

Prüfungsleistung für Social Commerce (vhb) – WiSe 2025/2026

Die Prüfungsleistung des Kurses ist in zwei Teilleistungen untergliedert, die jeweils als Gruppenleistung anzufertigen sind: eine Hausarbeit (Gewichtung: 2/3) und ein kurzes Video / Elevator Pitch (Gewichtung: 1/3).

Beide Teile müssen abgegeben werden, um den Kurs zu bestehen und werden nachfolgend beschrieben. **Dort finden Sie auch Anforderungen, Deadlines und FAQs.**

I) Gruppen-Hausarbeit (2/3): Entwicklung einer Social Commerce Strategie

In der Gruppenleistung soll in Gruppen von 3-4 Personen ein bestehendes Unternehmen ohne Social Commerce Aktivitäten analysiert werden (hier bieten sich besonders kleine und mittelständische Unternehmen an). Für dieses soll (anhand der Inhalte des Kurses) eine Social Commerce Strategie entwickelt werden. Ziel dieser Arbeit ist, dass Sie die Kursinhalte durch die Analyse und nachfolgende Strategieableitung anwenden.

Anforderungen:

- Der Umfang der Arbeit soll etwa 6-7 Seiten pro Person betragen.
- Sinnvolle Grafiken, Screenshots und Abbildungen sind erwünscht und zählen zum Seitenumfang, Literaturverzeichnis und Quellenverzeichnis zählen nicht dazu.
- Quellen sind zu nennen und korrekt anzugeben (APA-Stil).
- Schriftgröße 12, Schriftart: Times New Roman
- Zeilenabstand: 1,5
- Bitte achten Sie auf eine optisch ansprechende Darstellung.
- (Unter-)Kapitel dürfen nur von einer Person bearbeitet werden und müssen deutlich den Autor bzw. die Autorin kennzeichnen.
- Abgabeformat: PDF oder Word-Datei über WueCampus – Bitte nur eine Abgabe pro Gruppe.
- Beschriftung der Abgabe: Gruppe + Gruppen-Nr._WiSe2526_Unternehmen_Nachnamen der Teilnehmer (Beispiel: Gruppe 1_Musterunternehmen_Nachname 1_Nachname 2_Nachname 3)

Gliederung:

Einleitung (mit Vorstellung des Unternehmens, 10%), Hauptteil (Analyse 40% und Strategie 40%), Schluss (mit Zusammenfassung, 10%), Literaturverzeichnis

Themen: Das zu bearbeitende Thema und Unternehmen werden Ihrer Gruppe zugewiesen.

Mögliche Leitfragen:

- Analyse:
 - Was sind die Ziele und Geschäftstätigkeiten des Unternehmens?
 - Wie vertreibt das Unternehmen bisher seine Produkte/Services?
 - Gibt es bereits E/S-Commerce Aktivitäten?
 - Wenn ja, wie verkauft das Unternehmen die Produkte? (Direkt, auch über Zwischenhändler, über soziale Medien? Wie genau?)
- Strategie:
 - Wo sehen sie Potentiale?
 - Welche Maßnahmen würden Sie empfehlen? (Z.B. Erstellung einer Online Brand Community, Nutzung eines Chatbots, Influencer)
 - Wovon würden Sie abraten und warum?

Gruppenzuteilung:

Sie können sich selbstständig in Gruppen zuteilen. Die Möglichkeit der Gruppenbildung wird ca. 1 Woche vor dem Bearbeitungszeitraum über die Lernplattform WueCampus ermöglicht.

Sollten Sie lieber von uns zugewiesen werden wollen, wird diese Möglichkeit ebenfalls bestehen.

Dieser Teil der Prüfung kann ab dem 17.11.2025 begonnen werden und ist bis zum 11.01.2026 (23:59 Uhr) abzugeben.

II) Elevator Pitch (1/3): Pitch zur Social Commerce Strategie

In diesem Teil der Gruppenarbeit sollen Sie ein Video erstellen, in welchem Sie die zusammen die in Aufgabenteil I erarbeitete Strategie präsentieren. Versetzen Sie sich dazu in die Lage eines Teams aus Unternehmensberatern und gestalten Sie das Video so, dass Sie damit den Vorstand / die Geschäftsführung des Unternehmens überzeugen können. Das Ziel dieses Aufgabenteils ist es somit, in kurzer Zeit die Kernpunkte Ihrer Strategie medial überzeugend darzubieten.

Anforderungen:

- Gestaltung eines fünfminütigen Videos (plus / minus 30 Sekunden) und einer Begleitdatei
- Professionelle, ansprechende und überzeugende Darstellung der erarbeiteten Strategie mithilfe des Videos
- Kreative Umsetzung willkommen – in der Erstellung des Videos sind Sie komplett frei. Gerne können Sie auch eine Zoom-Aufzeichnung oder ein KI-Tool zur Erstellung nutzen. Ihrer Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt. Bitte beachten Sie, dass die Kreativität des Videos ebenfalls in die Notengebung einfließt.
- Quellen sind in der Begleitdatei zu nennen und korrekt anzugeben. (Die Quellen müssen den Vorgaben entsprechend angegeben sein, ein Verweis auf die schriftliche Gruppenarbeit ist nicht ausreichend.)
- Genaue Beschreibung des personen-individuellen Beitrags zur Prüfungsleistung in der Begleitdatei. Bitte geben Sie an, wie Sie an der Erstellung des Videos partizipiert haben.
- AbgabefORMAT:
 - Video: mp4-Datei über WueCampus oder Gigamove (siehe unten) – Bitte nur eine Abgabe pro Gruppe. Und:
 - Begleitdatei: PDF oder Word-Datei über WueCampus – Bitte nur eine Abgabe pro Gruppe.
- Beschriftung der Abgaben: Gruppe + Gruppen-Nr._WiSe2526_Unternehmen_Nachnamen der Teilnehmer (Beispiel: Gruppe 1_WiSe2526_Musterunternehmen_Nachname 1_Nachname 2_Nachname 3)
- Größe der Datei: max. 100 MB (Hinweis: WueCampus erlaubt maximal 20 MB. Sollte das Video diese Größe überschreiten nutzen Sie bitte den Dienst Gigamove. Sollten Sie keinen Zugriff auf den Dienst haben melden Sie sich bitte rechtzeitig (mind. eine Woche vor der Abgabe) über social.commerce@uni-wuerzburg.de, dann stellen wir Ihnen einen Upload-Link zur Verfügung.

Dieser Teil der Prüfung kann ab dem 17.11.2025 begonnen werden und ist bis zum 08.02.2026 (23:59 Uhr) abzugeben.