

Business Planning

Professionelles Projektmanagement in der Praxis

15.05.2020



Gründen an der JMU – Am **SFT** verankert



Servicezentrum **Forschung & Technologietransfer**



Gründungsberatung

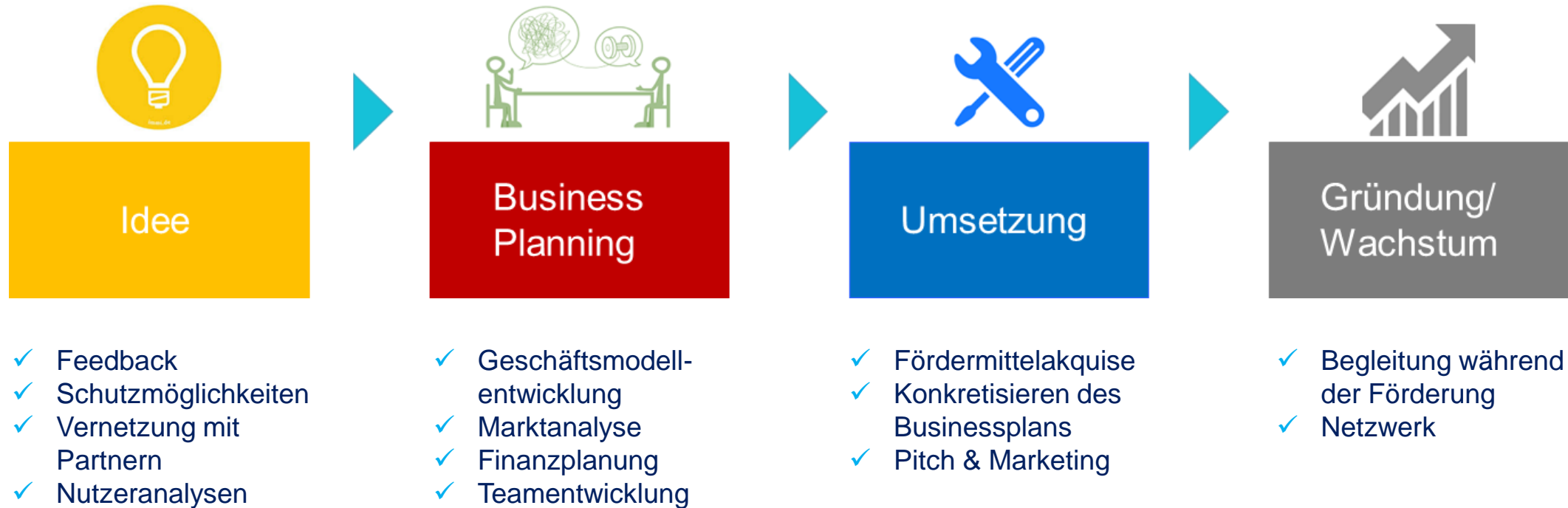


Patente & Lizenzen



Forschungsförderung

Unsere Unterstützung für Gründer*innen



Aktuell: SI Challenge



Deadline für die Ideenpapiere
22.05.2020



iStock.com/franckreporter

1

Auch diese Start-ups haben klein
angefangen...

Forest Ring Games: Ein Beispiel aus der JMU



Mobile Games Start-up,
Automatisiertes Tool für die Spielentwicklung

Sofatutor: von EXIST zu VC Millionen



Online Videoplattform mit didaktisch
komprimierten Videos für Schüler und
Studierende

Es geht auch anders...



Kinderbücher mit echten Fotos für die
Allerkleinsten

2

Worauf kommt es an?

Was macht den Erfolg dieser Startups aus?

alleinstellung

Durchhaltevermögen

Bedarf für das Produkt

Neuheit

Einzigartige Idee

Guter Businessplan

Fokus auf eine Kernidee

Motivation und
Durchhaltevermögen

Durchhaltevermögen



Was macht den Erfolg dieser Startups aus?

