



Workshop
Digital Designer, was nun?
Wir entwickeln ein digitales Produkt
Uni Würzburg, 03.06.2019

Heute für Euch da



Gerald Meyer

Managing Business Analyst/
Usability Engineer

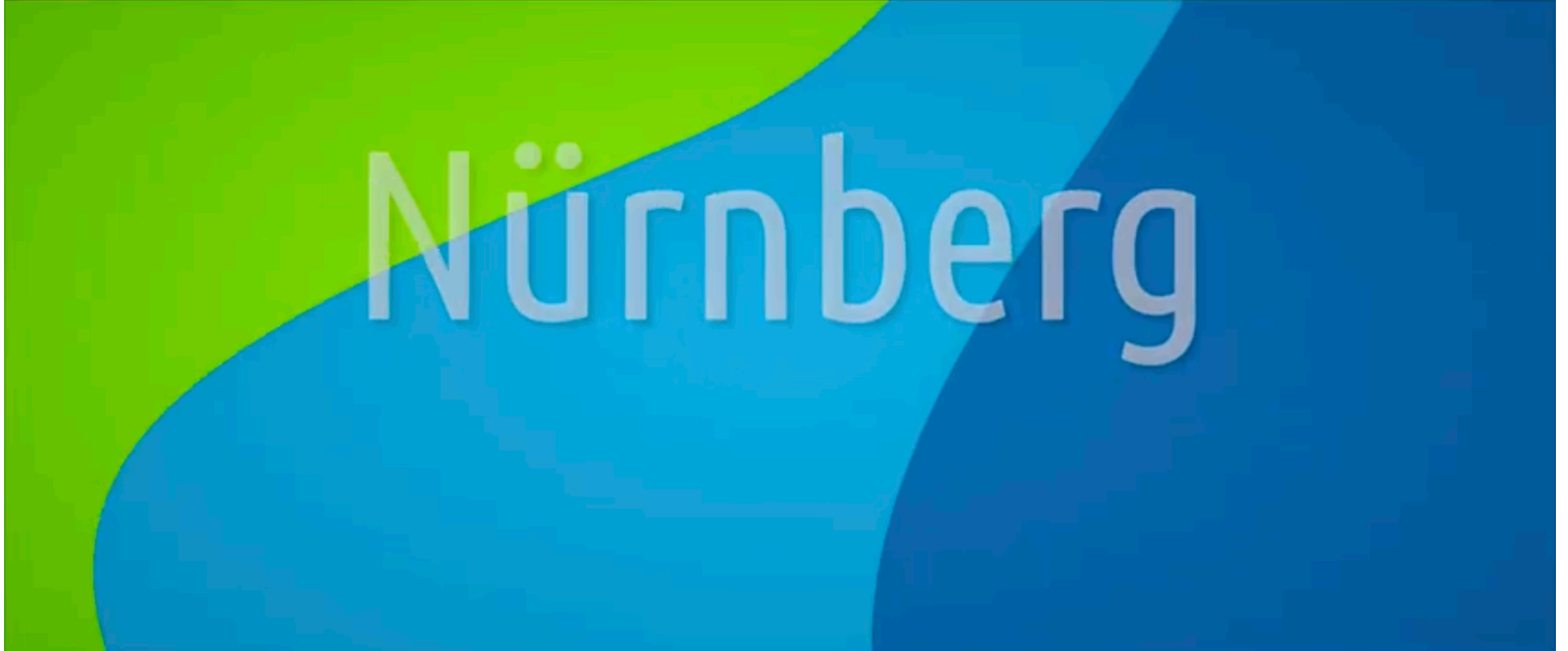
- Usability Engineer
- Seit 2000 bei Capgemini
- Aktuelle Aufgaben: UX Design und Management
- UX Evangelist
- gerald.meyer@capgemini.com



Marco Biedermann

Senior Solution Architect - Digital/
Interaction Designer

- Dipl. Informatiker
- Certified Usability Analyst (HFI)
- Seit 1996 bei Capgemini
- Aktuelle Aufgaben: UX Design und Consulting
- marco.biedermann@capgemini.com



<https://www.capgemini.com/de-de/karriere/it-jobs-deutschland/>



Agenda

- Gedanken zur Digitalen Transformation
- Die Rolle von UX Design
- Wir designen ein Digitales Produkt
- Wie das Digitale Produkt agil entwickelt wird
- Eure Zukunft als Digital Designer
- Wie war es heute für Euch?



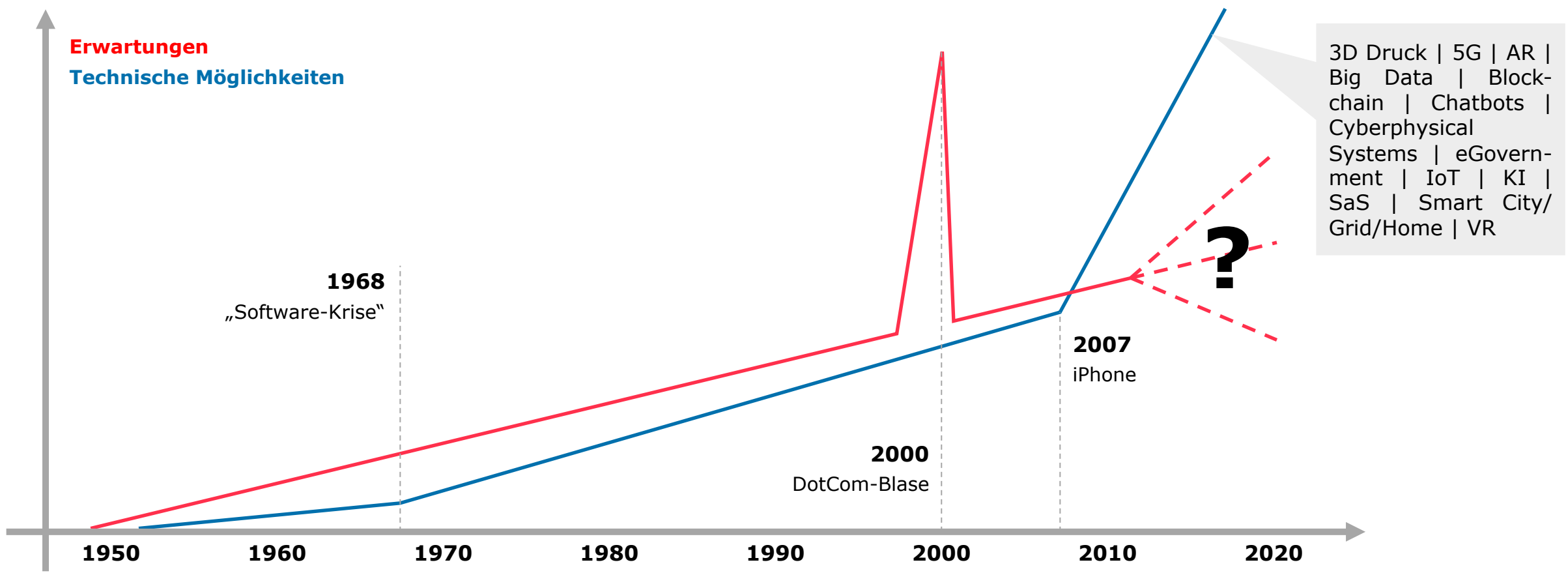
▪ **Gedanken zur Digitalen Transformation**

