



Aktuelle Themen



Aktuelle Themen

Medien und Zensur

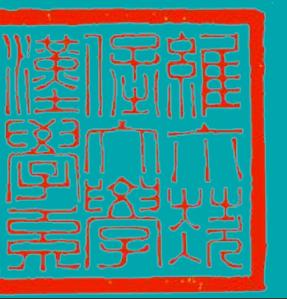
02.06.2025

Übersicht

1. Entwicklung der Medienlandschaft
2. Methoden der Zensur und Kontrolle
3. Der Propagandaapparat



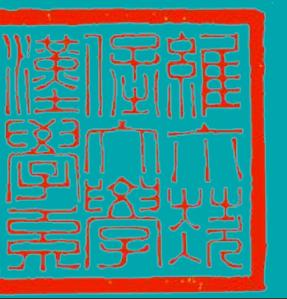
1. Entwicklung der Medienlandschaft



1. Entwicklung der Medienlandschaft

Grundprinzipien

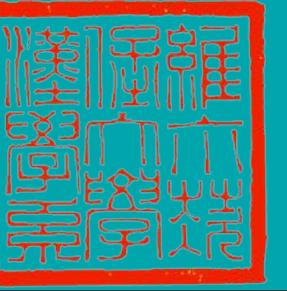
- das „Parteiprinzip“ wurde in den 1920ern zur Grundlage der Medienarbeit erklärt – Medien müssen die leitende Ideologie der Partei akzeptieren und dieser gehorchen und sie müssen die Prinzipien, Programme und die Politik der Partei verbreiten
- nach der Gründung der VR China wurde (fast) die gesamte Presse unter direkte zentrale Kontrolle gestellt, Xinhua wurde zur offiziellen Nachrichtenagentur und monopolisierte den Informationsmarkt
- wichtigste Aufgabe der Medien war die Verbreitung von Propaganda, Journalisten und Presse als „Sprachrohr der Partei“ 党的喉舌



1. Entwicklung der Medienlandschaft

Die 1980er Jahre

- Parteikomitees auf allen Ebenen wurden dazu angehalten neue Zeitungen aufzubauen, um den Informationsfluss zu erhöhen und das Propagandasystem wieder aufzubauen
- Werbung in Medien wurde zugelassen, und Medien durften einen Teil der Einnahmen behalten
- Im Laufe der 1980er Jahre wurden staatlichen Subventionen reduziert, so dass Zeitungen profitabel werden mussten
- steigende Werbeeinnahmen und Einkünfte führen zu einer stark ansteigenden Anzahl von Magazinen, Zeitschriften und Zeitungen
- Schliessungen von Zeitungen und Magazinen 1987 und 1989 – aus Gründen der Qualitätssicherung wie auch aus politischen Gründen



1. Entwicklung der Medienlandschaft

Nach 1990

- ab 1992: neue Magazinen und Zeitungen, Kommerzialisierung als zwingende Voraussetzung für Professionalisierung
- Mitte 1990er Jahre: Schaffung von großen Medienkonglomeraten und Mediengruppen, zuerst nur im Süden, ab 2002 in ganz China
- Aufbau v. Mediengruppen: Zusammenlegung einer (oder mehrerer) Parteizeitungen mit kommerziell erfolgreichen Zeitungen und Magazinen – später Ausdehnung des Geschäftsmodells auf andere Bereiche (z.B. audiovisuelle Medien, Onlineplattformen)
- Parteizeitungen (党报/机关报) behalten ihre Rolle bei, verbreiten Parteipropaganda und offizielle Meldungen
- kommerzielle Zeitungen (晨报/都市报/晚报) widmen sich lokalen Themen, Boulevard, aber auch investigativem Journalismus

