

**„Phantasie ist wichtiger als Wissen,
denn Wissen ist begrenzt.“** Albert Einstein

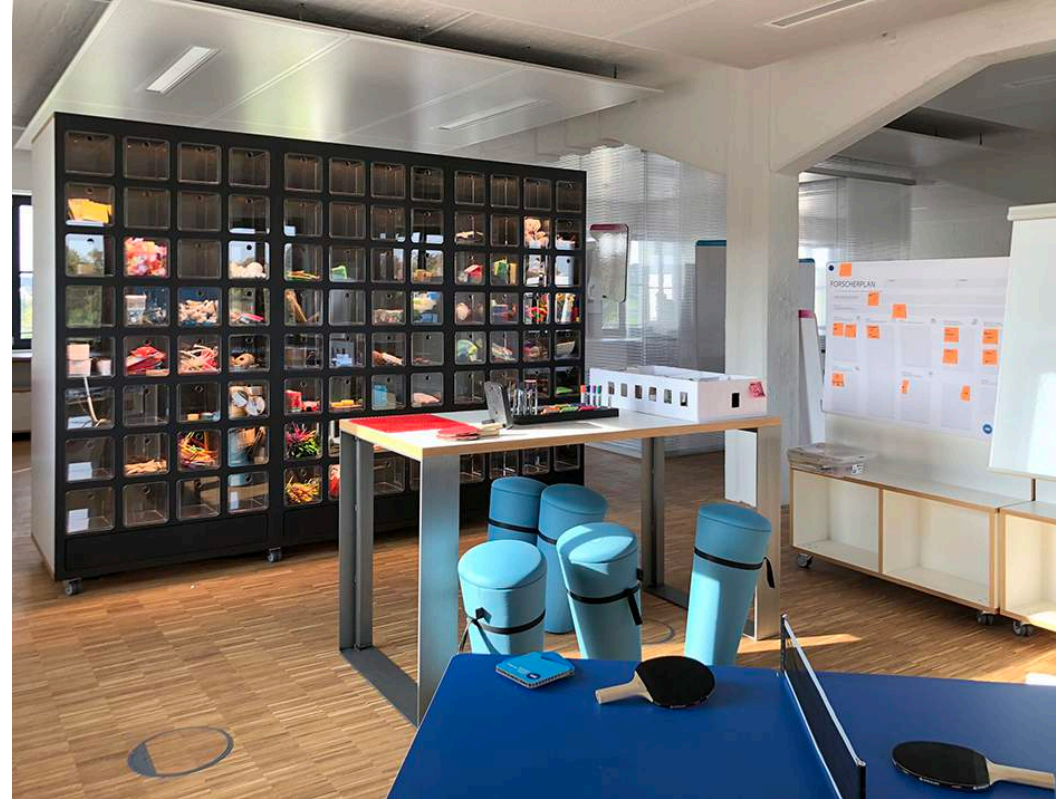
Willkommen



Euer Trainer für den heutigen Tag:

Michael Sabah

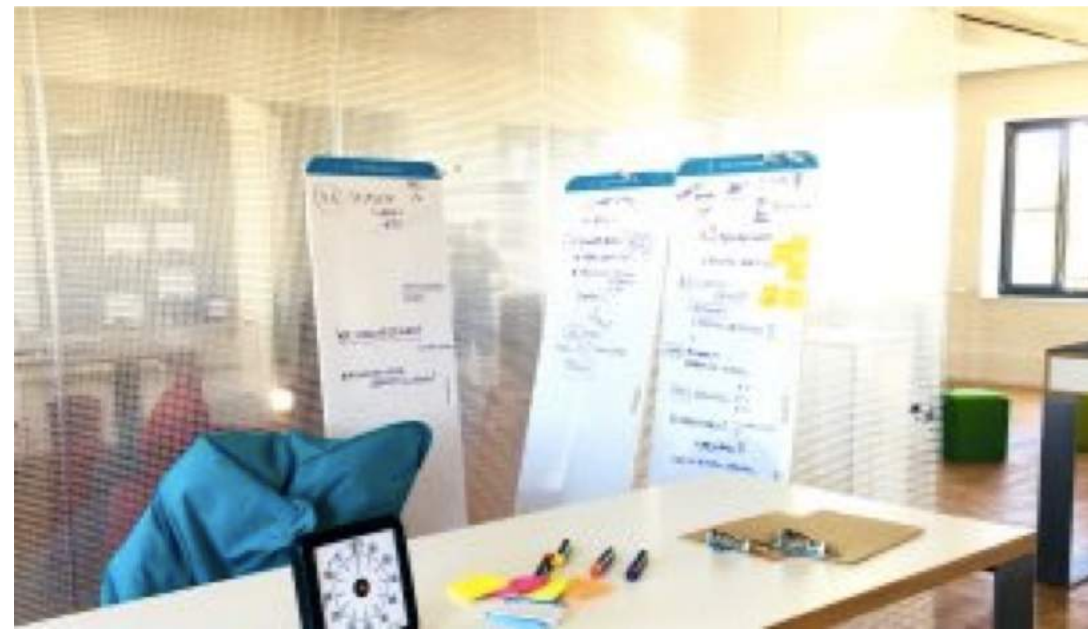
Design Thinking Coach



Ideenlabor



ZENTRUM
FÜR DIGITALE INNOVATIONEN
MAINFRANKEN



Gründer Cube



GründerCube



Foto: Thomas Ott Fotografie



Foto: katrin heyer Photographie



ZENTRUM
FÜR DIGITALE INNOVATIONEN
MAINFRANKEN

Inkubator



ZENTRUM
FÜR DIGITALE INNOVATIONEN
MAINFRANKEN

Einladung
Feuerabend
Bier



Agenda

- 09.15 Start - Kennenlernen
- 09.30 Design Thinking Einführung
- 11.00 Design Challenge
- 11.30 Kunden verstehen und beobachten
- ca.12.15 Mittagspause**
- 13.45 Point of View - Was braucht der Kunde wirklich?
- 14.30 Ideation – Ideen entwickeln
- 15.15 Prototyping – Ideen erlebbar machen
- 16.00 Testing – Ideen am Kunden testen
- 16.45 Abschluss & Feedback





Energizer - Walk

POSSIBLY THE BEST TOY EVER

EINFÜHRUNG

Design Thinking

Einführung

"Wenn Du eine Idee hast, ist es wichtiger einfach mal anzufangen, anstatt von Anfang an perfekt zu sein."

Einfachmacher



Design Thinking

Woher kennt ihr es?



A black and white photograph of a person's hands working on a hat. The person is using a tool to shape the hat's brim. A small photograph of a cowboy on horseback is pinned to the hat. The background is blurred, showing a workshop or store setting with various items on shelves.

Der Mensch im Fokus

.....

“Warum sich auf die Bedürfnisse
des Kunden fokussieren?”