- Die Rolle von UX Design
- Wir designen ein Digitales Produkt
- Wie das Digitale Produkt agil entwickelt wird
- Eure Zukunft als Digital Designer
- Wie war es heute für Euch?



Die Digitale Transformation schreitet unaufhaltsam voran

Das Verhältnis zwischen Erwartungen und technischen Möglichkeiten hat sich massiv gedreht



Die Digitale Transformation differenzieren, um sie zu verstehen



Digitization

Technik verändert Medien/Daten -

Digitale Produkte

Digitalization

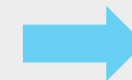
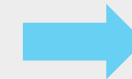
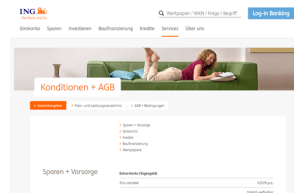
Technik verändert Industrien -

Digitale Prozesse

Digital Transformation

Technik verändert Wirtschaft/Gesellschaft -

Digitale Geschäftsmodelle



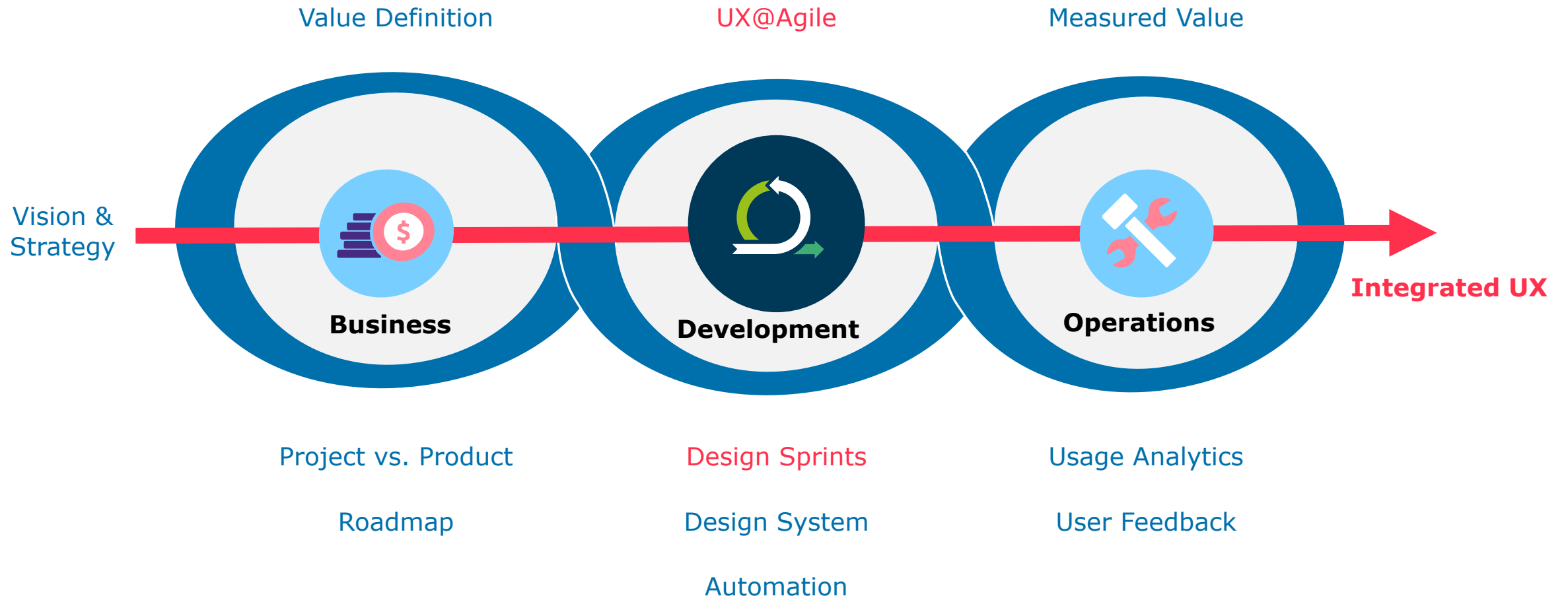
Agenda



- Gedanken zur Digitalen Transformation
- **Die Rolle von UX Design**
- Wir designen ein Digitales Produkt
- Wie das Digitale Produkt agil entwickelt wird
- Eure Zukunft als Digital Designer
- Wie war es heute für Euch?



Mit optimalen Produkten agil auf die Bedürfnisse der Nutzer reagieren



Agenda



- Gedanken zur Digitalen Transformation
- Die Rolle von UX Design
- **Wir designen ein Digitales Produkt**
- Wie das Digitale Produkt agil entwickelt wird
- Eure Zukunft als Digital Designer
- Wie war es heute für Euch?



Design sprints (3-5 days)



Understand

- Start at the end
- Map
- Ask the experts
- Target



Find solutions

- Sketch
- Remix & improve



Decide

- Rumble
- Story board



Prototype



Verify

- User Feedback
- Learn



Sophia

- 47 Jahre alt
- Single
- Wohnt und arbeitet in München
- Alleinerziehende Mutter von einer siebenjährigen Tochter

Beschreibung

- Hat mehr als 20 Jahre Berufserfahrung und ist CIO in der Mode-Branche
- Neugierig und technisch interessiert
- Sie hat Freude am Fahren in ihrer Premium Limousine

Ziele

- Sie will auf Technik in Ihrem Alltag nicht verzichten
- Wünscht sich schnelle und einfache Hilfe im täglichen Großstadtverkehr
- Möchte am Wochenende flexibel für Ausflüge ins Umland sein

Mit Personas stellen wir prototypische Nutzer dar.

