Projektbericht

**Planung und Realisierung des digitalen
Unternehmensgründungsprojektes**

**< Projektname >**

**Projektteam x:**

**Name 1**

**Name 2**

**Name 3**

**Name 4**

**Name 5**

Erstellt im Rahmen der Vorlesung

„Professionelles Projektmanagement in der Praxis“, SS 2023

Prof. Dr. H. Wehnes, Institut für Informatik, Julius-Maximilians-Universität Würzburg

**Inhaltsverzeichnis**

[Einleitung 3](#_Toc131862323)

[1. Projektdesign mit dem Project Canvas 4](#_Toc131862324)

[2. Lean Startup und Story Mapping 5](#_Toc131862325)

[3. Scrum (Sprint 1 und Sprint 2) 6](#_Toc131862326)

[4. Projektziele, Projektsteckbrief, Projektumfeld und Stakeholder 7](#_Toc131862327)

[5. Kanban und Scrumban (Sprint 3) 8](#_Toc131862328)

[6. Traditionelle Projektplanung: Phasenplan, Projektstrukturplan 9](#_Toc131862329)

[7. Projektkommunikation, Projektmarketing und Risikomanagement 10](#_Toc131862330)

[8. Tooleinsatz mit Bewertung 11](#_Toc131862331)

[9. Lessons learned und Ausblick 12](#_Toc131862332)

[Anhang 13](#_Toc131862333)

#

# Einleitung

# Projektdesign mit dem Project Canvas

# Lean Startup und Story Mapping

# Scrum (Sprint 1 und Sprint 2)

# Projektziele, Projektsteckbrief, Projektumfeld und Stakeholder

# Kanban und Scrumban (Sprint 3)

# Traditionelle Projektplanung: Phasenplan, Projektstrukturplan

# Projektkommunikation, Projektmarketing und Risikomanagement

# Tooleinsatz mit Bewertung

#  Lessons learned und Ausblick

# Anhang