

FAQs - Prüfungsleistung für Social Commerce (vhb) – WS 24/25

1. Muss ich alle drei Teile abgeben, um den Kurs zu bestehen?

Ja, alle drei Prüfungsteile müssen abgegeben werden, um den Kurs zu bestehen. Fehlt einer oder sind Sie in einem Teil durchgefallen haben Sie das Modul nicht bestanden.

2. Muss ich mich zur Prüfung anmelden?

Ja, Sie müssen sich über die vhb zur Prüfung anmelden.

3. Welche Unternehmen soll ich analysieren?

Sie bekommen das Unternehmen und das Thema vorgegeben.

4. Muss ich zitieren?

Ja! Für genauere Informationen beachten Sie bitte die formalen Richtlinien für wissenschaftliche Arbeiten im Bereich „Informationen zur Prüfungsleistung“. Ohne zuordenbare Quellen werden Sie die jeweilige Teilleistung nicht bestehen.

5. Welche Quellen darf ich verwenden?

Bitte achten Sie bei den Quellen auf Seriosität und Aktualität. Explizit erlaubt sind Quellen der jeweiligen Unternehmen (Website, soziale Netzwerke etc.), seriöse Online-Quellen (wie z.B. Tagesschau, FAZ oder Statista), Fach- und Lehrbücher, Fachzeitschriften (Journals, Orientierung am VHB-Ranking) und ähnliches.

Nicht erlaubt sind dagegen Quellen, bei denen die Autorenschaft unklar ist bzw. die nur schwer dauerhaft zitierbar sind wie zum Beispiel Wikipedia.

6. Darf ich mir meine Gruppe selbst aussuchen?

Ja, Sie dürfen sich Ihre Gruppenmitglieder selbst aussuchen. Bitte bilden Sie Gruppen in Größe von 4 Personen. Zu gegebener Zeit werden Sie über eine Umfrage die Möglichkeit zur Selbsteinteilung haben. Für Personen, die sich lieber durch uns zuteilen lassen wollen, wird es auch eine entsprechende Möglichkeit geben. Wir werden anschließend die Gruppen mit weniger als vier Teilnehmern auffüllen bzw. neue Gruppen bilden.

7. Was, wenn ich mit meiner Gruppe nicht zurechtkomme?

Die Gruppenarbeit ist Bestandteil des Moduls. Sie sind für die fristgerechte Bearbeitung der Prüfungsleistungen (mit) verantwortlich. Sollte dies aufgrund gravierender Probleme nicht möglich sein können Sie sich von Ihrer Gruppe trennen und die Leistung alleine erstellen. Die Seitenzahl des Gruppenberichts reduziert sich dadurch entsprechend, ansonsten bleiben alle Anforderungen identisch.

8. Darf ich die Arbeit auch auf englisch verfassen?

Nein, zum aktuellen Zeitpunkt ist leider nur deutsch möglich.

9. Wo gebe ich die Prüfungsleistungen ab?

Im Kursraum finden Sie für jede Prüfungsleistung eine Möglichkeit die Datei hochzuladen. Ein Upload pro Prüfungsleistung bzw. pro Gruppe ist ausreichend.

10. Ich habe ein Abgabedatum versäumt – Kann ich trotzdem noch nachreichen?

Nein, die Fristen sind verbindlich und einzuhalten.

11. Was soll ich tun, wenn ich meine Arbeit kurz vor Fristende hochlade und es zu technischen Problemen kommt?

Bitte planen Sie Ihre Abgabe rechtzeitig. WueCampus zeigt Ihnen die erfolgreiche Abgabe einer Datei an bzw. schickt Ihnen eine E-Mail. Sollte etwas schief laufen schicken Sie bitte vor Ablauf der Frist eine E-Mail mit der Datei und einem Screenshot, welcher das Problem belegt an uns (social.commerce@uni-wuerzburg.de). Dateien, die wir nach dem Fristende erhalten, können wir leider nicht berücksichtigen. Dieser Teil der Leistung gilt dann als nicht bestanden (und damit das ganze Modul).

