

Prüfungsleistung für Social Commerce (vhb) – SS 2024

Die Prüfungsleistung des Kurses ist in drei Teilleistungen untergliedert: Eine Einzelleistung in Form einer kurzen Hausarbeit (40%), und zwei Gruppenleistungen, einmal in Form einer kurzen Hausarbeit (40%) und einmal in Form eines kurzen Videos / Elevator Pitch (20%). Alle drei Teile müssen abgegeben werden, um den Kurs zu bestehen und werden nachfolgend beschrieben. **Dort finden Sie auch Anforderungen, Deadlines und FAQs.**

I) Einzelleistung (40%): Social Commerce Kurzbeitrag

Als Einzelleistung soll ein spezifisches Thema des Kurses wissenschaftlich bearbeitet und am Beispiel eines Unternehmens analysiert werden. Ziel dieser Arbeit ist es, dass Sie sich mit den Themen des Kurses auseinandersetzen, ein Thema detaillierter behandeln können, wissenschaftliches Arbeiten üben (insbesondere die Quellenarbeit) und durch die Analyse die Verbindung zwischen Wissenschaft und Praxis suchen.

Anforderungen:

- Der Umfang der Arbeit soll etwa 5 Seiten (+/- 1 Seite) betragen.
- Sinnvolle Grafiken, Screenshots und Abbildungen sind erwünscht und zählen zum Seitenumfang, Literaturverzeichnis und Quellenverzeichnis zählen nicht dazu.
- Quellen sind zu nennen und korrekt anzugeben (Empfehlung: APA-Stil)
- Schriftgröße 12, Schriftart: Times New Roman, Zeilenabstand: 1,5
- Bitte achten Sie auf eine optisch ansprechende Darstellung
- Abgabeformat: PDF oder Word-Datei

Themen: Das zu bearbeitende Thema und Unternehmen werden Ihnen zugeteilt.

Gliederung: Einleitung (10%), Hauptteil (80%), Schluss (10%), Literaturverzeichnis

Beispiele:

- Die Omnichannel-Strategie am Beispiel von Zara
- Live-Commerce am Beispiel von Amazon
- Nutzungsmöglichkeiten von Chatbots am Beispiel von HelloFresh
- Social Commerce in China am Beispiel Huawei
- Online Brand Communities am Beispiel von Harley Davidson
- Zukunft des Social Commerce am Beispiel von Metaverse

Mögliche Leitfragen als Hilfestellung:

- Wie ist der aktuelle Stand Ihres Themas in der Forschung?
- Welche praxisbezogenen Informationen gibt es?
- Wie setzt das gewählte Unternehmen die Theorie in die Praxis um?
- Wie bewerten Sie die Umsetzung?
- Gibt es Dinge, die Ihnen besonders gut oder weniger gut gefallen?
- Vermissen Sie etwas oder finden Sie etwas überflüssig?

Dieser Teil der Benotung kann ab dem 07.05.2024 begonnen werden und ist bis zum 03.06.2024 (23:59) abzugeben.

II) Gruppenleistung (40%): Entwicklung einer Social Commerce Strategie

In der Gruppenleistung sollen in Gruppen von 3-4 Personen ein bestehendes Unternehmen OHNE Social Commerce Aktivitäten gesucht werden (hier bieten sich besonders kleine und mittelständische Unternehmen an). Für dieses soll (anhand der Inhalte des Kurses) eine Social Commerce Strategie entwickelt werden. Ziel dieser Arbeit ist, dass Sie die Kursinhalte durch die Analyse und nachfolgende Strategieableitung anwenden. Zusätzlich sollen Sie auch in diesem Teil das wissenschaftliche Arbeiten üben.

Anforderungen:

- Der Umfang der Arbeit soll etwa 5 Seiten pro Person (+/- 1 Seite) betragen.
- Sinnvolle Grafiken, Screenshots und Abbildungen sind erwünscht und zählen zum Seitenumfang, Literaturverzeichnis und Quellenverzeichnis zählen nicht dazu.
- Quellen sind zu nennen und korrekt anzugeben (Empfehlung: APA-Stil)
- Schriftgröße 12, Schriftart: Times New Roman
- Zeilenabstand: 1,5
- Bitte achten Sie auf eine optisch ansprechende Darstellung
- Kapitel dürfen nur von einer Person bearbeitet werden und müssen deutlich den Autor bzw. die Autorin kennzeichnen.
- Abgabeformat: PDF oder Word-Datei

Gliederung:

Einleitung (mit Vorstellung des Unternehmens, 10%), Hauptteil (Analyse 40% und Strategie 40%), Schluss (mit Zusammenfassung, 10%), Literaturverzeichnis

Themen: Das zu bearbeitende Thema und Unternehmen werden Ihrer Gruppe zugeteilt.