Die Qual der Wahl:

Produkte&DL im Überfluss,
steigende Vergleichbarkeit,
globale Warenströme,
24/7 Verfügbarkeit

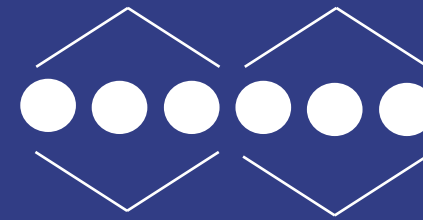


**Der mündige
Kunde**





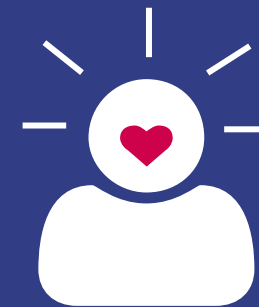
Was ist Design Thinking?



Prozess



Methoden
- Set



Mindset

**Hurra,
ein Problem!**



NEED.

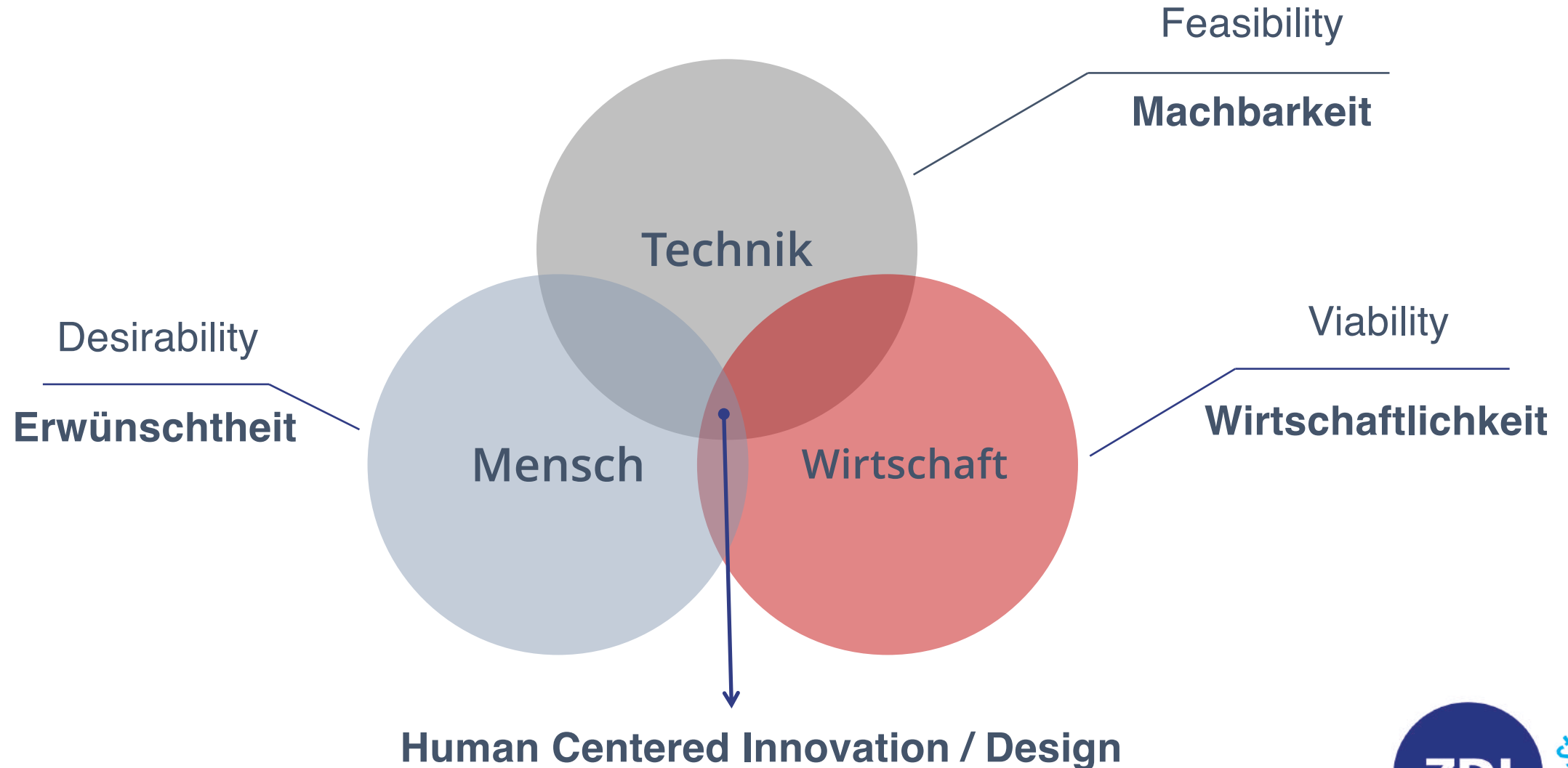




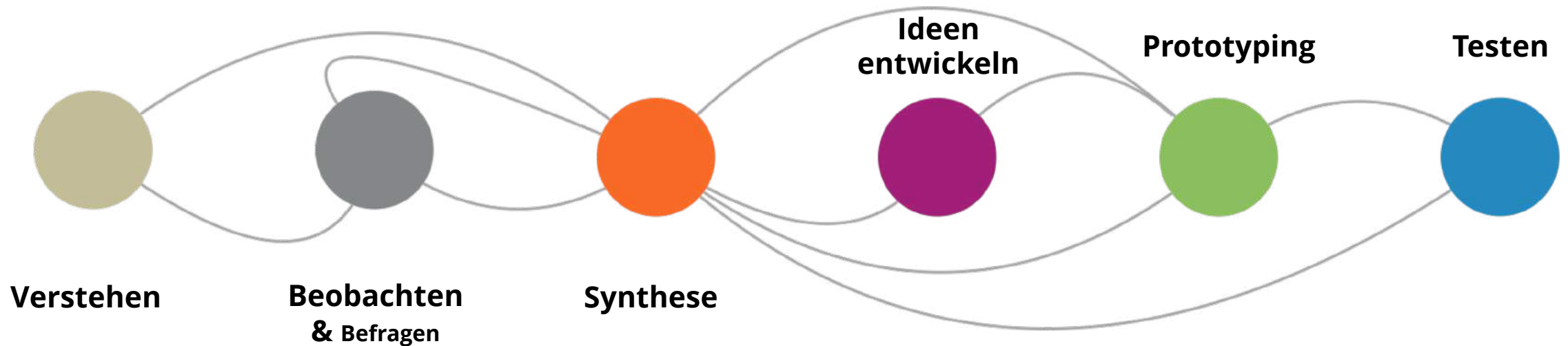
We know service developed through a Design Thinking Process

DER PROZESS

Human Centered Design



DESIGN THINKING PROZESS



HYPOTHESEN.

MENSCHENZENTRIERT

EMPATHIE
GIBT'S NICHT IM
APPSTORE

Don't
forget.

