

ZWECK (1/3)

Was ist die Ursache des Projekts?
(auch: Motiv, Beweggrund)



overthefence.com.de – PROJECT JOURNEY CARDS (Apr 2018)

ZWECK (2/3)

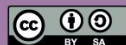
Warum ist das Projekt wichtig
und bedeutsam – und für wen?



overthefence.com.de – PROJECT JOURNEY CARDS (Apr 2018)

ZWECK (3/3)

Inwiefern wird das Projekt die
Zukunft verändern – und für wen?



overthefence.com.de – PROJECT JOURNEY CARDS (Apr 2018)

KUNDE

Wer ist eigentlich Kunde des Projekts,
d.h. wer sind die Menschen, die

- ... das Projekt starten & beenden (Eigentümer)?
- ... das Projektergebnis erhalten (Empfänger)?
- ... das Projekt finanzieren (Sponsor)?

Bei mehreren Personen: Gibt es absehbare Konflikte?



overthefence.com.de – PROJECT JOURNEY CARDS (Apr 2018)

ERGEBNIS

Was genau soll am Ende des Projekts an die KUNDEN geliefert werden?



Was ist es am ehesten, ist es

... ein neues Produkt?

... ein neuer Service?

... neues Wissen (Erkenntnisse)?



overthefence.com.de – PROJECT JOURNEY CARDS (Apr 2018)

QUALITÄT

Was macht die KUNDEN wirklich glücklich bezogen auf



... das ERGEBNIS des Projekts?

... die ETAPPENZIELE auf dem Weg dorthin?

Wie wollen die KUNDEN im Projekt mitarbeiten und informiert werden?



overthefence.com.de – PROJECT JOURNEY CARDS (Apr 2018)

ZEIT (1/3)

Wann startet das Projekt tatsächlich?



Was wird dafür benötigt (z.B. Vorbereitungen, Dokumente)?



overthefence.com.de – PROJECT JOURNEY CARDS (Apr 2018)

ZEIT (2/3)

Wann ist das Projekt wirklich abgeschlossen?



Was wird dafür benötigt (z.B. Dokumente, Freigaben)?



overthefence.com.de – PROJECT JOURNEY CARDS (Apr 2018)

ZEIT (3/3)

Wie flexibel ist der
Starttermin des Projekts?

Wie flexibel ist der
Endtermin des Projekts?



overthefence.com.de – PROJECT JOURNEY CARDS (Apr 2018)

UMFELD

Welche bekannten Kräfte
(Ereignisse, Bedingungen, Menschen)
wirken auf das Projekt

... als Rückenwind?
... als Gegenwind?



overthefence.com.de – PROJECT JOURNEY CARDS (Apr 2018)

RISIKEN + CHANCEN

Welche unsicheren Ereignisse
würden im Falle ihres
Eintretens, den Projekterfolg

... gefährden?
... beflügeln?



overthefence.com.de – PROJECT JOURNEY CARDS (Apr 2018)

ETAPPENZIELE

Welche Etappenziele
wären Anlässe zum Feiern?

Gibt es Termine für
... Teil- und Zwischenergebnisse?
... sicht- und messbare Erfolge?
... richtungsweisende Entscheidungen?



overthefence.com.de – PROJECT JOURNEY CARDS (Apr 2018)

BUDGET

Wie viel Geld ist verfügbar?
Wie flexibel ist der Finanzrahmen?



Wie viel Geld wird benötigt für
... das TEAM (intern/extern)?
... die notwendigen RESSOURCEN?



overthefence.com.de – PROJECT JOURNEY CARDS (Apr 2018)

TEAM

Wer sollte dabei sein?
Wer ist



... im Kernteam?
... im erweiterten Team?
... externer Partner?
... Projektleiter?



overthefence.com.de – PROJECT JOURNEY CARDS (Apr 2018)

RESSOURCEN

Was wird benötigt an
... Arbeitsmitteln (inkl. Software)?



... Materialien?
... Methoden und Modellen?
... Projektarbeitsräumen?
... Besprechungsräumen (vor Ort/virtuell)?



overthefence.com.de – PROJECT JOURNEY CARDS (Apr 2018)



overthefence.com.de – PROJECT JOURNEY CARDS (Apr 2018)

STORY CARD

- Für wen ist das Projekt von Bedeutung und warum?
- Was soll erreicht werden?
- Was ist aus Ihrer Sicht besonders wichtig?
- Wann soll das Ergebnis vorliegen?
- Wie würden Sie vorgehen?
- Was ist vermutlich die größte Herausforderung?
- Was wäre ein echter Erfolg und Grund zu feiern?



overthefence.com.de – PROJECT JOURNEY CARDS (Apr 2018)

SO KANN ES GEHEN

Wie ein gemeinsames Bild des Projekts entsteht.

- 1 Projektgeber erzählt die Story seines/ihres Projekts in fünf Minuten anhand der Story Card.
- 5 Zuhörer sind auf der Mission, alle Aspekte der Project Journey zu entdecken. Jede Person wählt eine Farbe und konzentriert sich auf die Fragen der dazugehörigen Karten.

Ziel: Die Zuhörer erforschen so viele offene Fragen wie möglich in 20 Minuten. Danach erstellen die Zuhörer ihr gemeinsames Bild des Projekts auf dem Project Canvas.



overthefence.com.de – PROJECT JOURNEY CARDS (Apr 2018)



overthefence.com.de – PROJECT JOURNEY CARDS (Apr 2018)



overthefence.com.de – PROJECT JOURNEY CARDS (Apr 2018)