

Master Management

Master of Science

Vorstellung durch das Studiendekanat

Miriam Sasse





Warum Master?

Anzahl Studierender Wirtschaftswissenschaften
in Deutschland Quelle: statista.de

2021/22

89.400

2020/21

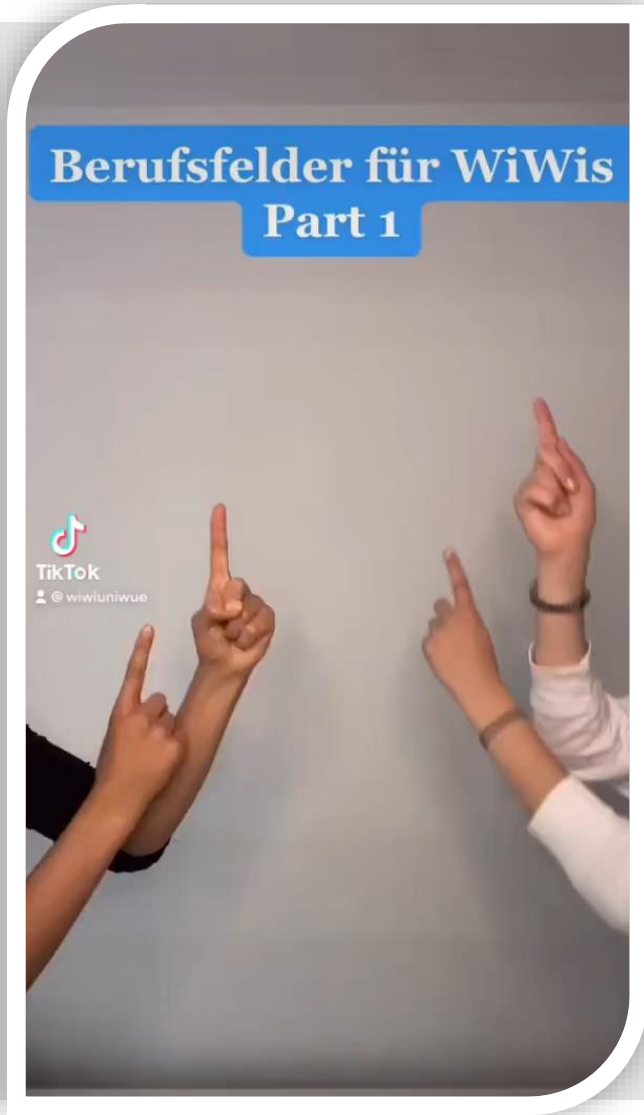
89.500

2019/20

87.000

2018/19

89.800



Spezialisierung!



Ihre Ansprechpartnerin an der Fakultät

Studiendekanat

- Miriam Sasse
- Aufgabengebiete: Fachstudienberatung und Studiengangkoordination Masterstudiengänge, Prüfungsmanagement
- Homepage:
www.wiwi.uni-wuerzburg.de/studium/master/
www.wiwi.uni-wuerzburg.de/fakultaet/studiendekanat/



