

Wiedergabe der Marke im Register (vgl. Art. 3 UMDV)

Markenform	Darstellung ...
Wortmarke	in normaler Schrift und normalem Layout ohne grafische Darstellung oder Farbe
Bildmarke (auch Wort-Bildmarke)	des Zeichens, das alle Elemente und Farben zeigt
Formmarke	durch grafische Darstellung der Form, einschließlich computergenerierter Bilder, oder fotografische Abbildung
Positionsmarke	die die Positionierung der Marke und die Größe oder Proportion in Bezug auf die betreffenden Waren angemessen identifiziert (begleitende Beschreibung möglich)
Farbmarke	<p>Einzelfarbe: die Farbe unter Bezugnahme auf allgemein anerkannten Farbcode</p> <p>Farbkombination: die die systematische Anordnung in einer einheitlichen und vorgegebenen Weise zeigt sowie Angabe der Farben unter Bezugnahme auf allgemein anerkannten Farbcode (Beschreibung der systematischen Anordnung möglich)</p>
Hörmarke	durch Tondatei, die den Klang reproduziert oder Notenschrift
Bewegungsmarke	durch Videodatei oder Standbilder, die die Bewegung zeigen (Beschreibung bei Standbildern möglich)
Multimediamarke (Bild und Ton)	durch Ton-Bild-Datei, die die Kombination des Bildes und des Tons enthält