Sie verkörpern **ZIELE, VERHALTENSWEISEN** und **EIGENSCHAFTEN**, die im Hinblick auf das zu entwickelnde Produkt relevant sind.

Case Study: Future Mobility

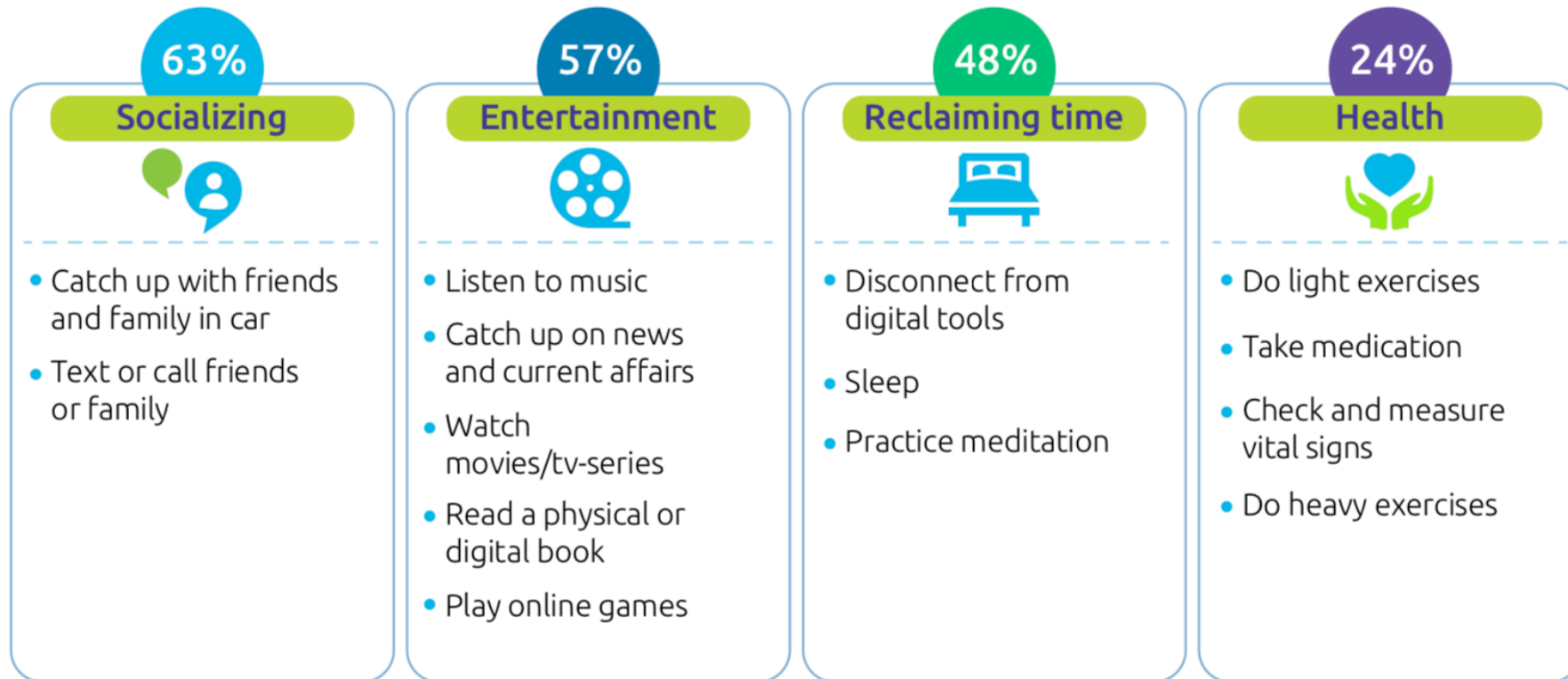


Das autonome Fahrzeug aus Verbraucherperspektive



Verbraucher sind sich darüber im Klaren, welche Art von Erfahrungen sie im Auto machen möchten

How would you spend your time while riding in a self-driving car?