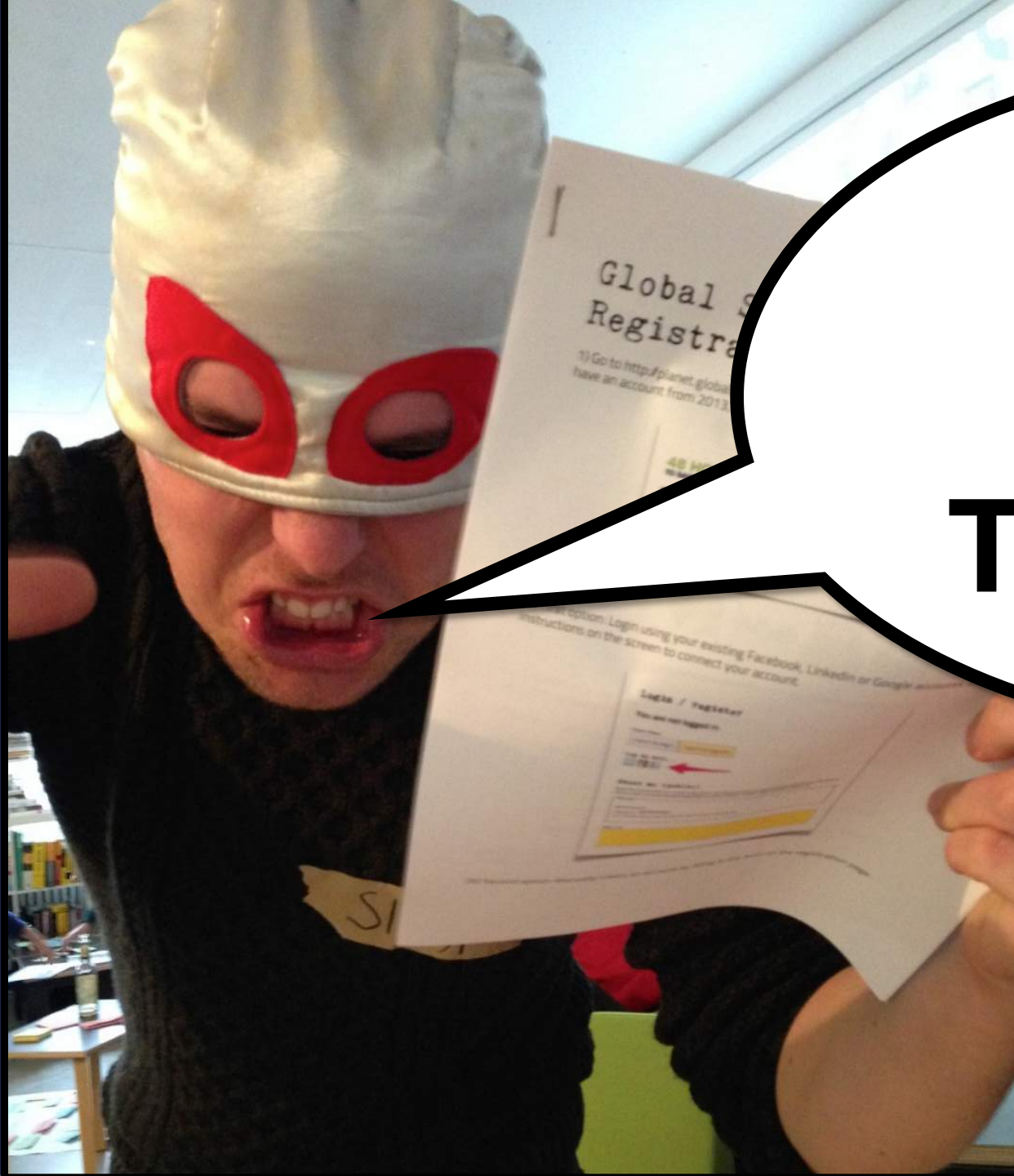


Kleine Hinweise

.....
“Regeln für
Regelbrecher”



Time Boxing



**DOING
NOT
TALKING!**



**Thema
nicht aus
den Augen
verlieren!**

what matters

**Ideen
nicht sofort
beurteilen!**

**Ausfahrt
freihalten!**

**Freiheit
aushalten!**

LOL.. You crack me up!

**Auf Ideen
andererer
aufbauen**





**Nach-
einander
sprechen!**

Ein Bild sagt mehr als Worte

VISUAL THINKING

WHY IS VISUAL THINKING IMPORTANT?

USING TOOLS TO EXTERNALIZE INTERNAL THINKING PROCESS

CLEAR
EXPLICIT
ACTIONABLE

A Picture is Worth a thousand Words

INCREASINGLY USED

PLAY ISN'T JUST FOR FUN
IT'S HOW WE LEARN

YOU CAN

AS TO REMEMBER

WE SHUT DOWN.

Simplify Complexity

WE THINK IN PICTURES

Business & Science

I'm No Artist
I can't draw...

...FALLACY!

SMILES FUN




LINEAR




**Scheitere
früh und
mehrmals**





**Ideen-entwicklung:
Quantität
statt
Qualität**



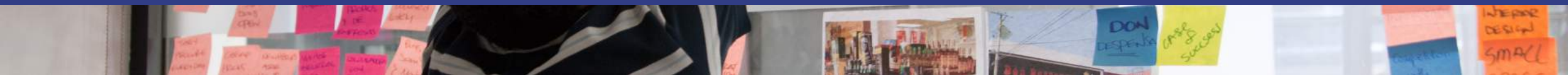
**Denke
immer
an den
Nutzer!**

**TRYING TO UNDERSTAND
THE BEHAVIOR OF SOME
PEOPLE IS LIKE TRYING
TO SMELL THE COLOR 9.**

Regeln für Regelbrecher



Visualisieren: Arbeiten wie ein "Profiler"



**Liebe
Deine
Post Its**

LOVE IS TELEPATHIC.

THEMA

CHATGPT



Thema erschließen: 1-2-4-All

Was weißt Du über ChatGPT?

- Mache Dir alleine 1 Minute Gedanken zu dem Thema und notiere es auf einem Blatt (1 Min.)
 - Dann suche Dir einen weiteren Person und tauscht euch zu zweit aus (2 Min.)
 - Dann bildet eine vierer Gruppe und tauscht euch aus und haltet die in
 - Stichpunkten eure Erkenntnisse fest (4 Min.)
 - Benennt einen Gruppen-Sprecher der eure Erkenntnisse in der großen Runde teilt.

Wie können wir mit Chat GPT gesellschaftliche Probleme lösen?

Klimawandel

Inklusion

Bürger-
beteiligung

Mobilität

Flüchtlinge

Smart Cities

Digitale Teilhabe
im Alter

Energiewende

Sharing
Economy

Gesellschaftlicher
Zusammenhalt

Aufgabe: Design Challenge formulieren



20 min.



