

Vorlesung

Deutsches und europäisches Markenrecht (ER, SEWIR)

A. Literaturhinweise

I. Lehrbücher

Bender, Unionsmarke, 4. Auflage Köln u. a. 2021

Hacker, Markenrecht, 6. Aufl., Köln u. a. 2022

Hildebrandt, Marken und andere Kennzeichen, 6. Aufl., Köln u.a. 2021

Götting, Gewerblicher Rechtsschutz, 11. Aufl., München 2020

Lange, Marken- und Kennzeichenrecht, 2. Aufl., München 2012

Sosnitza, Deutsches und europäisches Markenrecht, 3. Aufl., München 2023

Nordemann, Wettbewerbsrecht, Markenrecht, 11. Aufl., Baden-Baden 2012

II. Fallsammlungen

Eisermann/Jantz/Wechsler, Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (mit 55 Fällen), 11. Aufl. 2022

Götting/Fritzsche, Prüfe Dein Wissen (PdW), Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, 4. Aufl., München 2023

Obly/Hofmann/Zech, Fälle zum Recht des geistigen Eigentums, 3. Aufl. 2022

Sosnitza, Fälle zum Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht, 5. Aufl., München 2023

B. Gliederungsübersicht

1. Kapitel: Allgemeines

- I. Gang der Veranstaltung
- II. Literaturhinweise
- III. Einführung
- IV. Geschichte des Markenrechts
- V. Blick über das Rechtsgebiet
 1. Die Marke im System der Kennzeichenrechte
 2. Drei Schutzrechtsebenen
 - a) Nationales Recht
 - b) Unionsrecht
 - c) Internationales Recht
- VI. Die Markenrechtsrichtlinie 2015/2436/EU als Grundlage des deutschen Markenrechts

2. Kapitel: Marken

- I. Allgemeines
 1. Begriff und Funktionen der Marke
 - a) Herkunftsfunktion
 - b) Qualitätsfunktion
 - c) Werbefunktion
 - d) Weitere „Funktionen“
 2. Rechtsnatur
 3. Bedeutung
- II. Schutzgegenstand
 1. Markenarten
 - a) Die eingetragene Marke, § 4 Nr. 1 MarkenG
 - b) Die durch Verkehrsgeltung erlangte Marke, § 4 Nr. 2 MarkenG
 - c) Die notorisch bekannte Marke, § 4 Nr. 3 MarkenG
 2. Markenfähigkeit, § 3 MarkenG
 - a) Selbstständigkeit
 - b) Einheitlichkeit

- c) Abstrakte Unterscheidungseignung
- d) Markenformen
 - aa) Klassische Markenformen
 - bb) Neue Markenformen

III. Sachliche Schutzvoraussetzungen

- 1. Absolute Schutzhindernisse, § 8 MarkenG
 - a) Graphische Darstellbarkeit, § 8 Abs. 1 MarkenG
 - b) Fehlende Unterscheidungskraft, § 8 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG
 - c) Beschreibende Angaben, § 8 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG
 - d) Übliche Bezeichnungen, § 8 Abs. 2 Nr. 3 MarkenG
 - e) Täuschende Bezeichnungen, § 8 Abs. 2 Nr. 4 MarkenG
 - f) Sittenwidrige Bezeichnungen, § 8 Abs. 2 Nr. 5 MarkenG
 - g) Sonstige Hindernisse
 - h) Ausnahmen bei Verkehrsdurchsetzung, § 8 Abs. 3 MarkenG
- 2. Relative Schutzhindernisse, § 9 MarkenG

IV. Formelle Schutzvoraussetzungen – das Eintragungsverfahren

- 1. Anmeldung
- 2. Prüfung und Entscheidung
- 3. Widerspruch
- 4. Beschleunigtes Verfahren

V. Bestand der Marke

- 1. Schutzdauer der eingetragenen Marke
- 2. Teilung der Marke
- 3. Beendigung des Markenschutzes
 - a) Nichtverlängerung
 - b) Verzicht
- 4. Untergang der Marke durch Löschung
 - a) Widerspruchsverfahren
 - b) Verfallsverfahren
 - c) Nichtigkeitsverfahren

VI. Inhalt des Markenrechts

- 1. Allgemeines
- 2. Der Identitätsbereich, § 14 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG
- 3. Der Ähnlichkeitsbereich, § 14 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG

- a) Ähnlichkeit von Waren bzw. Dienstleistungen oder Zeichen
- b) Verwechslungsgefahr
 - aa) Zeichenähnlichkeit
 - bb) Branchennähe
 - cc) Kennzeichnungskraft
 - dd) Wechselwirkung
 - ee) Erfahrungsregeln
- 4. Rufausbeutung, § 14 Abs. 2 Nr. 3 MarkenG
- 5. Ergänzender Schutz nach UWG
 - a) Grundsatz: Materieller Vorrang des Markenrechts
 - b) Ausnahmsweise Anwendbarkeit des UWG
 - aa) Spekulationsmarken
 - bb) Sperrmarken

VII. Schranken des Markenrechts

- 1. Verjährung, § 20 MarkenG
- 2. Verwirkung, § 21 MarkenG
- 3. Namen und beschreibende Angaben, § 23 MarkenG
- 4. Erschöpfung, § 24 MarkenG
- 5. Benutzungszwang, §§ 25, 26 MarkenG

VIII. Rechtsfolgen

- 1. Unterlassung
- 2. Beseitigung
- 3. Schadensersatz
- 4. Auskunft

3. Kapitel: Die Unionsmarke

- I. Allgemeines
- II. Materielles Markenrecht
 - 1. Prinzip der Einheitlichkeit
 - 2. Schutzvoraussetzungen
 - 3. Inhalt, Umfang und Schranken des Schutzes
 - 4. Unionsmarken als Vermögensgegenstände
 - 5. Dauer und Beendigung des Schutzes
- III. Verfahrensrecht
 - 1. Anmelde- und Eintragungsverfahren

2. Rechtsmittel
3. Kosten und Sprachen
4. Das Amt für geistiges Eigentum (EUIPO)
5. Unionsmarkengerichte

IV. Ausgewählte Entscheidungen

4. Kapitel: **Geschäftliche Bezeichnungen**

- I. Allgemeines
- II. Schutzgegenstand und -voraussetzungen
 1. Unternehmenskennzeichen
 2. Geschäftsabzeichen
 3. Werktitel
- III. Inhalt des Schutzrechts
 1. Allgemeines
 2. Verwechslungsgefahr, § 15 Abs. 2 MarkenG
 3. Rufausbeutung bzw. Verwässerungsgefahr § 15 Abs. 3 MarkenG
 4. Das Recht des Gleichnamigen als Schranke nach § 23 Nr. 1 MarkenG
 5. Geschäftliche Bezeichnungen als Vermögensgegenstände

5. Kapitel: **Geographische Herkunftsangaben**

- I. Allgemeines
- II. Schutzgegenstand
- III. Sachliche Schutzvoraussetzungen
- IV. Inhalt des Schutzrechts, §§ 127, 128 MarkenG
- V. Unionsrechtlicher Schutz geographischer Herkunftsangaben: Die Verordnung 1151/2012 zum Schutz geographischer Angaben und Ursprungsbezeichnungen
 1. Anwendungsbereich
 2. Geschützte Bezeichnungen
 - a) Ursprungsbezeichnungen
 - b) Geographische Angaben
 3. Das Eintragungsverfahren
 4. Inhalt des Schutzes
 5. Das Verhältnis der Verordnung 1151/2012 zum nationalen Recht

6. Kapitel: **Kennzeichenrechtlicher Schutz von Internet-Domains**