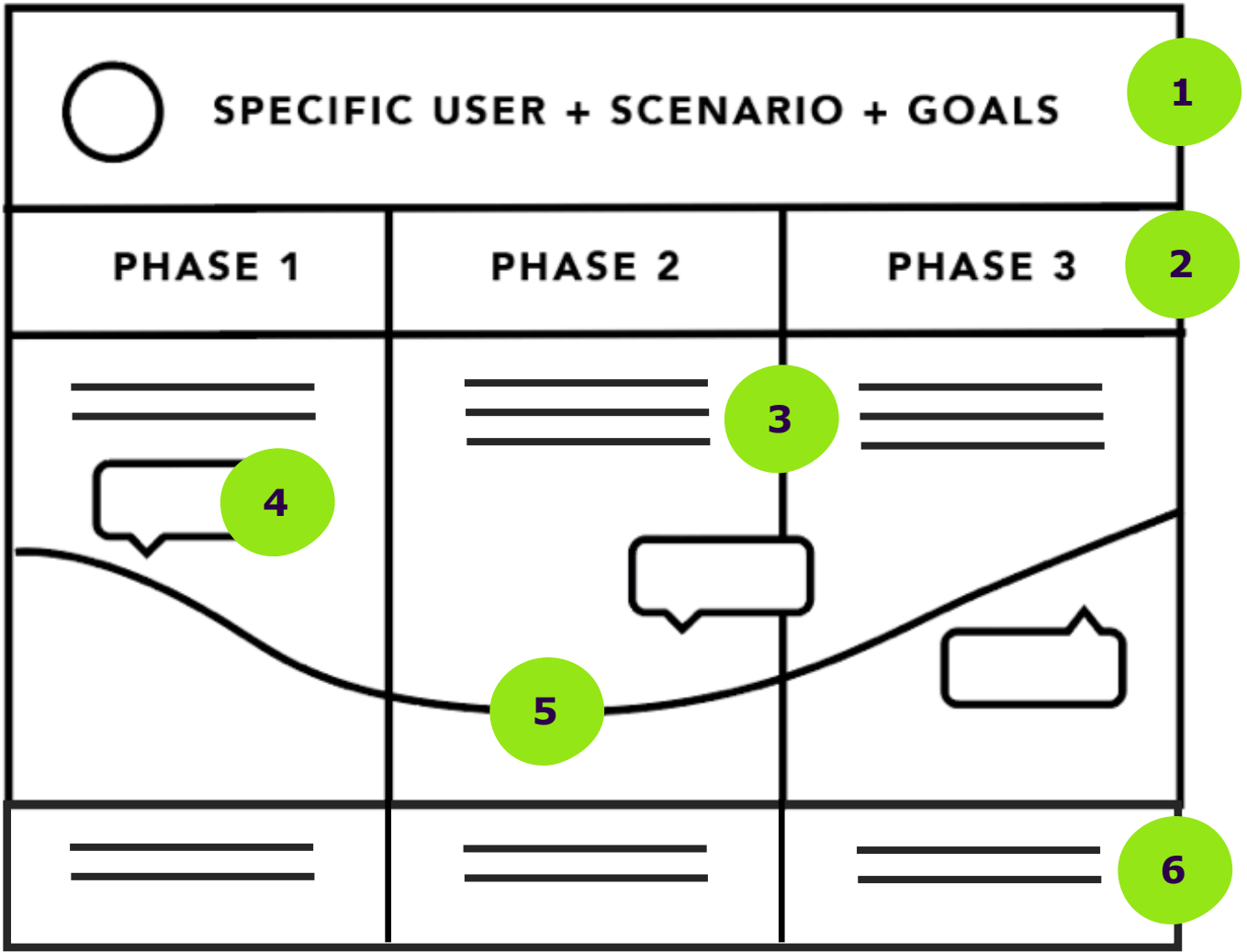


Source: Capgemini Research Institute, Self-driving vehicles consumer survey, December 2018- January 2019, n= 5,538 consumers

<https://www.capgemini.com/news/the-autonomous-car-report/>



User/Customer Journeys zeigen die durchlebten Schritte um ein Ziel zu erreichen



The lens:
(1) Persona ("Wer?") und Szenario ("Was?")

The experience:
(2) Phasen

(3) Aktionen/Tätigkeiten

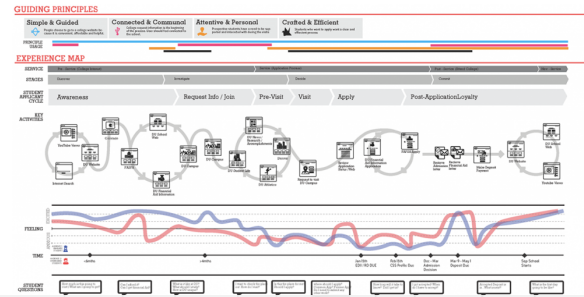
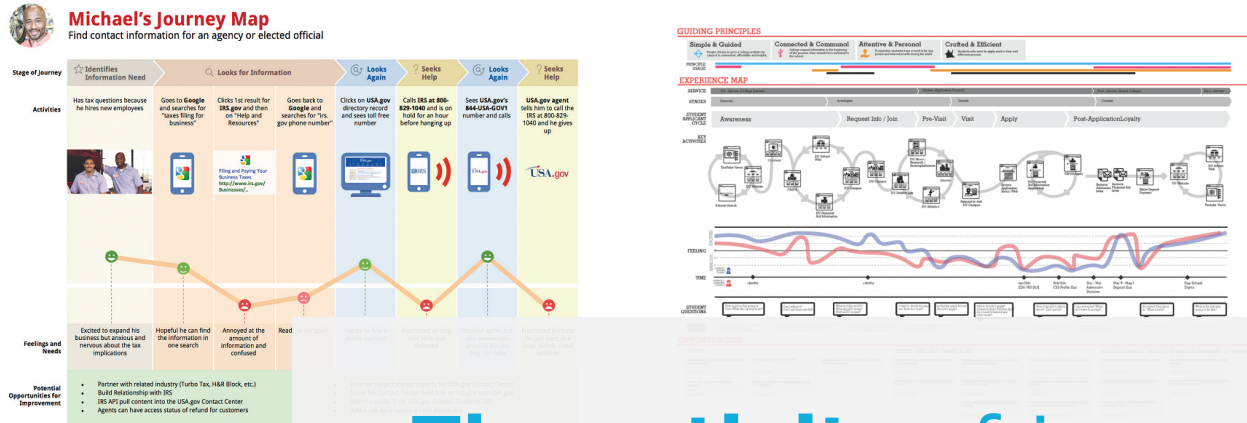
(4) Gedanken

(5) Emotionen

The insights:
(6) Chancen



Customer Journey Beispiele



Customer Experience	Find Solution	Pre-Sales	Place Order	Seek Help
Actions	<ul style="list-style-type: none"> Finding a solution to a problem on the internet 	<ul style="list-style-type: none"> Ask for product details Ask for pricing details Ask for discounts 	<ul style="list-style-type: none"> Order through official website Order through reseller 	<ul style="list-style-type: none"> Ask product-related questions Ask non-product related questions
Front Stage				
People	-Double click to edit-	CS representative	Reseller	CS representative Technical support staff
Things	Search engine	Ticket E-mail Phone call Instant message	Invoice	Ticket E-mail Phone call Forum post
Back Stage	<ul style="list-style-type: none"> Marketing department Sales team 	<ul style="list-style-type: none"> Inventory Dept Ticket system 	<ul style="list-style-type: none"> Inventory Dept Ticket system 	<ul style="list-style-type: none"> Technical team Ticket system Log filing Product enhancement

„The activity of journey mapping (not the output itself) is often the most valuable part of the process, so involve others.“



Customer Journey Map
On example of subscribing for digital TV

Thinking	Doing	Feeling	Pain Points	Opportunities
<ul style="list-style-type: none"> What are subscribers to digital TV? What are the benefits? What are the challenges? What are the challenges? 	<ul style="list-style-type: none"> What are the benefits? What are the challenges? What are the challenges? 	<ul style="list-style-type: none"> Compared prices Complex features 	<ul style="list-style-type: none"> Doesn't know where to start Doesn't know what to choose Doesn't know the value of the product 	<ul style="list-style-type: none"> Empower word of mouth Extend marketing channels Create positive image of the product Contractual promo Decrease frictions for trial opportunities





Scope heute: Autonomes Fahren und ein Restaurant-/Barbesuch



Ein Abendessen mit Freunden in einem Restaurant/einer Bar/...

