
AUFGABE 10

Aufgabe 10a: Projektkommunikation und Marketing

1. Überlegen Sie geeignete **Vertriebs-Maßnahmen**, wie Sie Ihr digitales Produkt zu den (potentiellen) Nutzern bzw. Kunden bringen
2. Überlegen Sie geeignete **Maßnahmen**, die eine **nachhaltige Verwendung** Ihres Produktes sicherstellen
3. Erstellen Sie einen **Kommunikationsplan** (Kommunikationsmatrix) mit 3 konkreten Maßnahmen für die wichtigsten externen Stakeholder (Vorlage: Template-Kommunikationsplan.xls)
4. **Projektmarketing**: Entwickeln Sie ein Projekt-Motto und ein -Logo
5. Führen Sie eine **Reflexion** zur Kommunikation in Ihrem Projekt durch
6. Erstellen Sie eine **Präsentation A10_Team_x.ppt**, welche die Ergebnisse von 1. – 5. sowie **von Sprint 2** das **Sprintziel**, das aktuelle **Burndown Chart** und das aktuelle **Impediment Backlog** enthält

Upload auf WueCampus2 bis 10.07.2020 / 23:55

Präsentation am **13.07.2020** durch die aktuellen PO der Teams 2 und 3

Dauer: ca. 8-10 Minuten

Roadmap Projektarbeiten

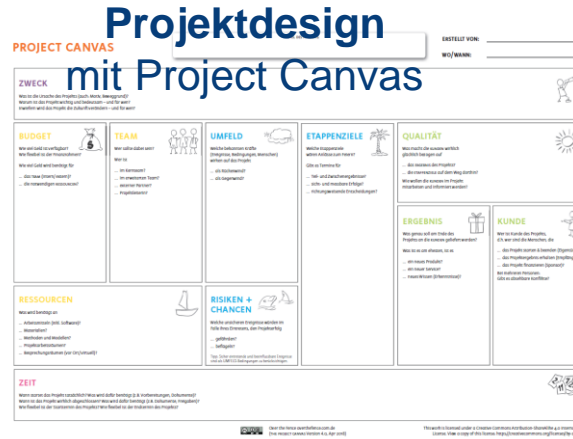
Design Thinking Workshop



mit **ZDI** Referenten

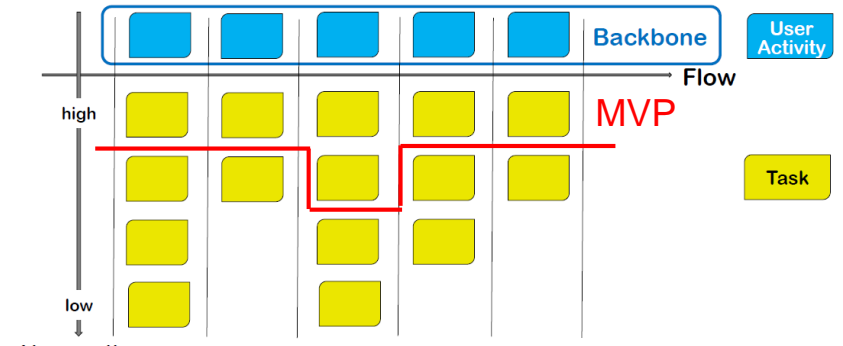
ZDI MAINFRANKEN

15.04.2020



20.04.2020

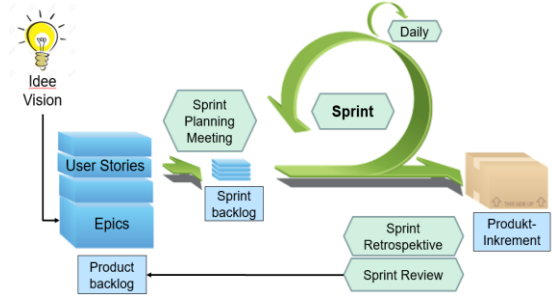
MVP Entwurf (über LSU / Story Map)



Flow: The order in which the user carries out the activities

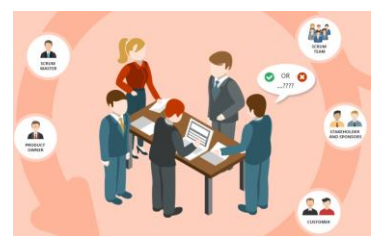
04.05.2020

Erstellung des MVP (mit Scrum)



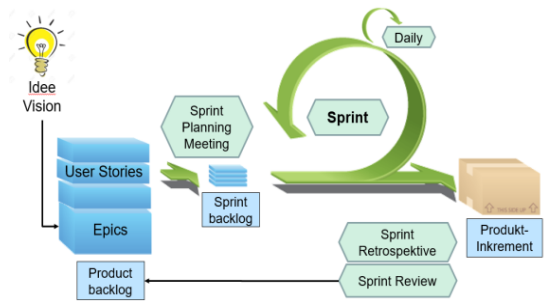
11.05.2020 – 08.06.2020

Sprint Review & Anwender-Feedback



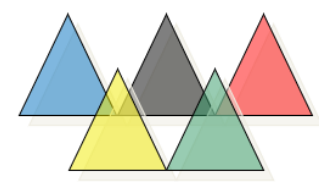
08.06.2020 – 15.06.2020

Erstellung Rel. 2 (mit Scrum)



15.06.2020 – 13.07.2020

Projektiade 2020



Projektiade 2020

20.07.2020

Aufgabe 10b: Projektbericht

Vervollständigen Sie den Projektbericht – bisheriges Kapitel 8 „Teamarbeit und Führung“ wurde durch „**Sprint 2**“ (s. Aufgabe 8) ersetzt:

7. Projektkommunikation, Projektmarketing und Risikomanagement ...

8. Sprint 2: Sprint Planning, Zwischenergebnisse und Ergebnisse

9. Tooleinsatz mit Bewertung.....

10. Lessons learned.....

- Erläuterung der Theorie / PM Methodik
- Ihr Vorgehen im Projekt
- Ihre Ergebnisse im Projekt
- Reflexion Vorgehen und Ergebnisse

Abgabetermine

- 27.07.2020: Abgabe einer gedruckten Version des finalen Projektberichtes
- 25.07.2020: Hochladen des finalen Projektberichtes
- 14.07.2020: Hochladen eines vollständigen Projektberichtes;
zu den Kapiteln 7 – 10 erfolgt ein zeitnahes Feedback des Dozenten

Benotung erfolgt auf der Basis der finalen Fassung!

Aufgabe 10b: Details zum Projektbericht

8. Sprint 2: Sprint Planning, Zwischenergebnisse und Ergebnisse

- Sprint Planning (Aufgabe 8)
- Fortgeführte Burndown Charts und Impediment Backlogs
- Sprint Retrospektive (Ergebnis)

9. Tooleinsatz mit Bewertungen

- Aufstellung der im Projekt eingesetzten Tools – mit Bewertungen

10. Lessons learned (Gliederungsvorschlag)

1. Erfahrungen in der Teamarbeit
2. Erfahrungen in der Kommunikation mit dem Auftraggeber und sonstigen Stakeholdern
3. Möglichkeiten der Weiterführung des Projektes nach Semesterabschluss
4. Empfehlungen für zukünftige Projekte

Empfehlung: S. Muster-Projektberichte vom SS 2018 und 2019