master@wiwi.uni-wuerzburg.de



Dienstag 9-11 Uhr
Raum 292
Sanderring 2, 97070 Würzburg



0931 / 31 89968



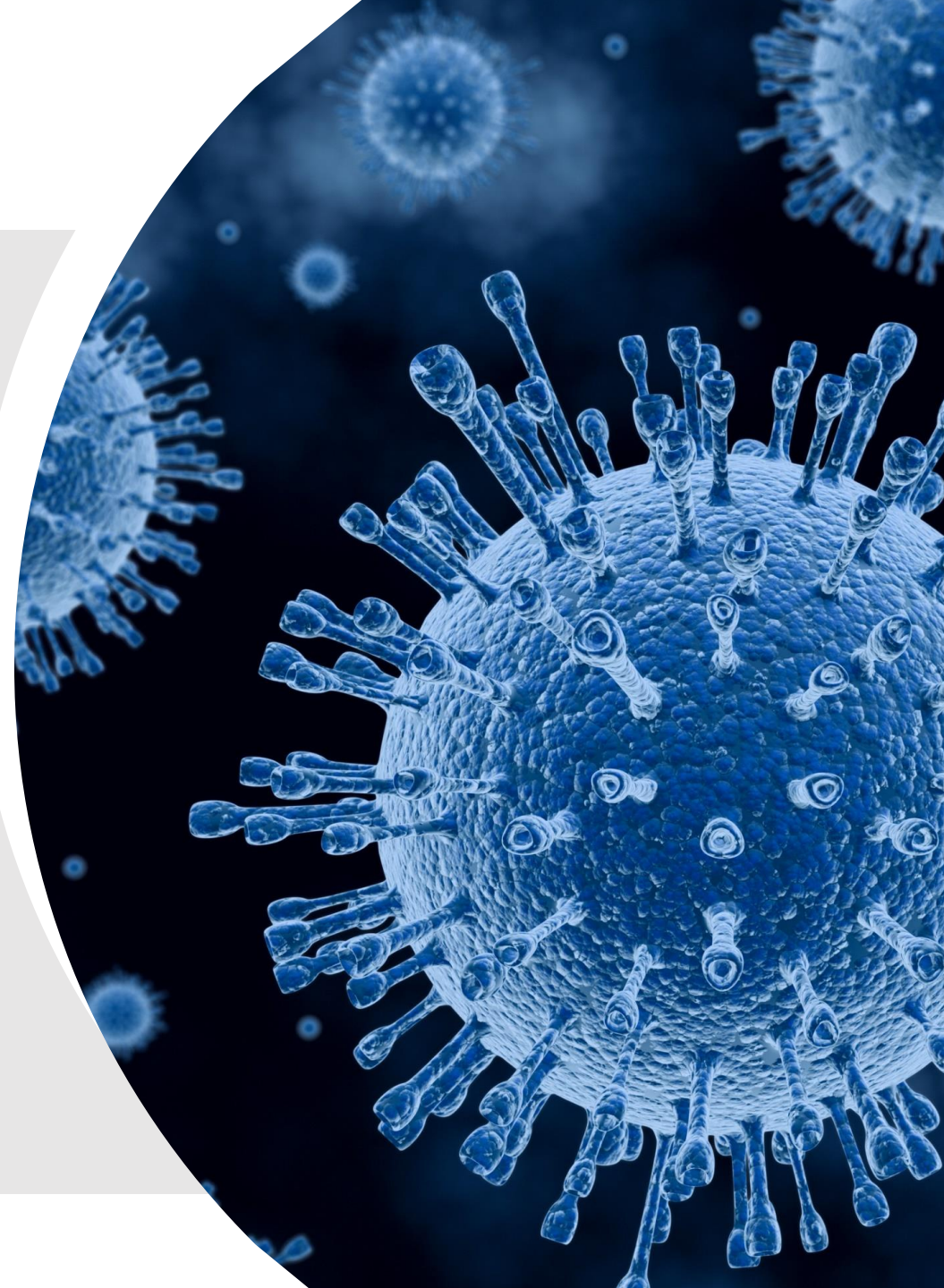
MOT

MOT - Masterorientierungstutorium

- Tutorium von Studierenden mit Hinweisen zum Studienbeginn
- WueCampus Kursraum:
 - <https://wuecampus2.uni-wuerzburg.de/moodle/course/view.php?id=54913#section-8>
- Ansprechpartnerin (Tutoren):
Lucas Albrecht, Sebastian Zänglein, Christoph Zuber:
 - lucas.albrecht@stud-mail.uni-wuerzburg.de
 - sebastian.zaenglein@stud-mail.uni-wuerzburg.de
 - christoph.zuber@stud-mail.uni-wuerzburg.de

Aktuelle Corona-Regeln

- Planung des WS 2022/23: in Präsenz
→ Informationen in WueStudy und auf der Lehrstuhlhomepage
- Derzeit keine Einschränkungen
- Klausuren in Präsenz
- Informationen auf der Webseite der Universität:
www.uni-wuerzburg.de/corona/



Falls noch nicht geschehen:

- Lesen der Nachrichten in WueCampus2-Kurs „WiWi-Studienberatung“
sowie in den Verteiler „Management“
 - **Optionaler Verteiler „Job und Karriere / Externe Veranstaltungen“**
- Wichtige Informationen rund um Ihr Studium - sowohl seitens des Studiendekanats als auch seitens des Prüfungsamtes.
- <https://wuecampus2.uni-wuerzburg.de/moodle/course/view.php?id=702>

wue  **campus**

Login Bereich Webseite

Squiwi = Squirrel + Wiwi

www.wiwi.uni-wuerzburg.de/squiwi



Fakultätsleitung



Dekan

Prof. Dr. Thomas Zwick



Prodekan

Prof. Dr. Axel Winkelmann



Prodekan

Prof. Dr. Michael Pflüger



Studiendekan

Prof. Dr. Frédéric Thiesse

Professorinnen und Professoren der Fakultät

Professorinnen und Professoren der Fakultät des Betriebswirtschaftlichen Instituts