Ideenbrett

- Sucht ein relevantes gesellschaftliches Problem
- Ihr könnt selbst ein Thema finden oder euch von den Themenfeldern inspirieren lassen
- **Konkretisiert eure Formulierung des Problems** z.B. „*Wie können wir die Orientierung in der Stadt mit Chat GPT verbessern?*“
- Schreibt die Design Challenge auf ein Ideenbrett

„Wie können wir mit Chat GBT ... **xxx ... lösen?“**

Smart Cities

Klimawandel

Inklusion

Bürger-
beteiligung

Digitale Teilhabe
im Alter

Mobilität

Flüchtlinge

Sharing
Economy

Energiewende

Gesellschaftlicher
Zusammenhalt

ZENTRUM FÜR DIGITALE INNOVATIONEN MAINFRANKEN

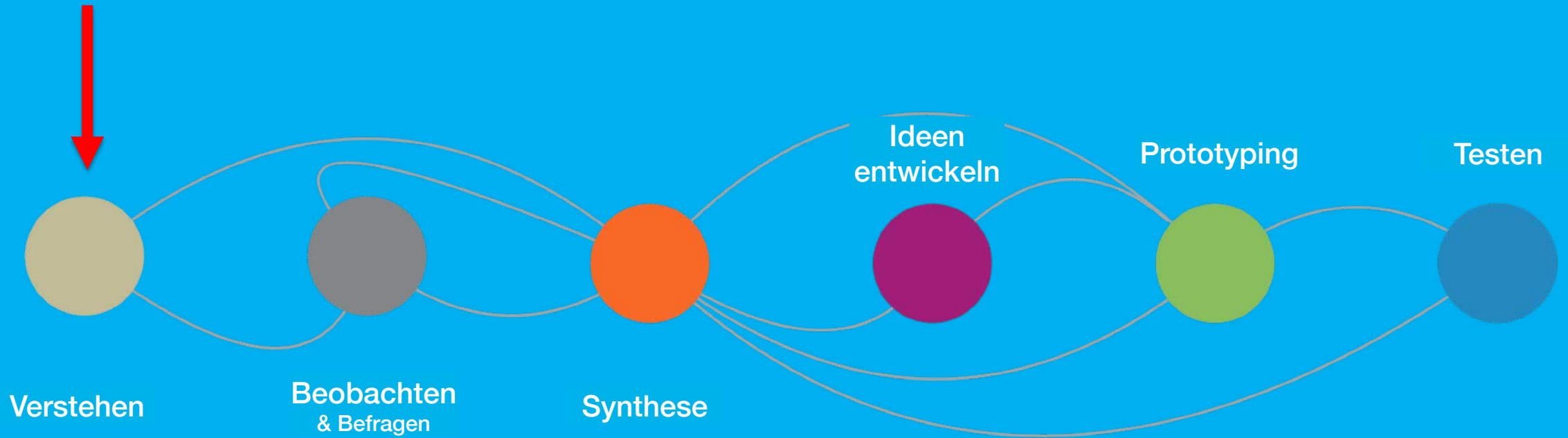
ZDI

start!UP!



Pause 15 min.

VERSTEHEN





Was wissen wir?

Vorhandenes Wissen

Eure Aufgabe

Zeit: 10 Minuten

Diskutiert im Team und macht Notizen auf einem Flip-Chart:

Was sind Eure Erfahrungen mit dem Thema?
(positive, negative)

Hinterfragt die Wörter in eurer Design Challenge



Was wissen wir NICHT?



Nicht-vorhandenes Wissen

Eure Aufgabe

Zeit: 10 Minuten

Diskutiert im Team und macht Notizen auf einem Flip-Chart:

Welche Informationen benötigen wir noch?

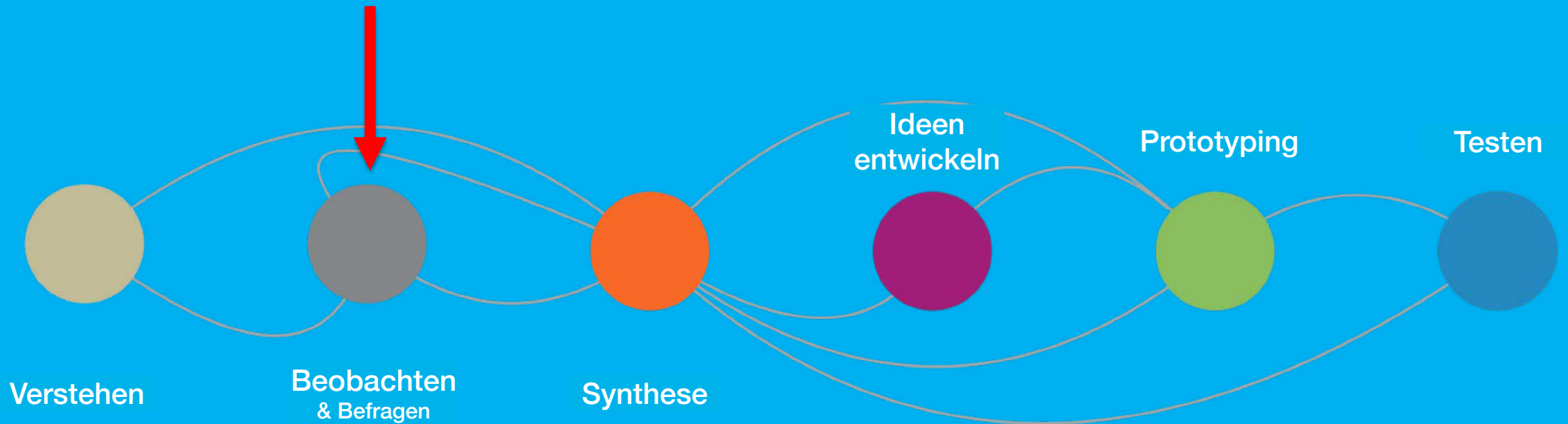
Welche Fragen könnt ihr anderen Menschen stellen, um mehr über das Problem zu erfahren?