Phase 1

Hinfahrt

Aufenthalt

Rückfahrt

Phase ...

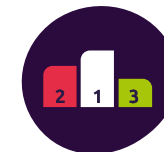
Vorgehen



- Jeder für sich eine Journey



- Journeys vorstellen
- In eine gemeinsame konsolidieren



- Priorisieren der Abläufe/Funktionen

Gruppenarbeit



Customer Journey



Design sprints



Understand

- Start at the end
- Map
- Ask the experts
- target



Find solutions

- Sketch
- Remix & improve



Decide

- Rumble
- Story board



Prototype



Verify

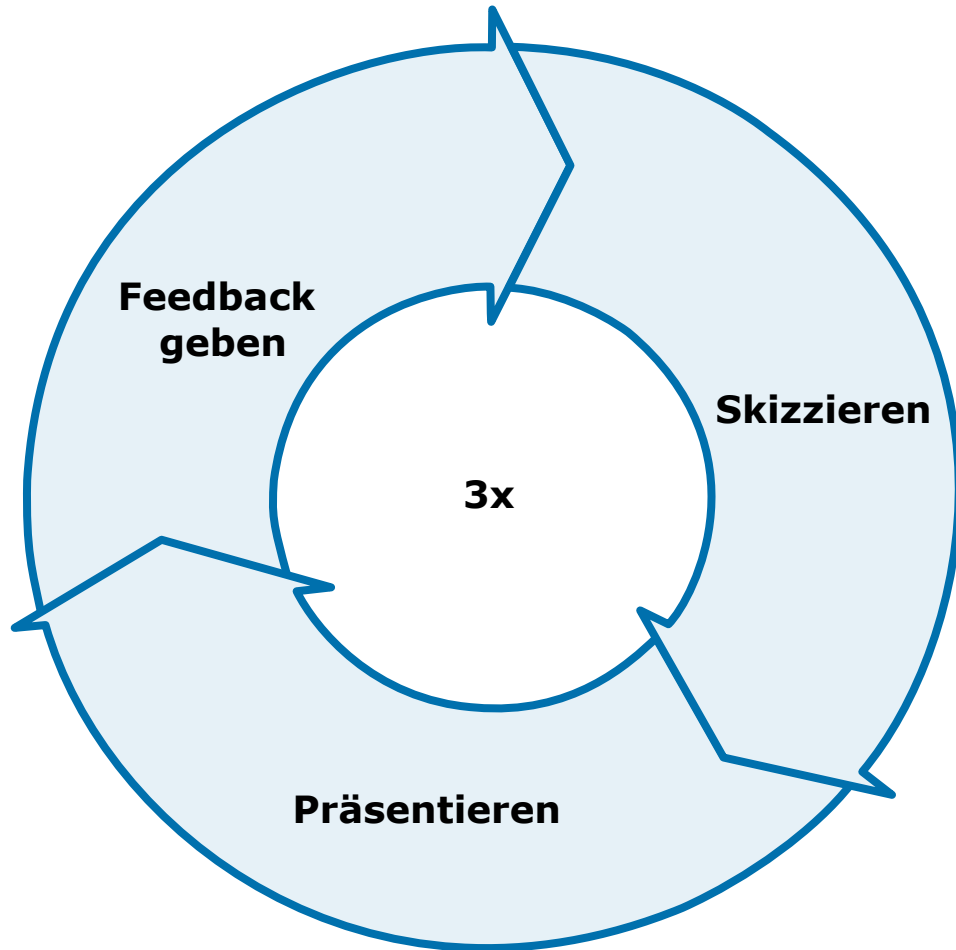
- User Feedback
- Learn



Generierung von Ideen und Lösungsansätzen durch iteratives Skizzieren



Design Studio – Iteratives Vorgehen

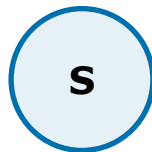


Kollaborativer Ansatz:

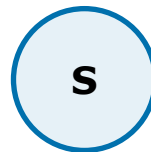
- Verschiedene Perspektiven einbringen
- Voneinander lernen
- Sich auf Lösungen einigen



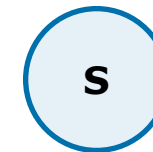
Design Studio – Vorgehen im Detail



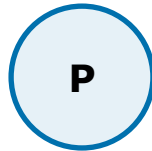
Jeder für sich: 10 min
-> Soviele Skizzen wie möglich



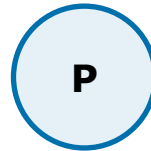
Jeder für sich: 10 min
-> 1 Skizze



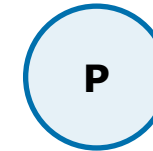
Gemeinsam im Team: 30 min
-> 1 Skizze



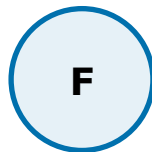
Vor dem Team: je 2 min



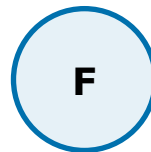
Vor dem Team: je 3 min



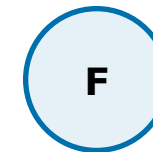
Team zu Team: je 10 min.



Durch das Team: je 2 min



Durch das Team: je 2 min



Team zu Team: je 5 min.



Design Studio Infos



Design Studio – 2 richtig gute Ansätze aus 80 Ideen entwickeln

© eResult GmbH – Ihr Partner für optimale User Experience | www.eresult.de



<https://www.usabilityblog.de/design-studio-wie-man-aus-zahlreichen-ideen-2-richtig-gute-ansaeetze-entwickeln-kann/>

