

Verwechslungsgefahr

Maßstab: Der durchschnittlich informierte, aufmerksame und verständige Verbraucher (EuGH, GRUR Int. 1999, 734, 736 – Lloyd)

Wechselwirkung

- Zeichenähnlichkeit
- Branchennähe
- Kennzeichnungskraft

1. Zeichenähnlichkeit

Klang *oder* Bild *oder* Sinn

2. Branchennähe

Kriterien: Warenart, Verwendungszweck, Nutzung, Eigenart als miteinander konkurrierende oder einander ergänzende Waren, gleicher Vertriebsweg

3. Kennzeichnungskraft

Je stärker eine Marke, desto größer ihr Schutzbereich

Nicht statisch, sondern kann sich verändern:

- *Steigerung* durch intensive Benutzung
- *Schwächung* durch Drittzeichen