

Ergebnisprotokoll: Textmodelle in Pop-Songs

Strategie zur Strukturierung:

1. CHORUS

- bildet den inhaltlichen Kern (die Hauptaussage) eines Songs
- enthält ggf. einen Refrain (wiederkehrende Textzeile)

2. PRE-CHORUS

- häufig kürzere Textabschnitte
- wiederkehrendes Textmaterial (vor Chorus 1 und Chorus 2)
- ggf. auch unterschiedlich textiert, aber oftmals von gleicher Länge
-

3. VERSE

- Gemeinsamkeiten in übrigen Textabschnitten suchen (Refrainzeile)
- Textmenge kann variieren

4. BRIDGE

- weiterführende Gedanken, neue Perspektive auf die Hauptaussage
- unterscheidet sich von Verse

Allgemeine Kriterien:

- Textinhalt
- „Geometrische Form“ -> Reim
- ausgewogene Längen der Abschnitte