Dokumentation

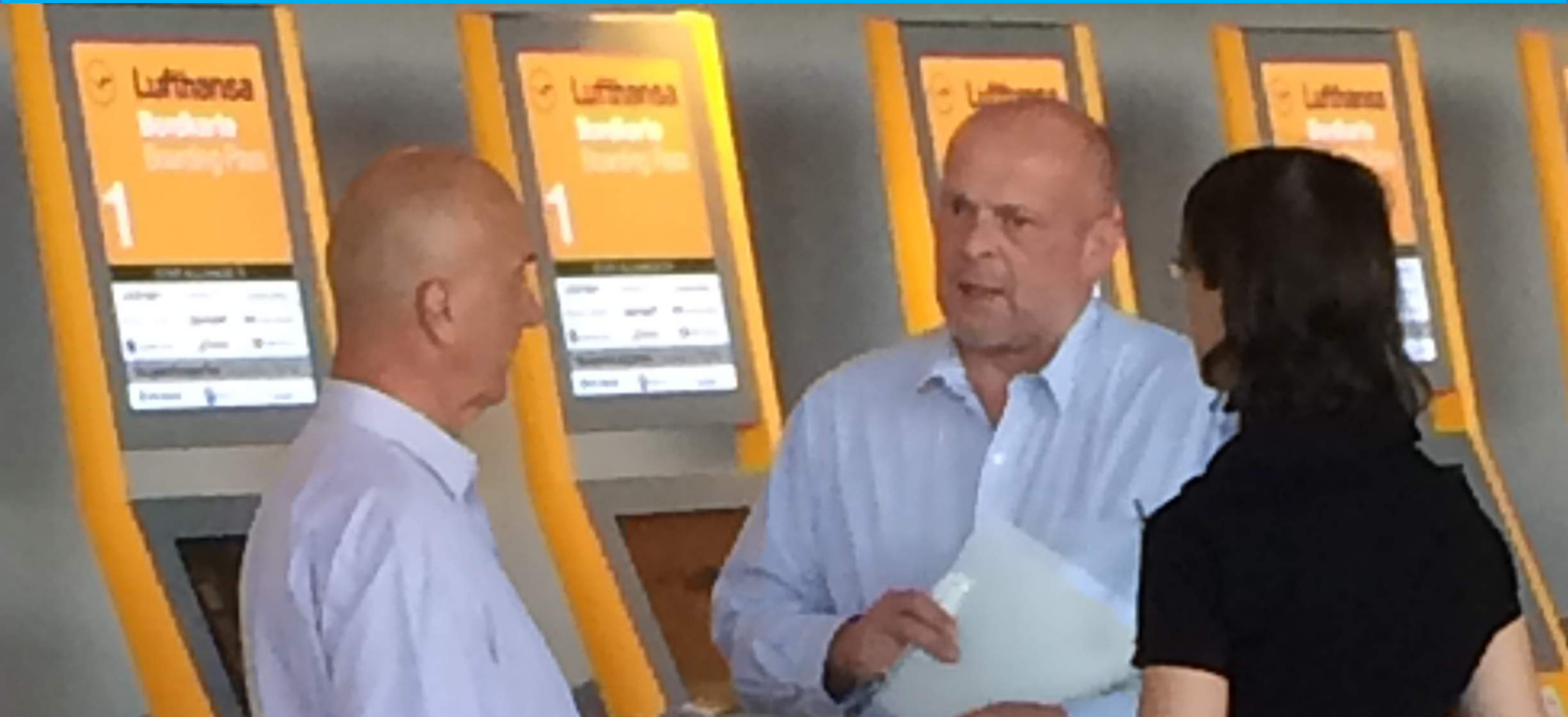
- Macht regelmäßig Fotos von euren Ergebnissen



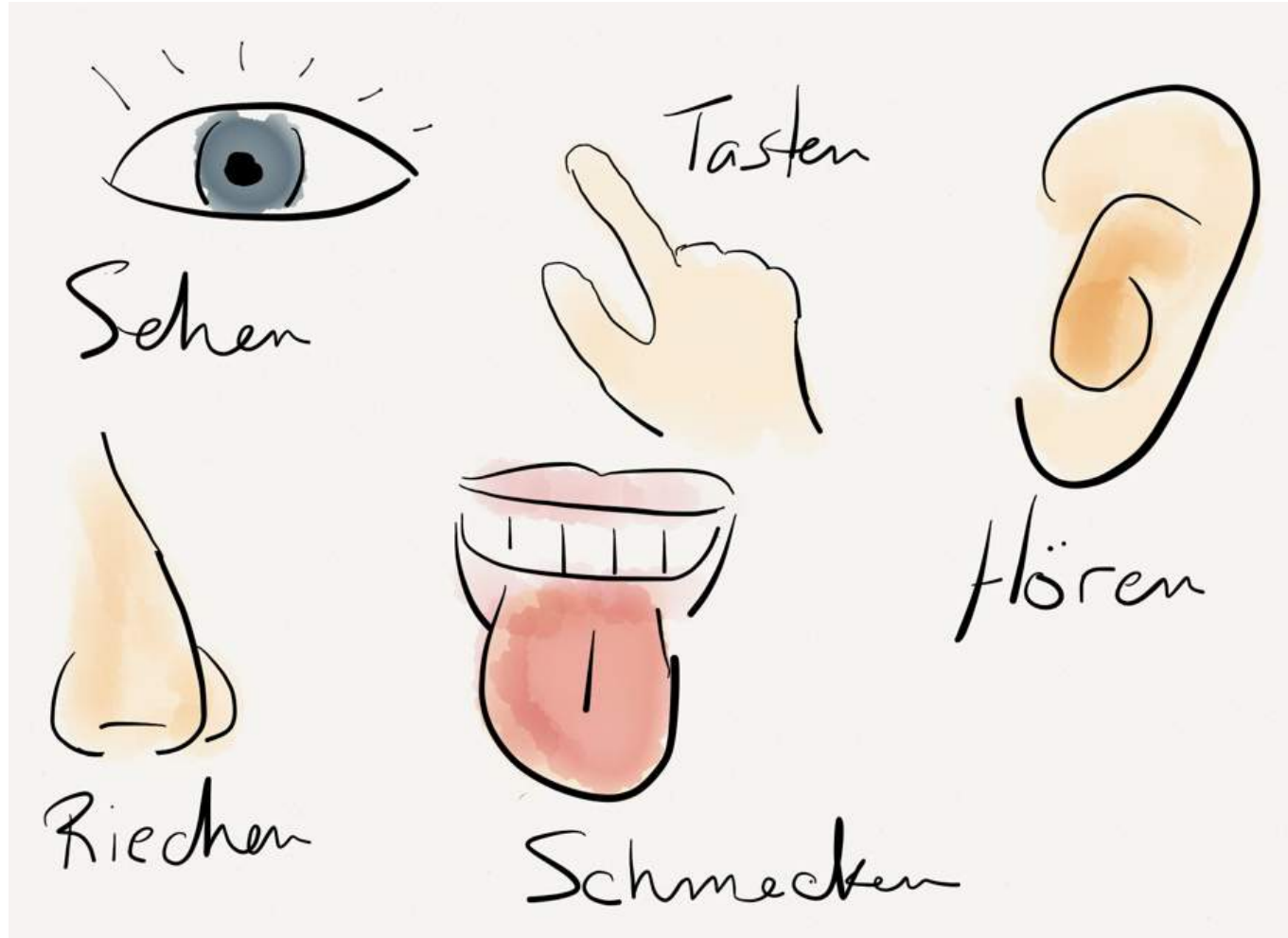
BEOBACHTEN



befragen



Wahrnehmung



Unsere 5 Sinne

beobachten



Emotionen & Erwartungen



Ekel

- ① nose wrinkling
- ② upper lip raised



Verachtung

- ① lip corner tightened and raised on only one side of face



Wut

- ① eyebrows down and together
- ② eyes glare
- ③ narrowing of the lips



Angst

- ① eyebrows raised and pulled together
- ② raised upper eyelids
- ③ tensed lower eyelids
- ④ lips slightly stretched horizontally back to ear



Überschungung

- Lasts for only one second:
- ① eyebrows raised
- ② eyes widened
- ③ mouth open



Trauer

- ① drooping upper eyelids
- ② losing focus in eyes
- ③ slight pulling down of lip corners

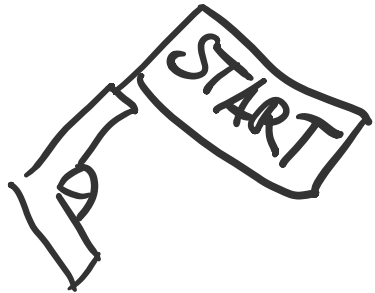
- Emotionen beeinflussen Wahrnehmung & Handeln

