

Prüfungsleistung “Marketing für Start-ups“

Die Prüfungsleistung ist in zwei Teile gegliedert, die ausschließlich als Gruppenleistung erbracht werden. Alle Teile müssen vollständig abgegeben werden, um den Kurs erfolgreich abzuschließen. **Sie finden im Folgenden Aufgabenbeschreibung, Anforderungen und Hinweise zur Abgabe.**

Aufbau: Zweiteilige Portfolioprüfung

Teil I: Gruppenprojekt – Entwicklung eines Start-up-Konzepts (2/3 ~ 66%)

Aufgabe

Stellen Sie sich bitte folgende Situation vor:

Sie sind ein junges Gründerteam aus vier Personen und möchten eine innovative Geschäftsidee auf dem Markt etablieren. Hierfür haben Sie kürzlich ein Start-up gegründet. Ihre Aufgabe ist es, dafür ein überzeugendes Start-up-Konzept mit Fokus auf das Marketing zu entwickeln und dieses Konzept in Form einer ca. 24-seitigen Pitch-Präsentation darzustellen. Dabei sollen Sie sowohl marktbezogene als auch marketingstrategische Überlegungen einbeziehen.

[HINWEIS: Sie erhalten vom Lehrteam dieses VHB-Kurses hierfür zum angegebenen Termin einen vorgegebenen Bereich (z. B. Getränke, Lebensmittel, KI-Tools, Kosmetik, Software etc.), in dem sich ihr Start-up bewegen soll.]

Mögliche Leitfragen für die Ausarbeitung des Konzepts

- Was ist Ihre Mission und Vision?
- Welches Geschäftsmodell verfolgen Sie?
- Wie könnte Ihr Start-up wachsen oder skalieren?
- Was ist das konkrete Produkt / die Dienstleistung?
- Welche Zielgruppe adressieren Sie?
- Wie bauen Sie Ihre Marke auf?
- Was unterscheidet Sie vom Wettbewerb? Was ist Ihr USP (Unique Selling Proposition)?
- Wie sehen die Markt- und die Wettbewerbssituation aus?
- Welches Preismodell möchten Sie einsetzen und warum?
- Wie bzw. durch welche Kommunikationsmaßnahmen wollen Sie Ihr Unternehmen und Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung sichtbar und bekannt machen?
- Wie wollen Sie Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung an die Kunden verkaufen? Welche Vertriebswege und -strategien eignen sich hierfür?
- Welche kreativen Marketing-Elemente setzen Sie ggf. ein?

Anforderungen an die Prüfungsleistung

- Umfang: ca. 24 Folien (PDF oder PowerPoint) und ~6 Seiten pro Gruppenmitglied
- Struktur orientiert sich an den Inhalten der Lehrveranstaltung
- Kreative, aber klar nachvollziehbare Umsetzung
- Klare, nachvollziehbare Argumentation (z.B. über Pro/Contra, Vor-/Nachteile, sinnvolles Ableiten von Handlungsempfehlungen, etc.)
- Einreichung einer Datei pro Gruppe (Gruppennummer + Nachnamen im Dateinamen)
- Abgabeformat: PDF oder PPTX via Moodle / WueCampus / GigaMove

Dieser Teil der Prüfung kann ab dem XX.XX.XXXX begonnen werden und ist bis zum XX.XX.XXXX (23:59 Uhr) abzugeben.

Teil II: Pitch-Video (1/3 ~ 33%)

Aufgabe

Erstellen Sie ein max. 3-minütiges Video, mit dem Sie Investor:innen, Förderstellen oder eine Jury von Ihrem Konzept überzeugen wollen. Das Video sollte ansprechend, überzeugend und visuell ansprechend aufbereitet sein – wie ein echter Pitch.

Mögliche Leitfragen

- Wer sind Sie als Team?
- Was ist Ihre Geschäftsidee?
- Was macht sie besonders?
- Was ist Ihr grundsätzlicher Marketing-Ansatz (i.B.a. Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Vertriebs-Management)?
- Warum sollten andere in Sie investieren / Ihr Produkt kaufen?
- Wie vermitteln Sie Ihre Idee glaubwürdig und kreativ?

Anforderungen

- Max. 3 Minuten (+/- 20 Sekunden)
- Abgabe als Video-Datei (mp4) über WueCampus oder nicht-gelisteter Link
- Kreativität erwünscht (z. B. Storytelling, Animation, Screencast, Teamauftritt)
- Dateigröße max. 100 MB
- Falls kein Upload über Moodle möglich, nutzen Sie GigaMove
- Begleitdatei mit kurzer Beschreibung des individuellen Beitrags (PDF)
- Dateibenennung: Gruppe_Nr_Startup_Nachname1_Nachname2_...

Dieser Teil der Prüfung kann ab dem XX.XX.XXXX begonnen werden und ist bis zum XX.XX.XXXX (23:59 Uhr) abzugeben.

Organisation

- **Gruppenbildung:** erfolgt über Moodle / WueCampus (genauer Termin wird bekanntgegeben)
- **Themenvergabe:** erfolgt nach Gruppenbildung; pro Themenfeld ist nur eine Gruppe erlaubt
- **Abgabeformate:** WueCampus oder GigaMove (Link wird bereitgestellt)
- **Abgabetermine:** Teil 1: XXX, Teil 2: XXX

Zusätzliche Hinweise

- Alle Inhalte müssen inhaltlich nachvollziehbar, strukturiert und visuell gut aufbereitet sein.
- Die Bewertung erfolgt nach einem Kriterienraster (Originalität, Strategie, Umsetzbarkeit, Präsentation).
- Rückfragen bitte frühzeitig über das Forum oder direkt an das Lehrteam stellen.