Prof. Dr. Roland Bogaschewsky
BWL und Industriebetriebslehre



Prof. Dr. Benedikt Franke
BWL, Wirtschaftsprüfungs- und
Beratungswesen



Prof. Dr. Daniela Lorenz
BWL und
Unternehmensfinanzierung



Prof. Dr. Dirk Kiesewetter
BWL und Betriebswirtschaftliche
Steuerlehre



Prof. Dr. Thomas Zwick
BWL, Personal und
Organisation



Prof. Dr. Sascha Walter
BWL, Unternehmensgründung
und Unternehmensführung



Prof. Dr. Andrea Szczesny
BWL, Controlling und
Interne Unternehmensrechnung



Prof. Dr. Richard Pibernik
Logistik und quantitative Methoden
in der BWL



Prof. Dr. Leonhard Knöll
BWL und
Unternehmensfinanzierung



Prof. Dr. Jana-Kristin Prigge
Juniorprofessur für Digital Marketing
und E-Commerce



Prof. Dr. Kim Otto
Professur für Wirtschafts-
Journalismus und -kommunikation

Professorinnen und Professoren der Fakultät

Professorinnen und Professoren der Fakultät des Betriebswirtschaftlichen Instituts – Wirtschaftsinformatik



Prof. Dr. Frédéric Thiesse
Wirtschaftsinformatik und
Systementwicklung



Prof. Dr. Christoph Flath
Wirtschaftsinformatik und
Business Analytics



Prof. Dr. Axel Winkelmann
BWL und Wirtschaftsinformatik



Prof. Dr. Gunther Gust
Lehrstuhl für Prozess- und IT-
Integration für KI im Unternehmen

Professorinnen und Professoren der Fakultät

Professorinnen und Professoren der Fakultät des Volkswirtschaftlichen Instituts



Prof. Dr. Maik Wolters
VWL, insb. Geld und internationale
Finanzmärkte



Prof. Dr. Michael Pflüger
VWL, insb.
Internationale Ökonomik



Prof. Toker Doganoglu, Ph.D.
VWL, insb.
Industrieökonomik



Prof. Christina Felfe de Ormeño, Ph.D.
VWL, insb. Arbeitsökonomik



Prof. Dr. Hans Fehr
Finanzwissenschaft



Prof. Dr. Martin Kukuk
Ökonometrie



Prof. Dr. Daniel Müller
VWL, Vertrags- und
Informationsökonomik



Prof. Dr. Eric Mayer
Arbeitsgruppe
Empirische Wirtschaftsforschung



Prof. Dr. Peter Bofinger
Seniorprofessur für VWL, Geld und
internationale Wirtschaftsbeziehungen

Rahmenbedingungen Management

85 Studienanfänger:innen

Notendurchschnitt 2,7

Anzahl EU-Bewerber:innen: 514

Vorlesungsbeginn: 18.10.2022

Vorlesungsende: 10.02.2022

Eckdaten Management

Dauer des Studiums: **vier Semester** (max. sechs Semester)

Konsekutiver Master (aufbauend auf Bachelor)

Beginn zum **Winter- und Sommersemester** möglich

Modularer Studienaufbau

Insgesamt **120 ECTS-Punkte**

Masterthesis mit 30 ECTS: Bearbeitungszeit sechs Monate

Zwei Urlaubssemester möglich

Rechtsgrundlage = Prüfungsordnung Fachspezifische Bestimmungen (FSB)



- Ihre gültige Prüfungsordnung (PO) zum Wintersemester 2022/23:
www.uni-wuerzburg.de/fileadmin/32020000/Ordnungen/Business-Management-MA-120-5aes-20220427-kon-Netz.pdf
- PO vom 13.01.2016 in der Änderungssatzung vom 27.04.2022
- Nur die in der PO vorhandenen Module sind grundsätzlich anrechenbar (Ausnahme: Ausland, Zusatzangebote)
- Keine beliebige Anrechnung auf Platzhalter (z.B. Ausgewählte Probleme)