- Implizite und Explizite Erwartungen

<http://www.dailyspeculations.com/wordpress/?p=6864>

Interview Verlauf

Beobachten



Start

- Icebreaker
- zeitlichen Rahmen klären
- Vorstellen des Projekt & des Teams

Beziehung aufbauen

- Einfache Fragen,
- Ruhe ausstrahlen,
- Wiederholen was gesagt wurde:
„Wenn ich Sie richtig verstanden habe...“

Fragen stellen

- Zeit für Antworten geben (80 % zuhören)
- Antworten nicht bewerten
- Offen sein für Geschichten
- WARUM fragen
- Ja/Nein-Fragen vermeiden

Bedanken und Verabschieden



Interview-Fragebogen



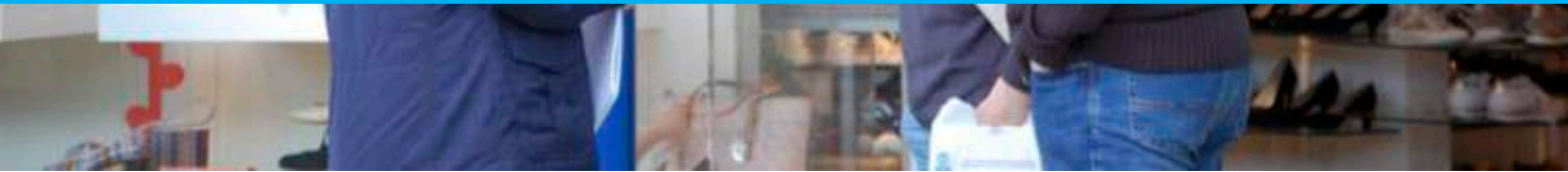
Eure Aufgabe

Entwickelt **5-8 Fragen** für Eure Interviews bestehend aus:

- Frage(n) zu Eurer **Design Challenge**
- **Was wollt ihr herausfinden?**
- **Erfahrungen der befragten Person**



Interviews



Rollen im Interview



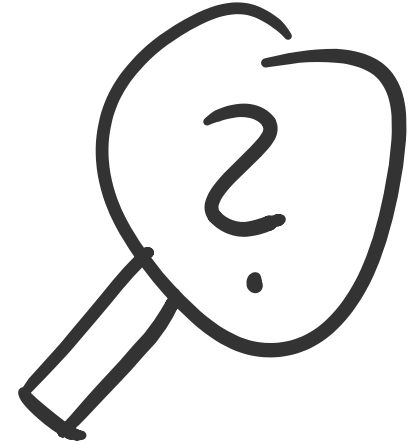
Interviewer

Stellt Fragen und führt das Interview



Schreiber

Notiert was der Interviewte sagt



Beobachter

Notiert was der Interviewte tut

Interviews durchführen



Eure Aufgabe

Zeit: 10 Minuten je Person

Führt nun Interviews mit zwei Personen aus der anderen Gruppe

- Je Person 10 min. Interviewzeit
- Achtet auf die Rollen: Interviewer/in, Protokollant/in, Beobachter:innen
- Achtet Expertise der befragten Person (80 – 20 Regel)



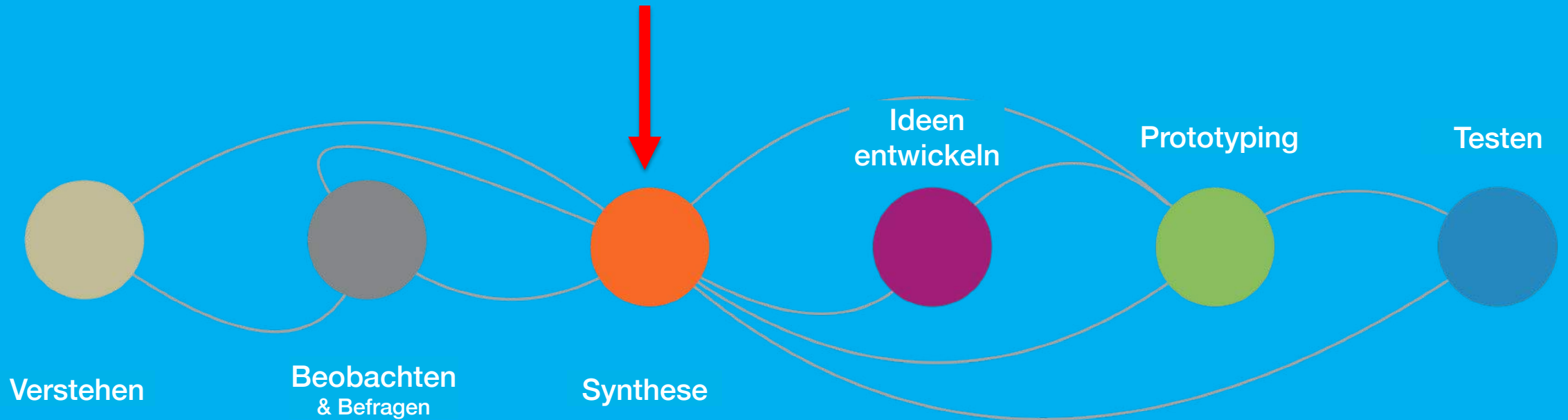
Mittagspause 40 Minuten



Energizer - Walk

POSSIBLY THE BEST TOY EVER

SYNTHESE





Insights aus den Interviews

Synthese: Auswertung Interviews



- Diskutiert in den Unter-Teams kurz jeden Interviewten und schreibt die wichtigsten Aussagen, Beobachtungen und Erkenntnisse auf Post-its.
- Bildet Themengebiete (Cluster) und benennt diese.
- Fragen die euch helfen:
 - **Welche Parallelen könnt ihr finden?**
 - **Welche Dinge haben euch besonders überrascht?**
- Entscheidet euch für ein Themengebiet mit dem ihr weiter machen wollt
-

Persona

Teilt euch im Team
in zwei Gruppen ein

PERSONA

FOTO COLLAGE

Zitat:

Allgemeine Informationen
(Name, Alter, Jobtitel, Geschlecht, Hintergrund, Werdegang, Einkommen, Ausbildungsgrad, etc.)

Ziele und Aufgaben

Need:

Motivation Frustration

Persönlichkeit und Interessen

Herausforderungen und Hindernisse

WÜRZBURG ACCELERATOR

ZDI ZENTRUM FÜR DIGITALE INNOVATIONEN MAINFRANKEN © BY NC SA



20 min.



Template

Point of View

Teilt euch im Team
in zwei Gruppen ein

Eine Gruppe macht

- Persona
- Point of View

Stellt die Ergebnisse
dann Euch
gegenseitig vor

Point Of View (POV)

Nimm eine nutzerzentrierte Perspektive ein

ZDI

Wir trafen...

Name eurer Persona

Wir waren erstaunt zu erfahren, dass...

Welche Aussage oder welcher Zusammenhang hat euch fasziniert? Was war eine überraschende Erkenntnis für euch? Was inspiriert euch? Was hättet ihr so nicht vermutet?

Es wäre für lebensverändernd, wenn

Welches Bedürfnis hat euer Anwender? Formuliere einen Wendepunkt für euren Anwender, ohne eine Lösung vorzugeben! Denkt hier mehr mit deinem Herzen und versuche, wahre Empathie für euren Anwender zu entwickeln!



