

## SPRINTZIEL

Warum führen wir diesen Sprint durch?

- z.B. Auslieferung eines Features, Optimierung, Adressierung eines Risikos, Validierung einer Annahme



## PRODUKTNAME

Wie heißt das Produkt?



## SPRINT

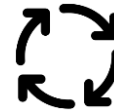
Sprintname oder Nummer des Sprints,  
ggfs. Von/Bis-Datum



## HERANGEHENSWEISE

Wie wollen wir das Sprintziel erreichen? Welche Artefakte werden erstellt?

z.B. Click-Dummy, Produkt-Inkrement, Usability-Test, A/B-Test,  
User-Test (interne Stakeholder, Testkunden), etc.



## ÜBERPRÜFUNG

Wie überprüfen wir, ob wir das Sprintziel erreicht haben?

z.B. Performance-Messungen,  
3 von 5 Test-Usern haben den Workflow komplett durchlaufen, etc.