Struktur des Management – 120 ECTS – 4 Semester

1.- 3. Semester	Major (60 ECTS) oder 3 Subjects (3 x 20 ECTS)	Seminars (10 ECTS) und Electives (20 ECTS)
4. Semester	Masterthesis (30 ECTS)	

Wahl zwischen:

Major

- **Fokussierung** auf bestimmte

Berufsgruppenfelder

- Weitgehend durchgeplanter Studienverlauf



3 Subjects

- **Generalistische Ausbildung** mit **individueller Schwerpunktsetzung**
- relativ freie Studienorganisation
- Einmalig in Bayern!**

Majors Management (60 ECTS)

Finance, Accounting & Taxation



Digital Business Strategy



International Business & Strategy



Management & Leadership



Operations & Information Management



Warum der Major „Finance, Accounting & Taxation“?

- Berufsfelder:

Steuern, Wirtschaftsprüfung, Controlling, Finanzierung

- Pflichtprogramm:

4 aus 6 Pflichtmodulen

- Portfolio- & Kapitalmarkttheorie
- Steuerpolitik
- Group Accounting
- Koordination, Budgetierung und Anreize in Organisationen
- Steuerplanung
- International Financial Management



Warum der Major „Digital Business Strategy“?

- Berufsfelder:

Digitalisierung, Start-ups, freie Wirtschaft

- Pflichtprogramm:

4 aus 5 Pflichtmodulen

- Digital Marketing I
- E-Commerce I
- Corporate Entrepreneurship
- Digital Entrepreneurship
- E-Business Strategies



Warum der Major „International Business & Strategy“?

- Berufsfelder: **in englischer Sprache studierbar!**

Managementpositionen international operierender Konzerne

- Pflichtprogramm:

4 aus 5 Pflichtmodulen

- Corporate Strategy
- Strategic Management of Global Supply Chains
- European Macroeconomic Policy
- International Financial Management
- Strategic Decisions and Competition



Warum der Major „**Management & Leadership**“?

- Zielgruppe:

Personal, Management, Arbeitsmarktökonomik

- Pflichtprogramm:

4 aus 5 Pflichtmodulen

- Strategisches Marketing
- Incentives in Organizations
- Human Resource Management und industrielle Beziehungen
- Corporate Entrepreneurship
- Advanced Labour Economics



Warum der Major „Operations & Information Management“?

• Kerinhalte:



Datenmanagement,
Auswertung &
Analyse



Maschinelle
Lernverfahren



Entscheidungs-
modelle



Optimierungs-
verfahren



Konzepte und
Prozesse in
Logistik & SCM

• Pflichtprogramm:

4 aus 5 Pflichtmodulen

- Industriebetriebslehre 2
- Advanced Operations & Logistics Management
- Managerial Analytics & Decision Making
- Analytical Information Systems
- Decision Support Systems



Management Subjects (20 ECTS)

- Strategic Marketing Management
- Industrial Management
- Financial Accounting and Business Taxation
- Corporate Finance and Risk Management
- Information Systems
- Human Resource Management and Organization
- Strategic Entrepreneurship
- Managerial Accounting
- Logistics and Supply Chain Management
- Strategic Corporate Communication
- Econometrics

International Economic Policy Subjects (20 ECTS)

- Monetary Policy
- International Economics
- Strategy, Competition and Policy
- Applied Economic Policy
- Public Finance
- Strategic Incentive Design

