

Markenformen

I. Sehen

1. Wortzeichen

a. Wortmarken

- aa. Einzelne Worte (Dash, BOSS)
- bb. Zusammengesetzte Worte (Ryanair, ThyssenKrupp)
- cc. Mehrere Worte (Burger King, United Colours of Benetton)
- dd. Slogans (Everytime a good time)

b. Buchstabenmarken

BMW, ADAC

c. Zahlenmarken

4711, quattro

2. Bildmarken

Teekanne, Muschel

3. Kombinationsmarken

a. Wort-/Bildmarken

Hund mit Grammophon + HMV

b. Buchstabenmarken

K2R, A 4, F 6

4. Farbmarken

Magenta, Gelb-grün

5. Formmarken

a. Dreidimensionale Gestaltungen (Odolflasche, Jaguar-Kühlerfigur)

b. Kennfadenmarke (Textilien, Kabel)

6. Positionsmarke (Knopf im Ohr)

7. Bewegungsmarken

SAT1-Bälle, Hologramm, Armbewegung (ZDF)

8. Multimediamarke

II. Hören

Hörmarken

1. Melodien (Jingle)

2. Geräusche (Tarzan-Schrei, MGM-Löwe)

III. Riechen

Geruchsmarken (olfaktorische Marken)

Duftendes Toilettenpapier, parfümierte Telefonkarten, Smell of fresh cut grass

IV. Schmecken

Geschmacksmarken (gustatorische Marken)

Geschmack eines Lippenstifts oder Kondoms

V. Fühlen

Tastmarken (haptische oder taktile Marken)

Markengestaltung für Blinde