12. Gibt es ein Template oder eine Beispielarbeit?

Nein, zum aktuellen Zeitpunkt leider nicht. Bitte beachten Sie die formalen Richtlinien für wissenschaftliche Arbeiten im Bereich „Informationen zur Prüfungsleistung“.

13. Welche Kriterien werden zur Leistungsermittlung der Arbeiten genutzt?

- Qualität der Analyse (z.B. Grad der Aufarbeitung, Eindeutigkeit der Inhalte, Sachmäßigkeit der Analyse)
- Kreativität der Inhalte (z.B. Ableitung von Implikationen aus der Analyse, Einbringen eigener Überlegungen / Ideen)
- Stringenz der Argumentation (z.B. Logik und Konsistenz der Inhalte / Formulierungen)
- Qualität der Darbietung (z.B. Einbindung relevanter, ggf. eigener Grafiken und Tabellen, Schreibstil)
- Formalität (z.B. Einhaltung der formalen Richtlinien, Rechtschreibung, Grammatik)

14. Was sind typische Fehler?

Keine oder zu wenig Quellen, schlechte Quellen (z.B. Wikipedia) keine oder kaum Zitate, keine Abbildungen, Missachtung der formalen Richtlinien, mangelhafte Stringenz bzw. zu viele nebensächliche Inhalte.

15. In welcher Form erhalte ich meinen Leistungsnachweis?

Nach der Korrektur aller Prüfungsleistungen können Sie Ihren Schein über den WueCampus-Raum (im Bereich „Zertifikat“) herunterladen. Entweder funktioniert die Schaltfläche „Social Commerce Zertifikat – bestanden“ oder die Schaltfläche „Social Commerce Zertifikat – nicht bestanden“ – Je nachdem, was zutrifft.

16. Wie kann ich meine Leistung einbringen?

Alle Kursteilnehmer erhalten von uns einen Leistungsnachweis (siehe vorherige Frage). Die Anrechnung erfolgt separat, je nach Hochschule:

Studierende der JMU: Nach der Vergabe der Zertifikate können Sie sich entscheiden, ob Sie die Note einbringen möchten. Wenn ja können Sie sich anschließend über WueStudy zur Prüfung anmelden. Wir verbuchen Ihre Note anschließend automatisch. Bitte beachten Sie: Zum regulären Anmeldezeitraum ist noch keine Anmeldung möglich.

Studierende der FAU: Sie müssen sich im Laufe der regulären Prüfungsanmeldung der FAU über Campo zur Prüfung anmelden. Ihre Note wird von unseren Ansprechpartnern anschließend automatisch verbucht.

Alle anderen Studierenden von teilnehmenden Hochschulen: Bitte reichen Sie Ihr Zertifikat bei Ihrem Prüfungsamt ein. Ihre Hochschule verbucht Ihre Note (vorausgesetzt Ihre Hochschule rechnet dieses Modul in Ihrem Studiengang an).

17. Gibt es eine Möglichkeit meine Einzelnoten einzusehen?

Ja, nach der Bekanntgabe der Noten können Sie sich zu einer Prüfungseinsicht anmelden, in der Sie die Zusammensetzung Ihrer Note erfahren können. Weitere Informationen erhalten Sie zu gegebener Zeit. Individuelle Terminwünsche können leider nicht berücksichtigt werden. Ebenfalls gibt es keine Ersatztermine.

18. Ich habe darüber hinaus noch Fragen. An wen kann ich mich wenden?

Für Fragen zur Prüfungsleistung sowie für inhaltliche Fragen wird es spezielle Zoom-Meetings zu den angegebenen Daten geben. Bitte schicken Sie entsprechende Fragen gerne vorab an Alexander Mauer. Für allgemeine Fragen zum Kurs / zur Einschreibung wenden Sie sich bitte direkt an Ihre Kursbetreuer: social.commerce@uni-wuerzburg.de.