3 Subjects – mindestens 2 Management Subjects

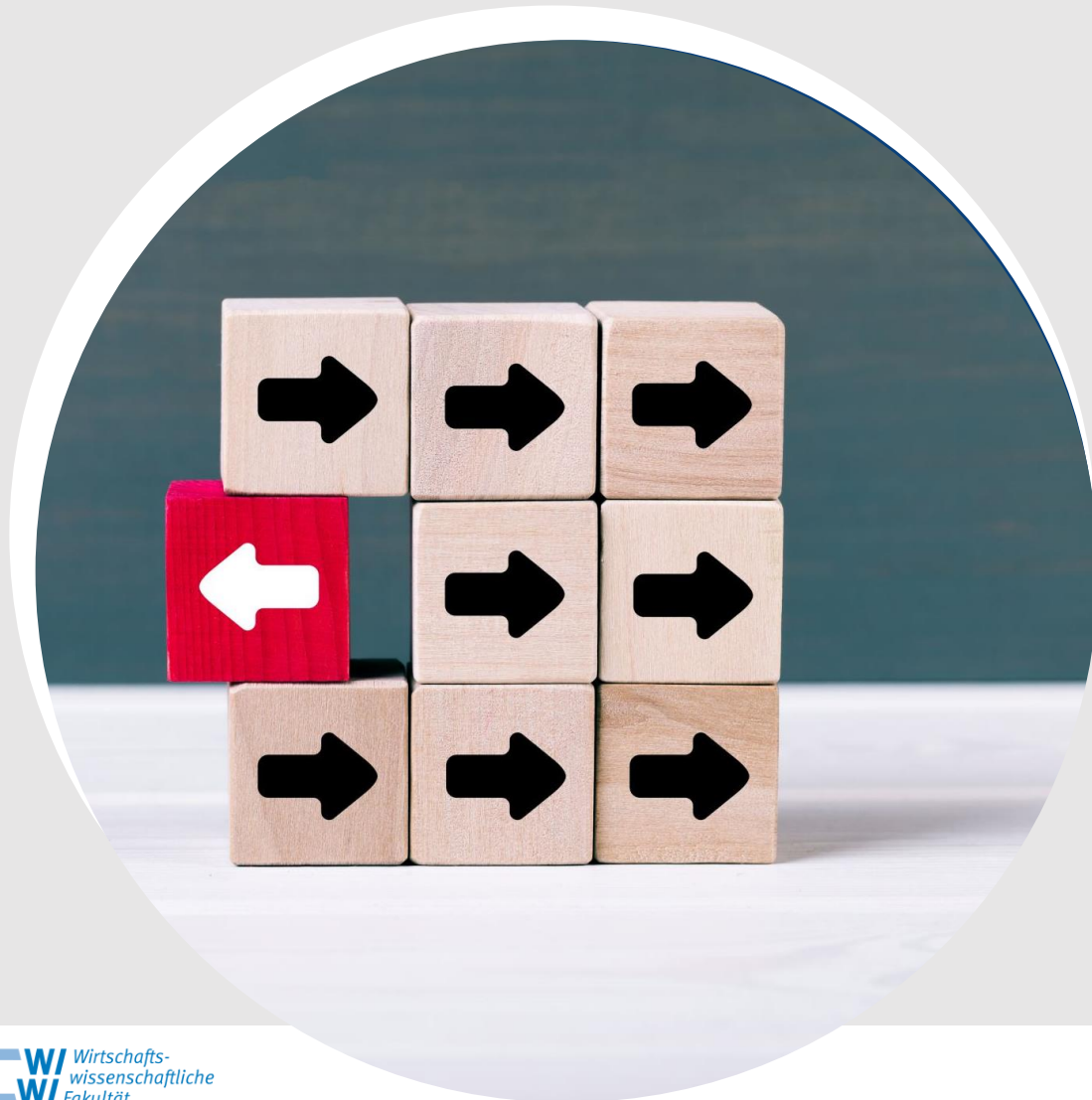
Einmalig!



Seminararbeit

→ **Dient der Vorbereitung auf die Masterthesis**

- **Umfang:** 10 ECTS
- **Pflicht:** 1 Seminararbeit
- **Wahl aus verschiedenen Seminararbeiten**
- In der Regel Hausarbeit + Präsentation
- Bewerbung während des Semesters für das kommende Semester über das Studiendekanat (FLIP)



Electives

→ Dient der fächerübergreifenden Ausbildung

- **Umfang:** 20 ECTS-Punkte
- **Wahl** aus einem fest definierten Pool an Veranstaltungen
- Optional: Belegung von einer weiteren Seminararbeit
- darunter Platzhalter, insbesondere für Anrechnungen aus dem **Ausland**, Zusatzangebote (Lehraufträge)
- Keine Mehrfachbelegung pro Platzhalter

Masterarbeit

- **Umfang: 30 ECTS**
- 6 Monate Bearbeitungszeit
- Bewerbungsverfahren über das Studiendekanat einmal pro Semester (analog Seminararbeit)
- Antrag auf Betreuung ein Semester im Voraus



Wissenswertes rund um Ihr Studium...



