



Aktuelle Themen



Aktuelle Themen

Medien und Zensur

02.06.2025



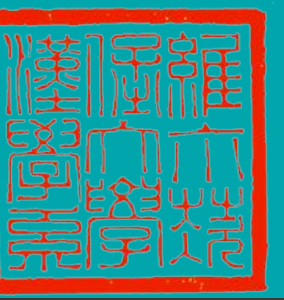
Übersicht

1. Entwicklung der Medienlandschaft
2. Methoden der Zensur und Kontrolle
3. Der Propagandaapparat



1. Entwicklung der Medienlandschaft

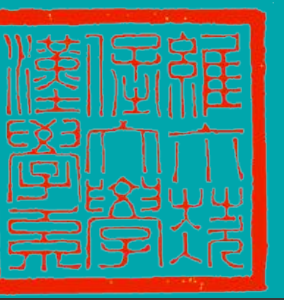
1. Entwicklung der Medienlandschaft



Grundprinzipien

- das „Parteiprinzip“ wurde in den 1920ern zur Grundlage der Medienarbeit erklärt – Medien müssen die leitende Ideologie der Partei akzeptieren und dieser gehorchen und sie müssen die Prinzipien, Programme und die Politik der Partei verbreiten
- nach der Gründung der VR China wurde (fast) die gesamte Presse unter direkte zentrale Kontrolle gestellt, Xinhua wurde zur offiziellen Nachrichtenagentur und monopolisierte den Informationsmarkt
- wichtigste Aufgabe der Medien war die Verbreitung von Propaganda, Journalisten und Presse als „Sprachrohr der Partei“ 党的喉舌

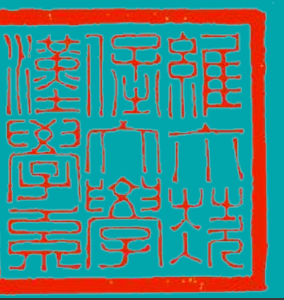
1. Entwicklung der Medienlandschaft



Die 1980er Jahre

- Parteikomitees auf allen Ebenen wurden dazu angehalten neue Zeitungen aufzubauen, um den Informationsfluss zu erhöhen und das Propagandasystem wieder aufzubauen
- Werbung in Medien wurde zugelassen, und Medien durften einen Teil der Einnahmen behalten
- Im Laufe der 1980er Jahre wurden staatlichen Subventionen reduziert, so dass Zeitungen profitabel werden mussten
- steigende Werbeeinnahmen und Einkünfte führen zu einer stark ansteigenden Anzahl von Magazinen, Zeitschriften und Zeitungen
- Schliessungen von Zeitungen und Magazinen 1987 und 1989 – aus Gründen der Qualitätssicherung wie auch aus politischen Gründen

1. Entwicklung der Medienlandschaft



Nach 1990

- ab 1992: neue Magazine und Zeitungen, Kommerzialisierung als zwingende Voraussetzung für Professionalisierung
- Mitte 1990er Jahre: Schaffung von großen Medienkonglomeraten und Mediengruppen, zuerst nur im Süden, ab 2002 in ganz China
- Aufbau v. Mediengruppen: Zusammenlegung einer (oder mehrerer) Parteizeitungen mit kommerziell erfolgreichen Zeitungen und Magazinen – später Ausdehnung des Geschäftsmodells auf andere Bereiche (z.B. audiovisuelle Medien, Onlineplattformen)
- Parteizeitungen (党报/机关报) behalten ihre Rolle bei, verbreiten Parteipropaganda und offizielle Meldungen
- kommerzielle Zeitungen (晨报/都市报/晚报) widmen sich lokalen Themen, Boulevard, aber auch investigativem Journalismus

