Schranken des Urheberrechts

zugunsten einzelner Nutzer

Vervielfältigung zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch, § 53 UrhG

Kopienversand auf Bestellung, § 53a UrhG

Sendeunternehmen, § 55 UrhG

Vervielfältigung von Bildnissen, § 60 UrhG

zugunsten der Kulturwirtschaft

Vorübergehende Vervielfältigungshandlungen, § 44a UrhG

Geschäftsbetriebe, § 56 UrhG

Unwesentliches Beiwerk, § 57 UrhG

Katalogbilder, § 58 UrhG

Hersteller von Tonträgern, § 42a UrhG

Verwaiste Werke, § 61 UrhG

zugunsten der Allgemeinheit

Rechtspflege und öffentliche Sicherheit, § 45 UrhG

Behinderte Menschen, § 45a UrhG

Kirchen-, Schul- oder Unterrichtsgebrauch, § 46 UrhG

Schulfunksendungen, § 47 UrhG

Öffentliche Reden, § 48 UrhG

Zeitungsartikel und Rundfunkkommentare, § 49 UrhG

Bild- und Tonberichterstattung, § 50 UrhG

Zitate, § 51 UrhG

Öffentliche Wiedergabe erschienener Werke zu sozialen Zwecken, § 52 UrhG

Werke an öffentlichen Plätzen, § 59 UrhG

Unterricht, Wissenschaft und Institutionen, §§ 60a ff. UrhG