Kreativität und Willenskraft

Flexibilität

Innovation

Sowohl eine innovative Idee, wie auch die gute Vermarktung dieser

Mut

Aus Fehlern lernen

Netzwerk

Geld

Überzeugung von der eigenen Idee



Was macht den Erfolg dieser Startups aus?

Richtige Idee zur richtigen Zeit
richtig vermarktet

Mut



#1 DIE UNTERNEHMERISCHE MÖGLICHKEIT ERKENNEN

- ✓ Dringliches **Problem** erkannt
- ✓ Lösung stiftet wichtige **Kundennutzen**
- ✓ Kunden zeigen **Kaufbereitschaft**
- ✓ Innovative Lösung → **Alleinstellungsmerkmale**
- ✓ Die Alleinstellung ist (zeitweise) gesichert



#2 MARKT- & WETTBEWERBSEXPERTISE

- ✓ Definition des **Zielmarktes** („perfect fit“)
- ✓ **Positionierung** im Markt
- ✓ Marktgröße, **Potenzial**
- ✓ **Wettbewerbsanalyse**, **Differenzierung**



#3 REALISIERUNGSAHNRPLAN

- ✓ **Markteintrittstrategie**
- ✓ **Marketingziele** (quantifizierbar, Erfolgskontrolle)
- ✓ Strategien und Maßnahmen für **Produkt-, Preis, Distributions- & Kommunikationspolitik**
- ✓ **Projektplanung**: Arbeitspakete, Meilensteine



#3 Realisierungsfahrplan



Produkt



Distribution



Preis



Kommunikation



Freemium/Abomodell

#4 DAS TEAM

- ✓ Komplementäre **Kompetenzen**
- ✓ **Aufgaben-** und **Rollenverteilung**
- ✓ **Commitment**
- ✓ **Unterstützung** durch das enge Umfeld (z.B. Mentoren, Partner)



#5 FLEXIBILITÄT

- ✓ Offenheit für unerwartete Entwicklungen und Ereignisse (Chancen und Risiken)
- ✓ Szenarien entwickeln