20 min.



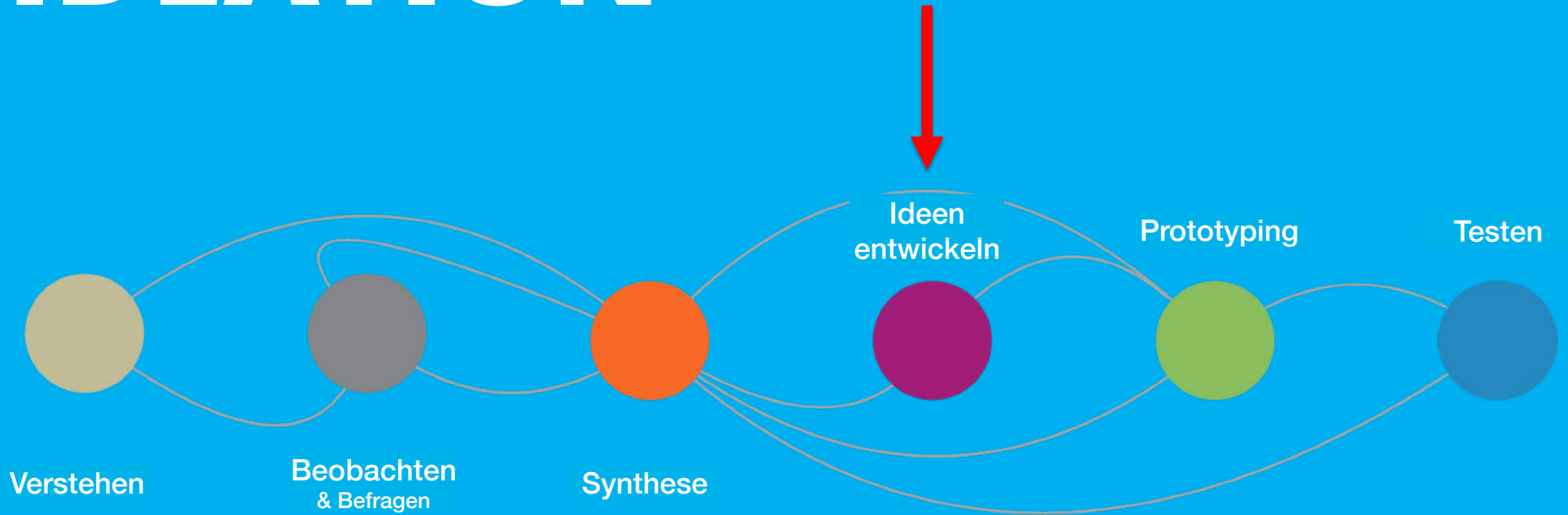
Template

ZDI

start!UP!

TIONEN MAINFRANKEN

IDEATION



Reframing der Challenge: How Might We (HMW) Fragen formulieren

Synthese

Aufgabe:

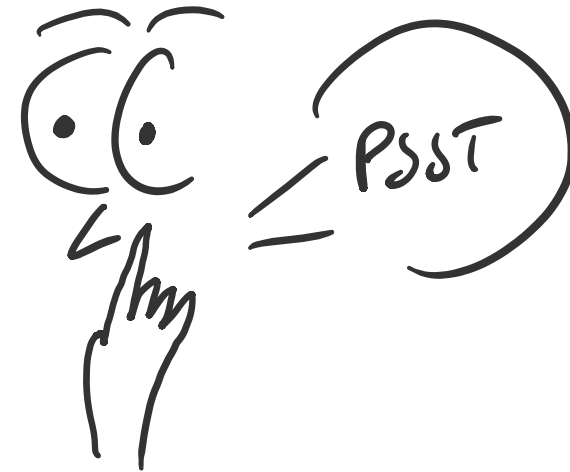
- Formuliert aus dem POV heraus eine neue Herausforderung für die Ideen-Phase
- **Wie können wir....?**

Silent Brainstorming

Ideation

Aufgabe:

- Jeder schreibt die Ideen die er bereits hat auf Post-It (5 min)
- Sharing (3 min)



Aufgabe:

- Jeder entscheidet sich für einen Charakter
- Brainstorming wie dieser Charakter das Problem lösen würde (5 min)
- Sharing (3 min)

Freaky 4

Ideation

Aufgabe:

- Jeder nimmt sich die Idee eines anderen und überlegt sich 4 neue Ideen (2 min)
- Sharing (max 2 min)

Voting

Ideation

Aufgabe:

- Kombiniert ggf. eure Ideen und entscheidet euch für 1-2 Ideen zum Prototypen
- Gebt diesen Ideen Name

Userstory und Prototyping

Ideation

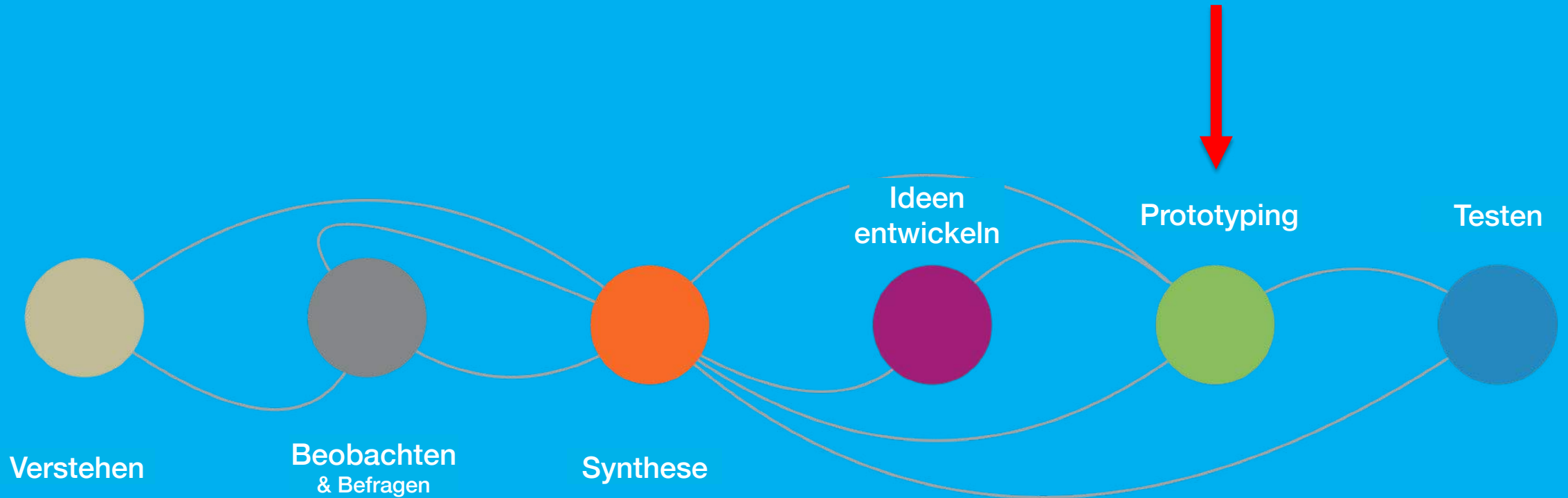
Aufgabe:

- Gestaltet eine kurze Geschichte die beschreibt wie euer Nutzer eure Idee / Produkt verwendet
(Beginnt mit dem Moment wo sein Bedürfnis entsteht)



Pause 10 min.