Mögliche Leitfragen:

- Analyse:
 - Was sind die Ziele und Geschäftstätigkeiten des Unternehmens?
 - Wie vertreibt das Unternehmen bisher seine Produkte/Services?
 - Gibt es bereits E/S-Commerce Aktivitäten?
 - Wenn ja, wie verkauft das Unternehmen die Produkte? (Direkt, auch über Zwischenhändler, über soziale Medien? Wie genau?)
- Strategie:
 - Wo sehen sie Potentiale?
 - Welche Maßnahmen würden Sie empfehlen? (Z.B. Erstellung einer Online Brand Community, Nutzung eines Chatbots, Influencer)
 - Wovon würden Sie abraten und warum?

Gruppenzuteilung:

Sie können sich selbständig in Gruppen zuteilen. Die Möglichkeit der Gruppenbildung wird ca. 1 Woche vor dem Bearbeitungszeitraum über die Lernplattform WueCampus ermöglicht.

Sollten Sie lieber von uns zugeteilt werden wollen, wird diese Möglichkeit ebenfalls bestehen.

Dieser Teil der Benotung kann ab dem 04.06.2024 begonnen werden und ist bis zum 01.07.2024 (23:59) abzugeben.

III) Elevator Pitch (20%): Pitch zur Social Commerce Strategie

In dieser Gruppenarbeit sollen Sie ein Video erstellen, in welchem Sie die zusammen die in Aufgabenteil II erarbeitete Strategie präsentieren. Versetzen Sie sich dazu in die Lage eines Teams aus Unternehmensberatern und gestalten Sie das Video so, dass Sie damit den Vorstand / die Geschäftsführung des Unternehmens überzeugen können. Das Ziel dieses Aufgabenteils ist es somit, in kurzer Zeit die Kernpunkte Ihrer Strategie medial überzeugend darzubieten.

Anforderungen:

- Gestaltung eines dreiminütigen Videos (plus / minus 20 Sekunden)
- Professionelle, ansprechende und überzeugende Darstellung der erarbeiteten Strategie
- Kreative Umsetzung willkommen - in der Erstellung sind Sie komplett frei. Gerne können Sie auch eine Zoom-Aufzeichnung oder ein KI-Tool zur Erstellung nutzen. Ihrer Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt. Bitte beachten Sie, dass die Kreativität des Videos ebenfalls in die Notengebung einfließt.
- Quellen sind zu nennen und korrekt anzugeben – in einem separaten Dokument oder am Ende des Videos
- Genaue Beschreibung des personen-individuellen Beitrags zur Prüfungsleistung geben Sie bitte an, wie Sie an der Erstellung des Videos partizipiert haben.
- Abgabeformat: Gängiges Videoformat

Dieser Teil der Benotung kann ab dem 04.06.2024 begonnen werden und ist bis zum 15.07.2024 (23:59) abzugeben.

FAQs

1. Muss ich alle drei Teile abgeben, um den Kurs zu bestehen?

Ja, alle drei Prüfungsteile müssen abgegeben werden, um den Kurs zu bestehen.

2. Welche Unternehmen soll ich analysieren?

Sie bekommen das Unternehmen und das Thema vorgegeben.

3. Welche Quellen darf ich verwenden?

Bitte achten Sie bei den Quellen auf Seriosität und Aktualität. Explizit erlaubt sind Quellen der jeweiligen Unternehmen (Website, soziale Netzwerke etc.), seriöse Online-Quellen (wie z.B. Tagesschau, FAZ oder Statista), Fach-/ und Lehrbücher, Fachzeitschriften und ähnliches.

Nicht erlaubt sind dagegen Quellen, bei denen die Autorenschaft unklar ist bzw. die nur schwer dauerhaft zitierbar sind wie zum Beispiel Wikipedia.

4. Darf ich mir meine Gruppe selbst aussuchen?

Ja, Sie dürfen sich Ihre Gruppenmitglieder selbst aussuchen. Bitte bilden Sie Gruppen in Größe von 3-5 Personen.

5. Ich habe ein Abgabedatum versäumt – Kann ich trotzdem noch nachreichen?

Nein, die Fristen sind verbindlich und einzuhalten.

6. Wo gebe ich die Prüfungsleistungen ab?

Im Kursraum finden Sie für jede Prüfungsleistung eine Möglichkeit die Datei hochzuladen. Einmal pro Gruppe ist ausreichend.

7. Ich habe darüber hinaus noch Fragen. An wen kann ich mich wenden?

Für Fragen wird es Zoom-Meetings geben. Bitte schicken Sie Ihre Fragen gerne vorab an: alexander.mauer@uni-wuerzburg.de .