



Aufgabe 1 (Klausur SS 2018 - Erfahrungskurvenkonzept) (7 Punkte)

Für die ersten 100 Einheiten eines neuen Produktes fallen Stückkosten in Höhe von 1000 Euro an. Mit jeder Verdoppelung der Produktionsmenge reduzieren sich diese Kosten um 30 %.

- a) Welche Produktionskosten pro Stück fallen bei einer Produktion von 400 Einheiten an? Bitte geben Sie Ihren Rechenweg mit an.
- b) Wie nennt man den Effekt fallender Stückkosten bei einer Steigerung der Produktionsmenge und wie lässt sich dieser erklären?
- c) Inwieweit können die Kenntnisse über diesen Zusammenhang für die Unternehmensstrategie nützlich sein?

Aufgabe 2 (Marktwachstum-Marktanteil-Portfolio und Lebenszyklus)

Die Deutsche Automobilwerke AG (DAW) ist in vier Produktparten tätig. Im Geschäft mit Mittelklassewagen ist die DAW Marktführer mit einem relativen Marktanteil von 3, ebenfalls im Motorrad-Geschäft ist man relativ gut positioniert (rel. Marktanteil=2). In den Markt für Sportwagen ist die DAW gerade eingestiegen und hat einen relativen Marktanteil von 0,2. Im Nutzfahrzeug-Segment wurden einige Entwicklungen versäumt, so dass dort der relative Marktanteil auf 0,7 gesunken ist. Führende Marktforschungsinstitute sehen im Markt für Sportwagen großes Wachstumspotential. Etwas geringere, aber ebenfalls Wachstumsmöglichkeiten werden bei Mittelklassewagen gesehen. Unterdurchschnittliches Wachstum wird für den Lkw-Bereich erwartet, während man für Motorräder sogar einen Rückgang des Marktvolumens befürchten muss.

- a) Stellen Sie das Marktwachstum-Marktanteil-Portfolio für die DAW dar und leiten Sie mögliche strategische Maßnahmen für die vier Geschäftsbereiche ab.
- b) Verbinden Sie das Marktwachstum-Marktanteil-Portfolio mit dem Lebenszyklus-Konzept, indem Sie die typischen Phasen eines Produkts in das Portfolio einordnen.