#5 Flexibilität

CHANCEN

Geänderte gesetzliche Regelungen
Austritt von Wettbewerbern

RISIKEN

Marktrisiken: z.B. Konkurrenz, Substitution

Politisch: z.B. Verbote

Sozial: Öffentliche Meinung

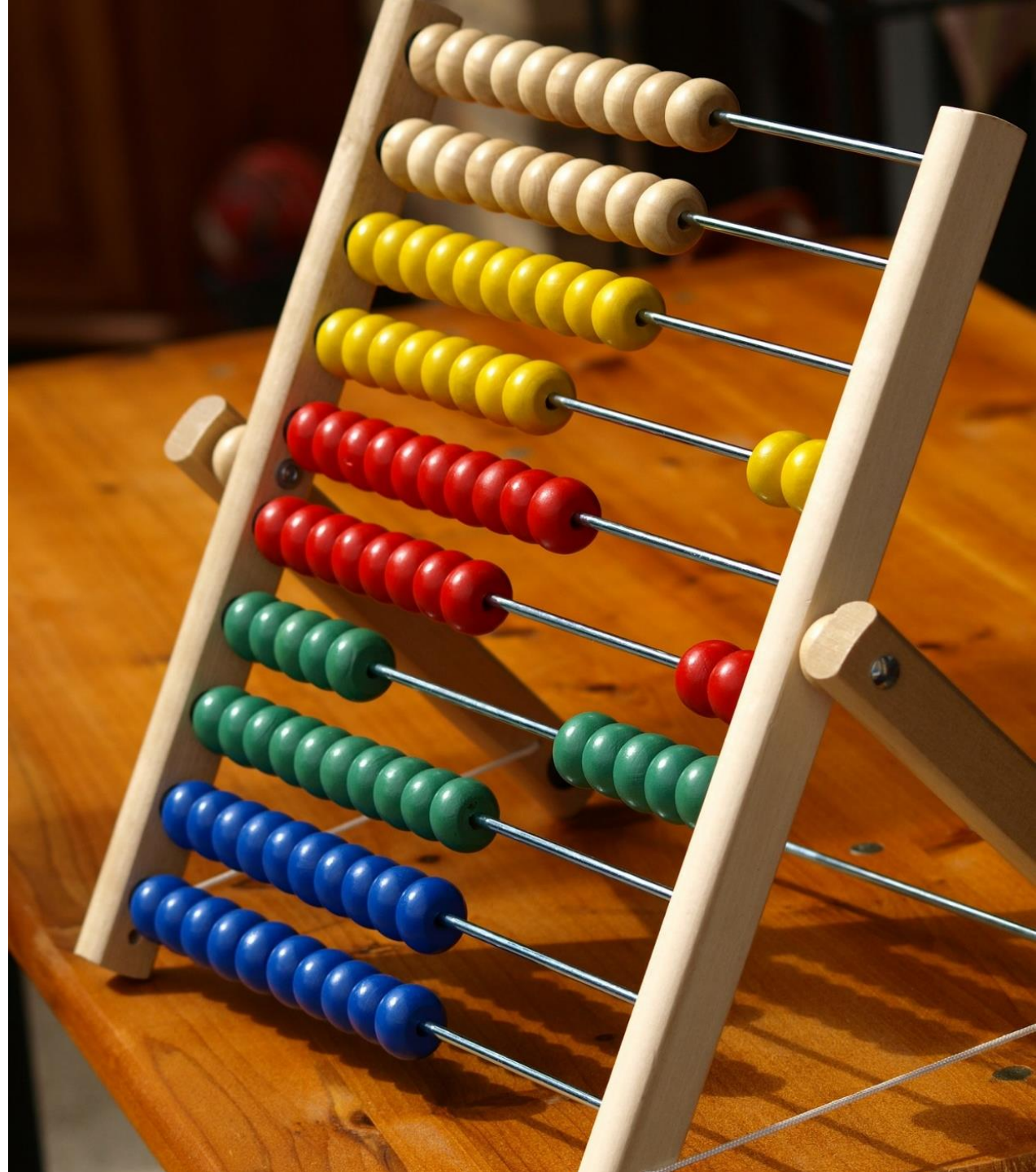
Technologisch: Potential falsch eingeschätzt, zu schnelle Entwicklung

Markt: Geringe Akzeptanz

Intern: Ausfall Mitarbeiter

#6 JA, DIE FINANZPLANUNG GEHÖRT AUCH DAZU!

- ✓ **Kapitalbedarf** analysieren
- ✓ Finanzierungslücken und -quellen prüfen
- ✓ **Fördermöglichkeiten**
- ✓ **GuV**



FYI: Preissauschreibungen für soziale Projekte



startsocial ist ein bundesweiter Wettbewerb zur Förderung des ehrenamtlichen sozialen Engagements. Mitmachen können alle, die soziale Probleme oder Herausforderungen mit Hilfe von Ehrenamtlichen anpacken. <https://startsocial.de>
Bewerbung bis 28.06.2020 möglich



GENERATION-D fördert studentische Projekte, die kreativ und innovativ aktuelle lokale und globale Probleme von Deutschland aus lösen. <https://www.generation-d.org/wettbewerb/>

3

Wozu das Ganze?

Zur Ausarbeitung des
Geschäftsmodells &
des **Businessplans**

Zur Entwicklung eines
überzeugenden **Pitches**



4

Elevator Pitch

Herzlichen Dank fürs Mitmachen!



FRAGEN?

Kontakt:

Tanja Golly,
Gründungsberaterin
Projektmanagerin Zentrum für Digitale Innovationen
Servicezentrum Forschung & Technologietransfer
Universität Würzburg
E-Mail: tanja.golly@uni-wuerzburg.de