

Pre- und Onboarding-Maßnahmen (Steffen, 2025)

Methode	Beschreibung
Azubi-Blog	- Digitales Tagebuch oder Plattform speziell für Auszubildende - Kommunikationsmittel zum Austausch von Erfahrungen, Wissen und Informationen - Plattform zum Stellen von Fragen bzw. zur Rückmeldung von Feedback
Azubi-Fibel	- Leitfaden und Brücke zwischen neuen Auszubildenden und dem Unternehmen - Zugängliche Zusammenfassung aller wichtigen Informationen zum Unternehmen, dessen Kultur und der anstehenden Aufgaben - FAQ-System (häufig gestellte Fragen)
Einführungsveranstaltungen	- Kombination aus Information, Willkommenskultur und Orientierungshilfen - Strukturierter Ablauf (Entwicklung eines Onboarding-Konzeptes) - Trennung von Einführungsphase und Praxiseinsatz (ANKOMMEN!) - Aufbau eines eigenen Netzwerks innerhalb des neuen Azubijahrgangs → Gemeinschaftsgefühl
Informationspakete	- Physisch zusammengestellte Pakete mit allen notwendigen Unterlagen zum weiteren Onboarding-Prozess sowie weitere relevante Inhalte - Transparenz und Prozessklarheit - Bereitstellung einer zusätzlichen digitalen Version des Informationspakets - Leicht verständliche und gut strukturierte Sprache
Interaktive Module	- Interaktion mit Inhalten → Rückmeldung an die Auszubildenden - Virtuelle Rundgänge (Arbeitsplatzbesichtigung) - E-Portfolios (Dokumentation von Lernerfolgen)

• Online-Portale	• Intranet-Auftritte des Unternehmens → wichtige Informationen zum Unternehmen, zur Kultur und den bevorstehenden Tätigkeiten • Zugang zu Arbeitsverträgen und Formularen • Informationen über die Unternehmenskultur • Einblicke in die Organisationsstruktur • Anleitungen / Schulungsmaterialien • Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme
• Podcasts	• Vorstellung des Unternehmens und von spezifischen Abteilungen • Themenpool, welcher die Auszubildenden in der Startphase ansprechen soll
• Carepakete	• Gefühl der Zugehörigkeit und Wertschätzung • Unternehmensmerchandise
• Persönliche Nachrichten	• Persönliche Nachrichten oder Glückwünsche zu besonderen Anlässen
• Unternehmensvideos	• Einblicke in das Arbeitsumfeld • Präsentation von Kernwerten des Unternehmens • Teilen von Erfolgsgeschichten • Ggf. wiederholtes Abspielen während des Onboarding-Prozesses
• (virtuelle) Kaffeepausen	• Kontakt zu anderen Kolleg:innen in entspannter Atmosphäre • Informeller Austausch und Aufbau neuer Netzwerke
• Willkommens-Brunch	• Einführung neuer Auszubildender ins Team • Entspannte und lockere Atmosphäre • Strukturierung und Transparenz (Ablauf des Treffens)
• Buddy- und Kumpel-System	• Zuteilung eines erfahrenen Auszubildenden zu einem neuen Auszubildenden • Peer-to-peer-Beratung • Förderung einer informellen Kommunikation (Kommunikation auf Augenhöhe)
• Interaktive Q&A-Sessions	• Digital oder in Präsenz

	• Beantwortung von Fragen durch andere Auszubildende, Ausbildungsverantwortliche oder anderen Unternehmensvertretungen • Regelmäßige Termine und Treffen • Festlegung von Themenblöcken (Rückmeldung durch die Azubis)
• Jour-Fixe	• Fester Tag für regelmäßige Abstimmungstreffen • Besprechung aktueller Themen • Förderung des Informationsaustauschs • Verbesserung der Koordination zwischen den Teammitgliedern • Unterteilung nach Lehrjahren
• Mentor- und Paten-System	• Formellerer Ansatz • Erfahrene Mitarbeiter:innen als Mentor:innen • Fokus: fachliche Expertise
• Online-Einführungsgespräche	• Virtuelle Treffen • Klare Strukturierung • Vorteil: ortsunabhängig (spart Ressourcen)
• Haus-Rallye	• Interaktives Kennenlernen des Hauses und der Räumlichkeiten • Stationen, die von erfahrenen Auszubildenden angeleitet werden
• Walk-and-Talk	• Informelles und bewegungsorientiertes Meeting • Gemeinsamer Spaziergang
• Feedback-Gespräche	• Förderung der persönlichen und beruflichen Entwicklung der Auszubildenden • Feedback-Bogen als Strukturierungshilfe (ggf. im Vorhinein aushändigen) • Schriftliche Dokumentation der Ergebnisse
• Umfragen zur Boarding-Erfahrung	• Anonyme und offene Rückmeldungen zur Verbesserung des Pre- und Onboarding-Prozesses • Sorgfältige und ehrliche Auswertung sowie zeitnahe Umsetzung der Vorschläge