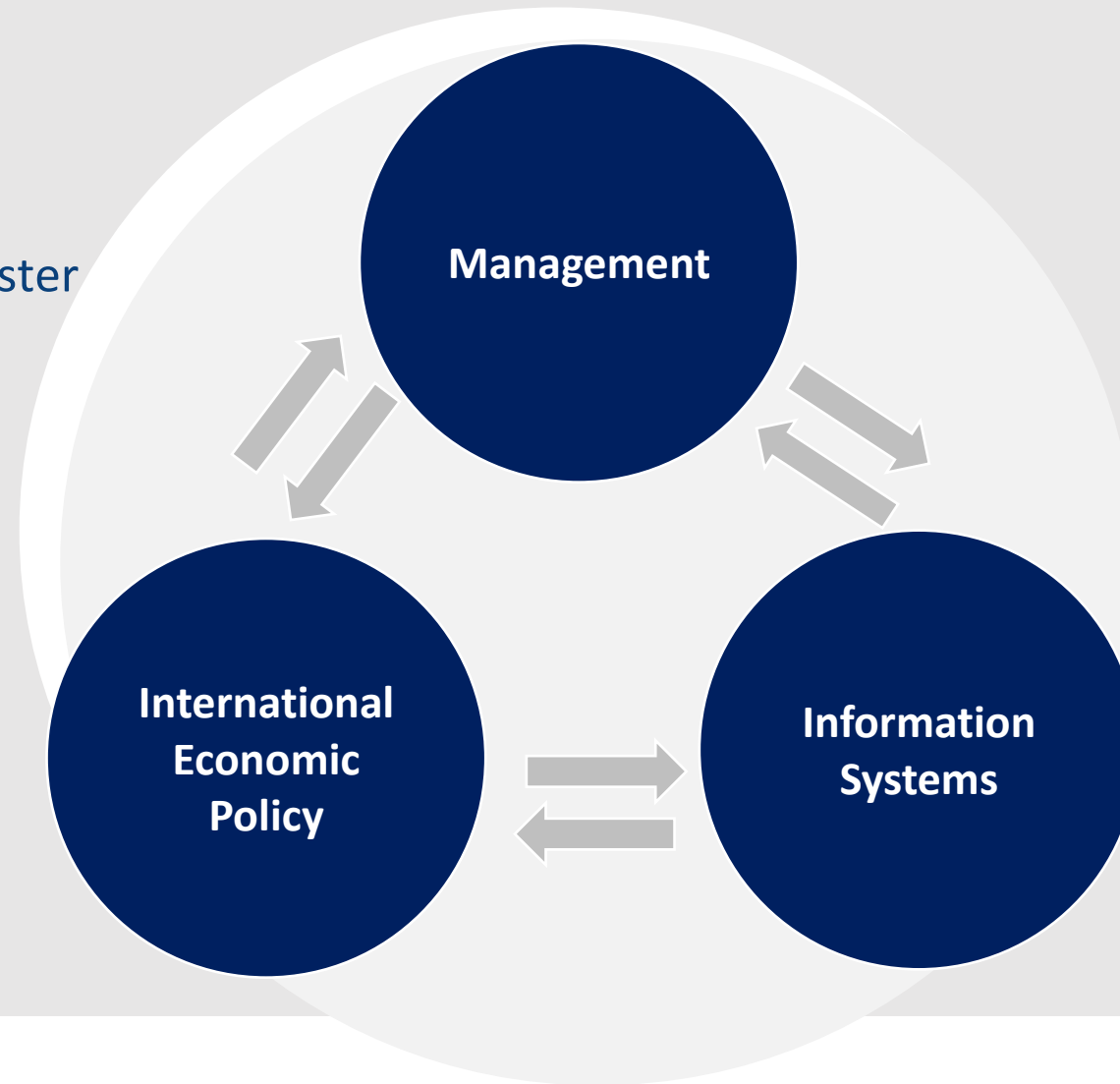
Allgemeine Rahmenbedingungen

- Fester Anmeldezeitraum für Klausuren
- Klausuren können beliebig wiederholt werden (bis bestanden)
- Falls im 6. FS kein Abschluss – erstmaliges Nichtbestehen;
letzte Chance: 7. FS
- Im Urlaubssemester: keine Erstversuche zum Ablegen von Prüfungen möglich (Ausnahme: Nicht bestandene Prüfungen aus dem Vorsemester)
- Klausuren in der Regel 60 Minuten



