

Prüfungsleistung für Social Commerce (vhb) – WS 2024/2025

Die Prüfungsleistung des Kurses ist in drei Teilleistungen untergliedert: Eine Einzelleistung in Form einer kurzen Hausarbeit (40%), und zwei Gruppenleistungen, einmal in Form einer kurzen Hausarbeit (40%) und einmal in Form eines kurzen Videos / Elevator Pitch (20%). Alle drei Teile müssen abgegeben werden, um den Kurs zu bestehen und werden nachfolgend beschrieben. **Dort finden Sie auch Anforderungen, Deadlines und FAQs.**

I) Einzelleistung (40%): Social Commerce Kurzbeitrag

Als Einzelleistung soll ein spezifisches Thema des Kurses wissenschaftlich bearbeitet und am Beispiel eines Unternehmens analysiert werden. Ziel dieser Arbeit ist es, dass Sie sich mit den Themen des Kurses auseinandersetzen, ein Thema detaillierter behandeln können, wissenschaftliches Arbeiten üben (insbesondere die Quellenarbeit) und durch die Analyse die Verbindung zwischen Wissenschaft und Praxis suchen.

Anforderungen:

- Der Umfang der Arbeit soll etwa 5 Seiten (+/- 1 Seite) betragen.
- Sinnvolle Grafiken, Screenshots und Abbildungen sind erwünscht und zählen zum Seitenumfang, Literaturverzeichnis und Quellenverzeichnis zählen nicht dazu.
- Quellen sind zu nennen und korrekt anzugeben (Empfehlung: APA-Stil)
- Schriftgröße 12, Schriftart: Times New Roman, Zeilenabstand: 1,5
- Bitte achten Sie auf eine optisch ansprechende Darstellung
- Abgabeformat: PDF oder Word-Datei

Themen: Das zu bearbeitende Thema und Unternehmen werden Ihnen zugeteilt.

Gliederung: Einleitung (10%), Hauptteil (80%), Schluss (10%), Literaturverzeichnis

Beispiele:

- Die Omnichannel-Strategie am Beispiel von Zara
- Live-Commerce am Beispiel von Amazon
- Nutzungsmöglichkeiten von Chatbots am Beispiel von HelloFresh
- Social Commerce in China am Beispiel Huawei
- Online Brand Communities am Beispiel von Harley Davidson
- Zukunft des Social Commerce am Beispiel von Metaverse

Mögliche Leitfragen als Hilfestellung:

- Wie ist der aktuelle Stand Ihres Themas in der Forschung?
- Welche praxisbezogenen Informationen gibt es?
- Wie setzt das gewählte Unternehmen die Theorie in die Praxis um?
- Wie bewerten Sie die Umsetzung?
- Gibt es Dinge, die Ihnen besonders gut oder weniger gut gefallen?
- Vermissen Sie etwas oder finden Sie etwas überflüssig?

Dieser Teil der Prüfung kann ab dem 11.11.2024 begonnen werden und ist bis zum 08.12.2024 (23:59 Uhr) abzugeben.

II) Gruppenleistung (40%): Entwicklung einer Social Commerce Strategie

In der Gruppenleistung sollen in Gruppen von 3-4 Personen ein bestehendes Unternehmen OHNE Social Commerce Aktivitäten bearbeitet werden (hier bieten sich besonders kleine und mittelständische Unternehmen an). Für dieses soll (anhand der Inhalte des Kurses) eine Social Commerce Strategie entwickelt werden. Ziel dieser Arbeit ist, dass Sie die Kursinhalte durch die Analyse und nachfolgende Strategieableitung anwenden. Zusätzlich sollen Sie auch in diesem Teil das wissenschaftliche Arbeiten üben.

Anforderungen:

- Der Umfang der Arbeit soll etwa 5 Seiten pro Person (+/- 1 Seite) betragen.
- Sinnvolle Grafiken, Screenshots und Abbildungen sind erwünscht und zählen zum Seitenumfang, Literaturverzeichnis und Quellenverzeichnis zählen nicht dazu.
- Quellen sind zu nennen und korrekt anzugeben (Empfehlung: APA-Stil)
- Schriftgröße 12, Schriftart: Times New Roman
- Zeilenabstand: 1,5
- Bitte achten Sie auf eine optisch ansprechende Darstellung
- Kapitel dürfen nur von einer Person bearbeitet werden und müssen deutlich den Autor bzw. die Autorin kennzeichnen.
- Abgabeformat: PDF oder Word-Datei – Bitte nur EINE Abgabe pro Gruppe
- Beschriftung der Abgabe: Gruppe + Gruppen-Nr., Unternehmen, Nachnamen der Teilnehmer (Beispiel: Gruppe 1, Musterunternehmen, Nachname 1, Nachname 2, Nachname 3)

Gliederung:

Einleitung (mit Vorstellung des Unternehmens, 10%), Hauptteil (Analyse 40% und Strategie 40%), Schluss (mit Zusammenfassung, 10%), Literaturverzeichnis

Themen: Das zu bearbeitende Thema und Unternehmen werden Ihrer Gruppe zugeteilt.