PROTOTYPING





Warum Prototyping?

„Ideen frühzeitig testen und iterativ verbessern.“

A close-up photograph of a person's hands holding a small, handmade blue fabric pouch. The pouch is open, revealing a printed illustration of a cowboy on a horse in a field. Inside the pouch, there are several small, colorful felt pieces in shades of green, yellow, and purple. The background is a blurred workspace with various craft supplies, including a glass of water and a pink pencil. A semi-transparent blue banner with white text is overlaid across the middle of the image.

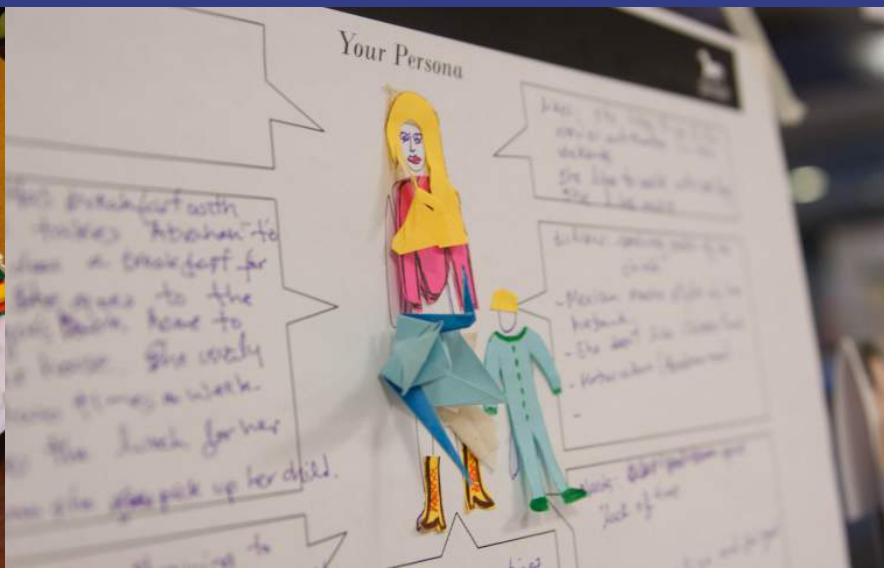
Denken mit den Händen



Services und Ideen durchspielen



Kostengünstige Prototypen bauen



Prototypen bauen



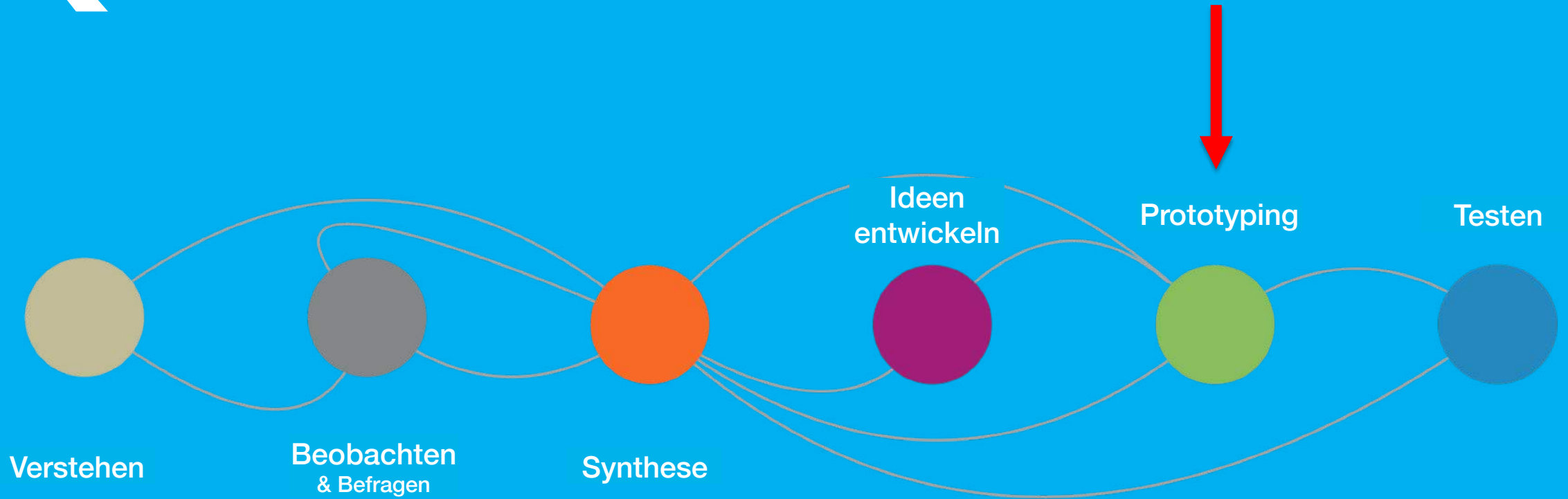
40 min.



Materialien

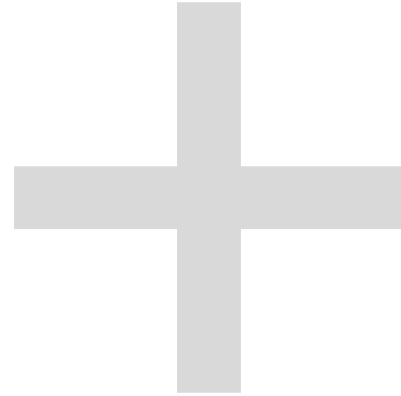
1. Macht Eure Idee mit Papier, Knetmasse, Lego oder digital **erlebbar**.
2. Achtet darauf, dass diese **transportfähig** ist.
3. Achtet darauf, dass man mit dem Prototypen **interagieren** kann.

QUICK-TEST

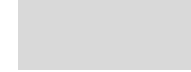


Zoom Hr. Wehnes





Was gefällt dem Nutzer?
Was hat gut funktioniert?



Was stört den Nutzer?
Was könnt ihr verbessern?

Welche Fragen tauchen auf?
Was ist unklar?



Welche neuen Ideen oder
Erkenntnisse tauchen auf?



Feedbackgrid

A black and white photograph of a man with a goatee, wearing a dark short-sleeved shirt, sitting on a bed. He is holding a long, rectangular, glowing sign that displays the word "APPLAUSE" in large, white, capital letters. The sign is illuminated from within, making it stand out against the dark background. The man is looking towards the camera with a neutral expression. The bed has a patterned headboard and a white sheet. In the background, there is a lamp on a nightstand and a wall with a decorative panel.

APPLAUSE

Clean Space

- Hocker ordnen
- Post It's farblich und der Größe nach einsortieren
- Stifte einsortieren
- Kaffeetassen in Spülmaschine
- Getränke in die Kästen
- Tisch säubern





Feierabend Bier im Cube :-)



ENDE