Wechsel zwischen den Masterstudiengängen

- Bewerbung auf 1. Fachsemester
- Maximale Anrechnung von 29 ECTS-Punkten
- Wechsel in höheres Fachsemester aktuell ausgeschlossen



Termine und Fristen

- Verwaltungszeitraum:
01.10.2022 – 31.03.2023
- Vorlesungszeitraum:
17.10.2022 – 10.02.2023
- Anmeldezeitraum für die Klausuren (online über WueStudy):
16.11.2022 – 15.12.2022 ((**ACHTUNG: Bereich**))
- Prüfungszeitraum (unter Vorbehalt):
20.02.2022 – 03.03.2023 (geplant)

Zentrale Termine finden Sie unter:

www.studienangelegenheiten.uni-wuerzburg.de/fristen-und-termine/

www.uni-wuerzburg.de/studium/pruefungsamt/master/wirtschaftswissenschaften/



Rückmeldung

- Sie müssen sich für die Fortsetzung Ihres Studiums für jedes Semester erneut zum Studium zurückmelden.
- Rückmeldefrist für das Sommersemester 2023
10.01. – 23.01.2023
- Bei Fragen zur Rückmeldung wenden Sie sich bitte an die **Studierendenkanzlei**.
 - www.studienangelegenheiten.uni-wuerzburg.de



Ihre Ansprechpartner:in im Prüfungsamt

- Thomas Schell, Mechthild Hellmuth,
Lisa Kuchenmeister
- Aufgabengebiete: Verbuchung von Noten,
Anmeldung von Abschlussarbeiten,
Bearbeitung sonstiger Anträge
- Homepage:
www.uni-wuerzburg.de/studium/pruefungsamt/master/wirtschaftswissenschaften/



pruefungsamt.wiwi@
uni-wuerzburg.de



Campus Hubland
Josef-Martin-Weg 55
97074 Würzburg



0931 / 31 82514

Internationale Kooperationen der Fakultät

- Kontakte zu etwa **80 europäischen Universitäten** innerhalb des ERASMUS+ Programmes
- zusätzlich **30 weltweite Partnerschaftsprogramme**
- Ca. **130 Outgoings** und **120 Incomings** jährlich; Tendenz steigend
- Das **3./4. Fachsemester** ist der perfekte Zeitpunkt für einen Auslandsaufenthalt im Masterstudium
- Summerschool seit **2015**
- **Informationsveranstaltung: 30.11. 18 Uhr im HS 414**



Ihre Ansprechpartnerin für Auslandssemester

Studiendekanat

- Michaela Briglmeir
- Koordinatorin für Auslandsstudium
(Partnerschafts- und Erasmusprogramme)
- Homepage:
www.wiwi.uni-wuerzburg.de/international/
www.wiwi.uni-wuerzburg.de/fakultaet/studiendekanat/



ausland@wiwi.uni-wuerzburg.de



Dienstag 9-11 Uhr
Raum 290
Sanderring 2, 97070 Würzburg



0931 / 31 89969

Wichtige Ansprechpartner

Fragen zur
Studienorganisation,
Studienverlauf, etc.?

**Fachstudienberatung
Master**
Miriam Sasse

Tel.: +49 (0)931 31-89968

Zi. 292

www.wiwi.uni-

wuerzburg.de/fakultaet/studiendekanat/

Fragen zu Anrechnungen,
Verbuchungen, o.ä.?

Prüfungsamt

www.uni-wuerzburg.de/studium/pruefungsamt/pruefungsaeemter-nach-fakultaeten/

Fragen zu
Immatrikulation,
Rückmeldung,
Exmatrikulation?

Studierendenkanzlei

www.uni-wuerzburg.de/studium/studienangelegenheiten

Auslandssemester
gefällig?

**Auslandsstudien-
koordination**
Michaela Briglmeir

Tel.: +49 (0)931 31-89969

Zi. 290

www.wiwi.uni-wuerzburg.de/international/

Sprachkenntnisse
erweitern?

**Zentrum für
Sprachen**

www.uni-wuerzburg.de/zfs

WiMa -> Maria Feldmann

Zi. 491

Tel.: +49 (0)931 31-83396

Email: maria.feldman@uni-wuerzburg.de

Weinempfang

Donnerstag, 28.04.

18 Uhr

Hinterausgang unter den Bäumen
bei der Cafeteria





**Wir wünschen Ihnen
für Ihren Studienstart
an der Universität
Würzburg alles Gute
und viel Erfolg!**