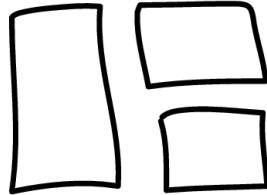
<https://www.nngroup.com/articles/facilitating-design-studio-workshop/>

https://articles.uie.com/design_studio_workshop/

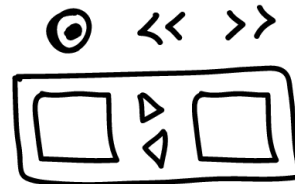


6 FUNDAMENTALS OF SKETCHING

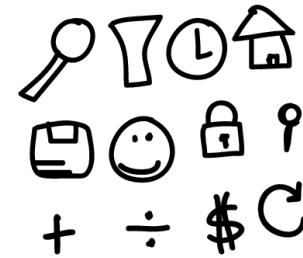
1) Containers



2) Shapes



3) Symbols



4) Text

hyperlink label

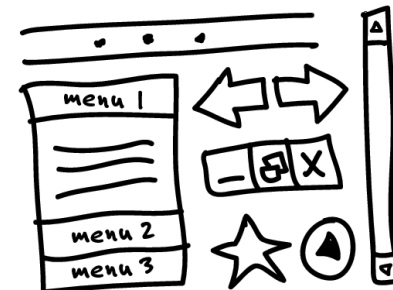
Home > Hotel > Room



5) Buttons



6) Controls



Gruppenarbeit



Design Studio



Design sprints



Understand

- Start at the end
- Map
- Ask the experts
- target



Find solutions

- Sketch
- Remix & improve



Decide

- Rumble
- Story board



Prototype



Verify

- User Feedback
- Learn

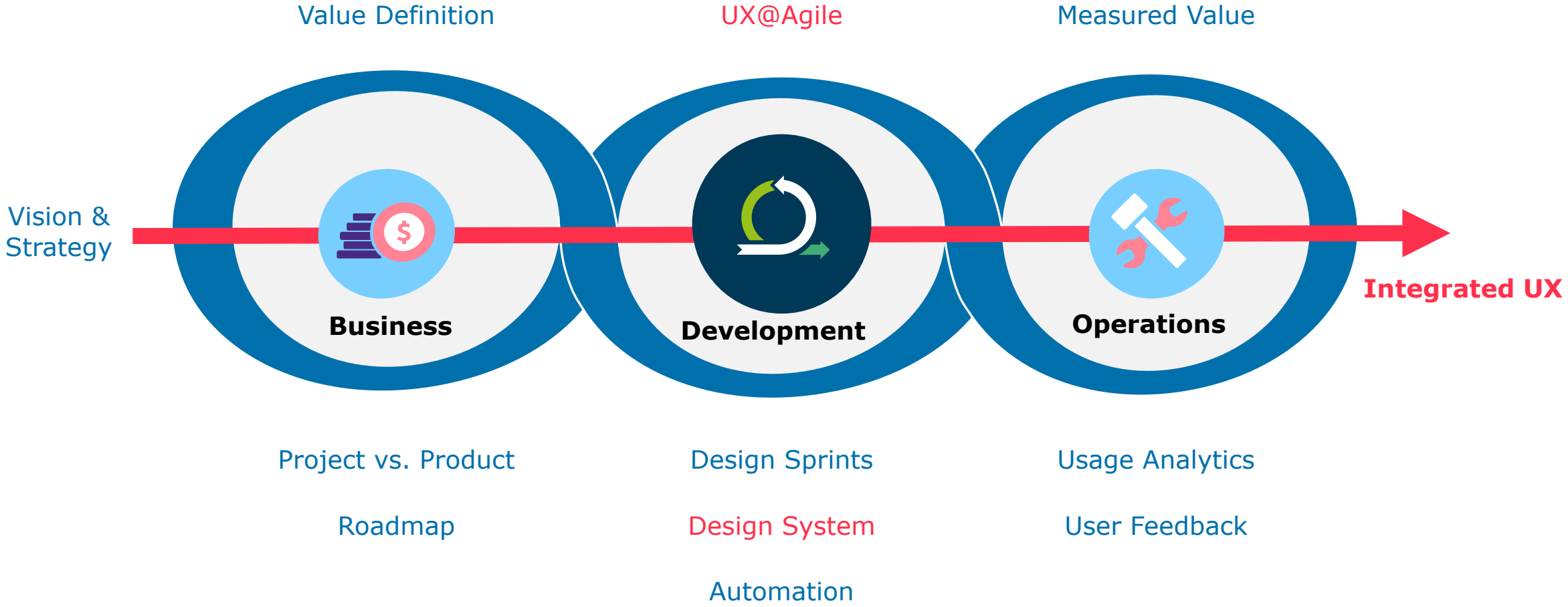


Agenda

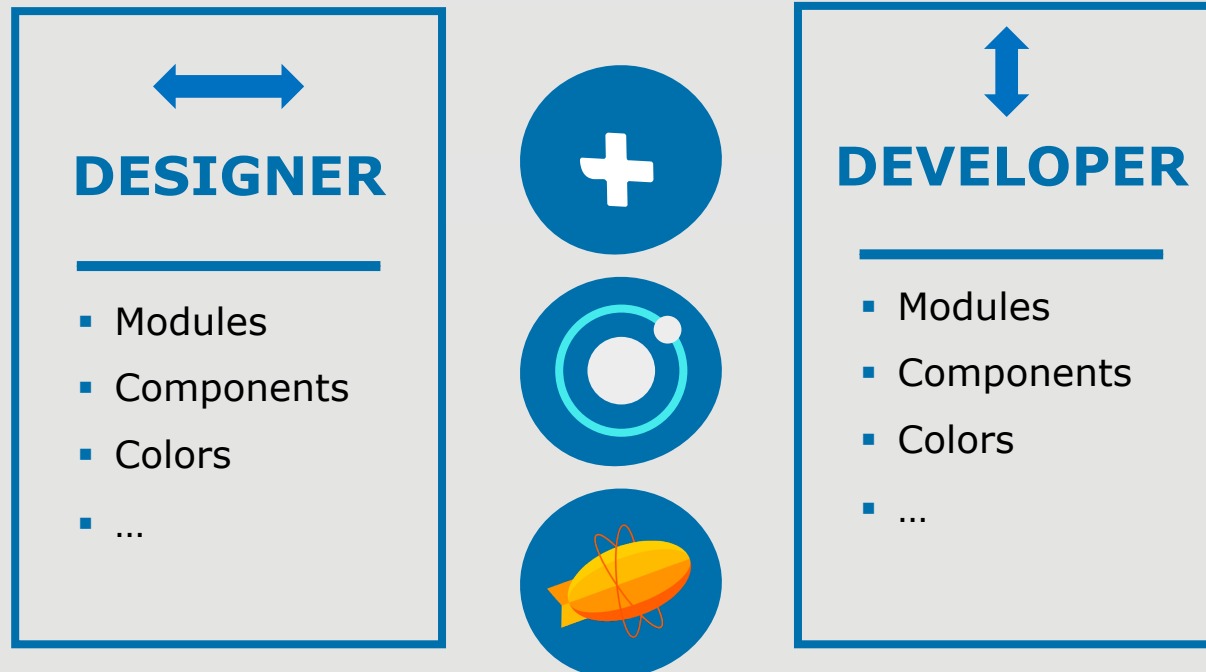
- Gedanken zur Digitalen Transformation
- Die Rolle von UX Design
- Wir designen ein Digitales Produkt
- **Wie das Digitale Produkt agil entwickelt wird**
- Eure Zukunft als Digital Designer
- Wie war es heute für Euch?



