

Unterschiede Deutsche Marke – Unionsmarke

	<b>Deutsche Marke</b>	<b>Unionsmarke</b>
Benutzungsmarke	(+) § 4 Nr. 2 MarkenG	(-) Art. 6 UMV
Formbedürftigkeit der Übertragung	(-) § 27 MarkenG §§ 413, 398 BGB	(+) Schriftform, Art. 20 III UMV
Wirkungen gegenüber Dritten	sofort, §§ 27, 30 MarkenG	erst mit Eintragung, Art. 27 I i.V.m. 20, 22, 25 UMV
Zeitpunkt des Widerspruchsverfahrens	nachgeschaltet, § 42 MarkenG	vorgeschaltet, Art 46, 51 UMV