1. Entwicklung der Medienlandschaft



南方日报 13

我军新设立“八一勋章”并组织首次评选

中央军委主席习近平批准

“八一勋章”首次评选委员会成员

2020年基本形成城乡社区治理体系

扎实推进新农村建设取得成效

台风“苗柏”昨夜登陆大鹏半岛

广州出租车今年推进十大改革

顺风车无需办理营运证 驾驶员证

一个医生的乡村卫生站

南方都市报

台风“苗柏”来袭 深圳中小学停课

昨夜在深圳大鹏半岛登陆,全省11市县发布黄色预警

广州出租车今年推进十大改革

包括推行新型车载终端、探索新型司机收入分配方式、创新执法手段等

顺风车无需办理营运证 驾驶员证

一个医生的乡村卫生站

南方周末

习近平改革这三年

“世界最大克隆牛工厂”真相

深圳:财政突然多了一千亿怎么办

人民币也可以收铸币税了

国企改革的思想刚提出时,学界有不少叫好声

台风“苗柏”昨夜登陆大鹏半岛

广州出租车今年推进十大改革

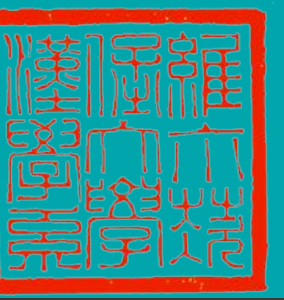
顺风车无需办理营运证 驾驶员证

一个医生的乡村卫生站



2. Methoden der Zensur und Kontrolle

2. Methoden der Zensur und Kontrolle



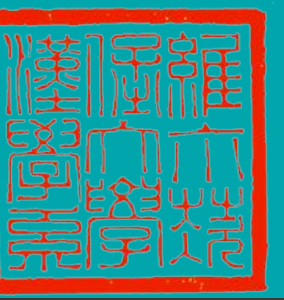
Wichtigste Methoden

- rechtsstaatliche Mittel: restriktive Gesetze und Regelungen schaffen ein Umfeld, welches unabhängige Berichterstattung schwierig bis unmöglich macht
- politische Mittel: (fast) alle Medien in China sind im Staats-/Parteibesitz und somit unter direkter Kontrolle – durch das Nomenklaturasystem kann die Partei ihre Kontrolle auf alle Ebenen eines jeden Konzerns erstrecken
- ökonomische Mittel: die fortschreitende Kommerzialisierung der Medien eröffnet weitere indirekte Methoden der Kontrolle
- technische Mittel: spielen eine große Rolle im Hinblick auf die Kontrolle des Internets, aber auch z.B. die Verbreitung von Propagandaanweisungen (an Journalisten und Redaktionen)



3. Der Propagandaapparat

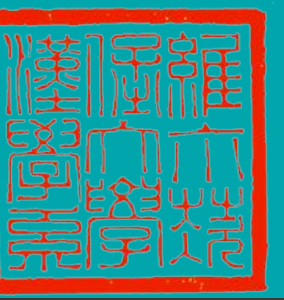
3. Der Propagandaapparat



Wichtige Institutionen

- Central Propaganda Department (CPD) 中共中央宣传部, State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television (SAPPRFT) 国家广播电影电视总局 (bis 2018), und General Administration of Press and Publication (GAPP) 新闻出版总署
- das CPD wurde 1924 gegründet und spielt bis heute die wichtigste Rolle bei der Kontrolle der Medien – es ist dem Zentralkomitee (und der Leading Small Group für Propaganda) unterstellt
- vor 1977: direkte Kontrolle der Medien, kreierte Massenkampagnen, wichtige Rolle beim Umbau der Gesellschaft
- nach 1977: indirekte Kontrolle, macht Vorgaben an welche sich Medien halten müssen
- wichtige Posten in Staats- und Partei-Medien werden durch das CPD direkt besetzt (z.B. Manager von Xinhua, CCTV, People's Daily)

3. Der Propagandaapparat



Direkte Kontrolle der Medien

- *propaganda circulars* 内部通讯: werden i.d.R. täglich an Medienschaffende verteilt, können Verbote oder Anweisungen, wie etwas zu publizieren ist, enthalten
- *update meetings* 通气会: per Telefon oder in Person, soll Medienschaffende auf den neusten Stand bringen, insbesondere bei wichtigen Themen
- wichtige Parteizeitungen müssen jedes Editorial vom CPD abnehmen lassen – Änderungen (*formulation* 提法) können verlangt, oder eine neues Editorial (*wording* 口径) kann vom CPD aufgesetzt werden
- in Krisenzeiten können alle Medien schnell auf Linie gebracht werden
- Erneuerung der Presselizenz hängt u.a. von der Teilnahme an CPD-Schulungen ab – direkte Kontrolle der Journalisten
- *ex post*-Kontrolle: *news reviewer groups* (i.d.R. pensionierte Kader) durchforsten publizierte Medien nach unerwünschten Inhalten

3. Der Propagandaapparat