Mit optimalen Produkten agil auf die Bedürfnisse der Nutzer reagieren

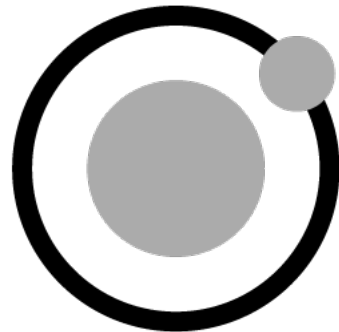


Digital Design mit cross-disziplinären Teams sicherstellen





Eine gemeinsame Sprache für Design und Entwicklung



Atomic Design

SEARCH THE SITE

ENTER KEYWORD

SEARCH



ATOMS



MOLECULES



ORGANISMS



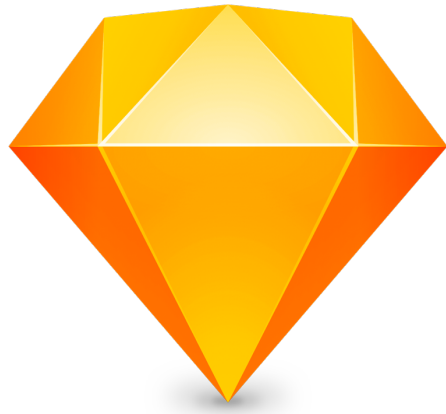
TEMPLATES



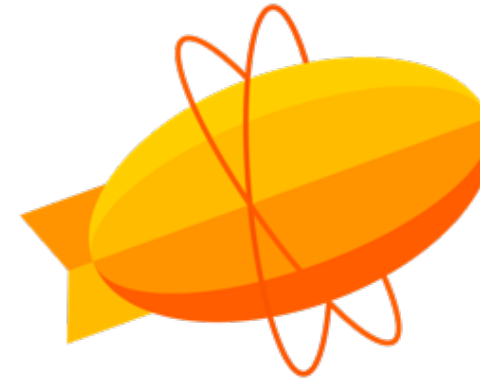
PAGES



Demo: Das Design System in Aktion

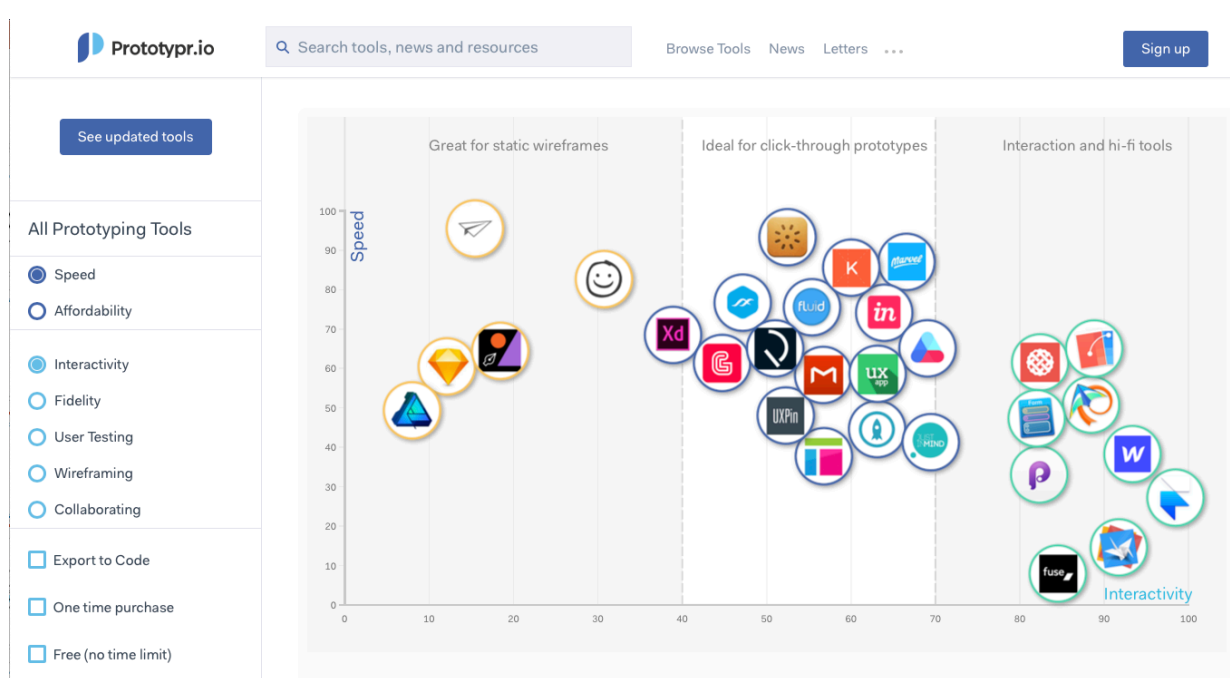


Sketch



Zeplin

Übersichten Prototyping Tools



<https://www.prototypr.io/prototyping-tools/>



<https://www.cooper.com/prototyping-tools>



Agenda

- Gedanken zur Digitalen Transformation
- Die Rolle von UX Design
- Wir designen ein Digitales Produkt
- Wie das Digitale Produkt agil entwickelt wird
- **Eure Zukunft als Digital Designer**
- Wie war es heute für Euch?



Welche Disziplinen brauchen wir?