Mögliche Leitfragen:

- Analyse:
 - Was sind die Ziele und Geschäftstätigkeiten des Unternehmens?
 - Wie vertreibt das Unternehmen bisher seine Produkte/Services?
 - Gibt es bereits E/S-Commerce Aktivitäten?
 - Wenn ja, wie verkauft das Unternehmen die Produkte? (Direkt, auch über Zwischenhändler, über soziale Medien? Wie genau?)
- Strategie:
 - Wo sehen sie Potentiale?
 - Welche Maßnahmen würden Sie empfehlen? (Z.B. Erstellung einer Online Brand Community, Nutzung eines Chatbots, Influencer)
 - Wovon würden Sie abraten und warum?

Gruppenzuteilung:

Sie können sich selbständig in Gruppen zuteilen. Die Möglichkeit der Gruppenbildung wird ca. 1 Woche vor dem Bearbeitungszeitraum über die Lernplattform WueCampus ermöglicht.

Sollten Sie lieber von uns zugeteilt werden wollen, wird diese Möglichkeit ebenfalls bestehen.

Dieser Teil der Prüfung kann ab dem 09.12.2024 begonnen werden und ist bis zum 19.01.2025 (23:59 Uhr) abzugeben.

III) Elevator Pitch (20%): Pitch zur Social Commerce Strategie

In dieser Gruppenarbeit sollen Sie ein Video erstellen, in welchem Sie die zusammen die in Aufgabenteil II erarbeitete Strategie präsentieren. Versetzen Sie sich dazu in die Lage eines Teams aus Unternehmensberatern und gestalten Sie das Video so, dass Sie damit den Vorstand / die Geschäftsführung des Unternehmens überzeugen können. Das Ziel dieses Aufgabenteils ist es somit, in kurzer Zeit die Kernpunkte Ihrer Strategie medial überzeugend darzubieten.

Anforderungen:

- Gestaltung eines dreiminütigen Videos (plus / minus 20 Sekunden)
- Professionelle, ansprechende und überzeugende Darstellung der erarbeiteten Strategie
- Kreative Umsetzung willkommen – in der Erstellung sind Sie komplett frei. Gerne können Sie auch eine Zoom-Aufzeichnung oder ein KI-Tool zur Erstellung nutzen. Ihrer Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt. Bitte beachten Sie, dass die Kreativität des Videos ebenfalls in die Notengebung einfließt.
- Quellen sind zu nennen und korrekt anzugeben – in einem separaten Dokument oder am Ende des Videos. (Die Quellen müssen angegeben sein, ein Verweis auf die schriftliche Gruppenarbeit ist nicht ausreichend.)
- Genaue Beschreibung des personen-individuellen Beitrags zur Prüfungsleistung geben Sie bitte an, wie Sie an der Erstellung des Videos partizipiert haben.
- Abgabeformat: Gängiges Videoformat – Bitte nur eine Abgabe pro Gruppe
- Beschriftung der Abgabe: Gruppe + Gruppen-Nr., Unternehmen, Nachnamen der Teilnehmer
(Beispiel: Gruppe 1, Musterunternehmen, Nachname 1, Nachname 2, Nachname 3)
- Größe der Datei: max 100 MB (Hinweis: WueCampus erlaubt maximal 20 MB. Sollte die Datei diese Größe überschreiten nutzen Sie bitte den Dienst Gigamove. Sollten Sie keinen Zugriff auf den Dienst haben melden Sie sich bitte rechtzeitig (mind. eine Woche vor der Abgabe) über social.commerce@uni-wuerzburg.de, dann stellen wir Ihnen einen Upload-Link zur Verfügung.

Dieser Teil der Prüfung kann ab dem 09.12.2024 begonnen werden und ist bis zum 09.02.2025 (23:59 Uhr) abzugeben.