Umwelt



Digitalisierungsideen



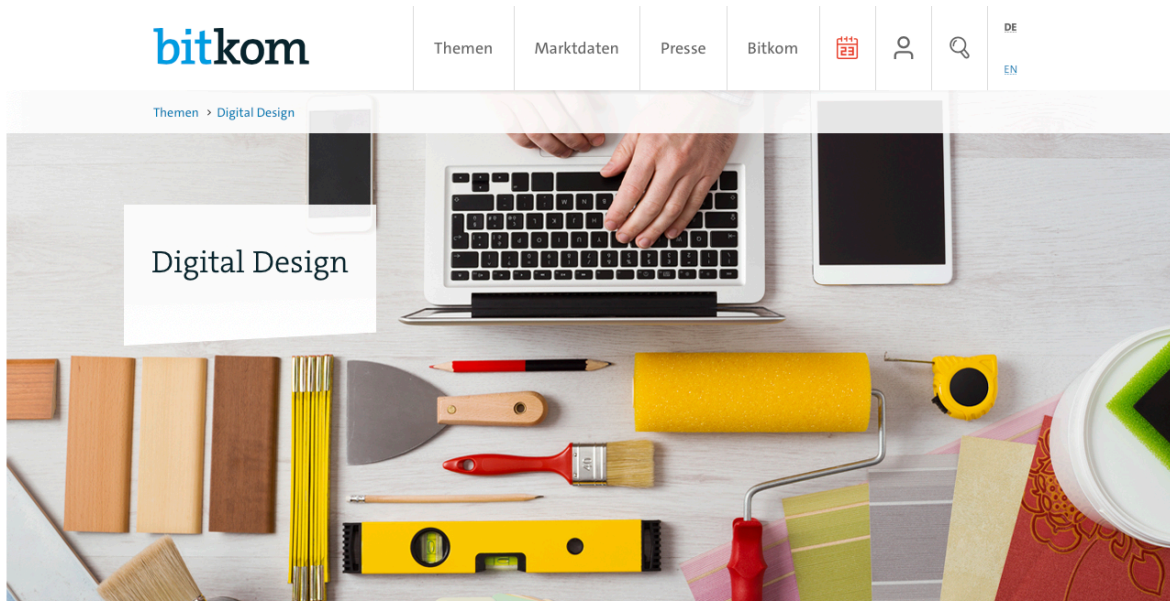
Digitalisierungstechnologie



Digital Design

Digital Engineering

Digital Design Initiative der bitkom



<https://www.bitkom.org/Themen/Technologien-Software/Software/digitaldesign.html>



<https://www.germanupa.de/berufsverband-germanupa/aktuelles/wie-steht-upa-zum-digital-designer>



Agenda

- Gedanken zur Digitalen Transformation
- Die Rolle von UX Design
- Wir designen ein Digitales Produkt
- Wie das Digitale Produkt agil entwickelt wird
- Eure Zukunft als Digital Designer
- **Wie war es heute für Euch?**

Uns interessiert **Eure Meinung!**





expedITION und andere Events

Karriere-Events

Spannende Einblicke in unsere Karriereangebote und Aufgabenfelder: Nutzen Sie die Chance, vor Ort mit Capgemini ins Gespräch zu kommen.



Unser Event-Kalender: Karriere-Workshops, Jobmessen und mehr



Als einer der größten europäischen Dienstleister für Consulting, Technology und Outsourcing Services ist Capgemini regelmäßig auf [Karriere-Events](#) vertreten. Dazu gehören Jobmessen, Karriere-Workshops und Inhouse-Events. Dort lernen Sie Capgemini-Mitarbeiter persönlich kennen und erhalten Informationen zu Einstiegsmöglichkeiten, Arbeitsfeldern und Weiterbildungsangeboten aus erster Hand.



Zusätzlich erhalten Schüler, Studenten, Absolventen und Professionals tiefe Einblicke in die spannenden Aufgabenfelder und **Karrieremöglichkeiten bei Capgemini**. Auf Jobmessen richten wir uns insbesondere an junge Akademiker, die **frisch von der Hochschule in den Traumberuf starten** möchten. Nutzen Sie die Gelegenheit, in lockerer Atmosphäre mit uns ins Gespräch zu kommen und über Ihre berufliche Zukunft zu reden. Wir freuen uns auf Sie.



Capgemini expedition: Erweitern Sie Ihren IT-Horizont

Als Student, Absolvent oder Young Professional können Sie unsere vielfältigen IT-Projekte auf unseren expedition-Events kennenlernen. Es geht um aktuelle Themen wie Künstliche Intelligenz, Autonomes Fahren, Space Robots und Amazon Web Services. Unsere Mitarbeiter vor Ort verraten Ihnen, welche zahlreichen Karrierechancen bei Capgemini auf Sie warten und was unsere Unternehmenskultur für Sie bereithält. Diese expedition-Events, auf denen Sie sich Wissen aneignen und Ihre Skills anhand praktischer Beispiele erproben können, veranstalten wir regelmäßig.

expedition Summit: Abwechslungsreiche Vorträge, verschiedene Themen-Hotspots und exklusive Workshops bringen Ihnen unsere IT-Projekte näher. Außerdem erfahren Sie mehr über die neuesten Technologie-Trends, die unsere Branche bewegen und Ihren Job jeden Tag noch interessanter gestalten.

expedition Workshop: Werden Sie Software-Ingenieur oder IT-Berater für einen Tag! Schnuppern Sie über unsere Workshops in die facettenreichen Aufgabenfelder Ihres zukünftigen Jobs hinein. Gemeinsam mit unseren Experten widmen Sie sich einem konkreten Thema – praxisnah und lösungsorientiert.

expedITION

- Für 2019 gerade beendet, Impressionen von vergangenen findet ihr auf der Website
- Wird es *voraussichtlich* 2020 wieder geben, weitere Infos dann Anfang 2020 auf der Website

<https://www.capgemini.com/de-de/karriere/karriere-events/>



People matter, results count.

This presentation contains information that may be privileged or confidential and is the property of the Capgemini Group.

Copyright © 2019 Capgemini. All rights reserved.

About Capgemini

A global leader in consulting, technology services and digital transformation, Capgemini is at the forefront of innovation to address the entire breadth of clients' opportunities in the evolving world of cloud, digital and platforms. Building on its strong 50-year heritage and deep industry-specific expertise, Capgemini enables organizations to realize their business ambitions through an array of services from strategy to operations. Capgemini is driven by the conviction that the business value of technology comes from and through people. It is a multicultural company of over 200,000 team members in more than 40 countries. The Group reported 2018 global revenues of EUR 13.2 billion.

Learn more about us at

www.capgemini.com