1. Entwicklung der Medienlandschaft

办中国最好的报纸

南方都市报

全国都市报综合竞争力第一 表质丁酉年五月十九 2017年6月13日 星期二 南都热线020-87388888

台风“苗柏”来袭 深圳中小学停课

昨夜在深圳大鹏半岛登陆，全省11市县发布黄色预警

昨晚9时45分，惠州惠东港口大鹏村海边，惊涛巨浪拍击海岸，激起10米高的海浪。南都记者 钱海林 田飞 摄

A05·大鹏会

广州出租车今年推进十大改革

包括推行新型车载终端、探索新型司企收入分配方式、创新执法手段等

A04·重点

深圳解读网约车新规：

顺风车无需办理营运证驾驶员证

A06·大都会

一个医生的 乡村卫生站

广州天河归档保健院全科医生李东平三年前只身到偏远的南沙长隆村卫生站，站里只有他一个医生。护士来了又走，百姓一直在坚守。
广州地区AⅡ类

总第7535期 定价2元 海报优惠价3元 编辑：汪建华 美编：沈洁婷 美编助理：周佳 校对：胡潇然 制版文 本版图编：段晓

南方
WEEKLY

南方周末

第十六届十八期 本期总第618期 2015年12月3日 星期四

在这里读懂中国 www.infzm.com

人民币
也可以收铸币税了

南方周末评论员 朱远西

南京时间2015年12月1日清晨，IMF正式宣布，人民币2016年10月1日纳入SDR特别提款权货币篮子。

距离上一轮评估周期整整五年，IMF终于批准人民币进入SDR。

特别提款权是一种合成的储备货币，由一篮子广泛交易的货币组成。它被国际货币基金组织用于记账，并作为在成员国之间分配资源的一种工具。它几乎不涉及私人交易和融资上。然而，特别提款权代表了国际货币基金组织的标准，说明有关货币具备成为国际储备货币的准备标准。事实上，特别提款权货币已被自动视为公认的储备货币，而其他货币必须通过完全自由兑换的标准才享有同等的地位。

一旦取得这种身份，则无论是私人机构，还是各国央行都会增加对人民币的需求，人民币储备的货币量会变大，增加人民币的重要性是明显而必然的。人民币“入篮”一定会推升国际贸易结算中更多地使用人民币，而国际贸易的这种需求，又会激励人民币国际化和中国金融改革的进程。

一个全球经济规模第二的大国，一个全球第一货物贸易大国，在国际结算中却主要使用其他国家货币结算的尴尬历史将渐消殆尽。未来的人民币不仅是中国的货币，还是国际储备货币。融合人民币国际化，中国的金融改革，无论是个人的消费，还是资本市场的开放和资本项下的可自由兑换的推进都在稳步推进。

储备货币地位和人民币国际化可能为中国带来诸多重要好处，比如在债权投资或促进中国企业的海外扩张、人民币国际化等主要大宗商品的跨境合作以及人民币作为计价货币，从而缓解美元走强带来的外汇风险，最重要的是，为中国庞大的外汇储备中的一部分以更经济有效的形式将部署在大门外，可增加如，若看的数中国乃至全世界范围内进一步的经济增长。

人民币国际化还是资本市场的重要组成部分，人民币国际化后，资本市场的规模将增加，随着人民币不断进入中国，人民币金融市场不断配置权益市场。对于中国股市来说，深交所的主板毫无疑问，科创板股票投资者对A股市场的兴趣，也就可能不产生不利影响的效果。

加入SDR不是一劳永逸的，不要忘记，SDR每五年做一次评审。

中国面临的下一步挑战是如何提高人民币市场的对外投资者的吸引力。人民币市场的成熟度还是最高的稳定性透明度才能吸引更多外资流入，健全风险管理的现实选择。

无论在利率市场化还是债券市场开放，加入SDR后还有很长的路要走。在汇率形成机制上虽然很完善，但金融改革与监管等方面都有很多的工作，只有不断推进金融市场的改革创新，人民币作为SDR篮子货币的地位才会得到不断的巩固。

C17 经济

深圳：财政突然多了一千亿怎么办
如何注入预算，花得有规矩

D24 健康

“世界最大克隆牛工厂”真相
克隆产业化依然遥远

2012年11月15日，新一届中央政治局常委同记者见面，习近平发表讲话。新华社记者 刘建伟 摄

习近平改革这三年

南方周末记者 钱昊平 刘昊
南方周末实习生
李玲 孙良海 彭碧君
发自广州、深圳、珠海、武汉

2012年12月，习近平在温暖的深圳开启五天的广东之行，这是他就任中共中央总书记后国内35次考察调研中的第一次，也是时间最长的一次。

“三中全会召开两年来，一些改革的成效是显而易见的。”

国企改革的思路刚提出时，学界有不少叫好声，但很快就有发现，无论是央企还是地方政府，积极性没有想象中那么高。而习近平在多个场合说，中国改革已经进入到攻坚期和深入区。

与了十八届三中全会“全面深化改革”文件的起草工作，他告诉南方周末记者，改革进入深水区，一些重要的改革涉及比较重大的利益调整，阻力较大，但也要看到，改革的势头正明显加快。

“改革不停顿，开放不止步”“深圳特区办小平龙虎榜通知书”。习近平抵达深圳的日期是2013年12月7日，此前4天，时任72岁的陈开枝被聘任广东省省长办公厅公文科科长，负责重要领导接待到广东来，负责处级干部过生日花篮，之后一起向邓小平赠送三箱茶。

1992年邓小平“南巡”时，陈开枝作为广东省委副秘书长，与时任省委副书记兼省长万里一起赴深圳探望。我已退休多年，一般的同事不会找我，这次是一位省委副秘书长亲自来打鸣电话，“想趁纪念小平诞辰的陈开枝意识到，‘可能是习近平来了’。”

陈开枝是习近平的“老熟人”，早在1978年，习近平的父亲习仲勋是广东省委主要领导，陈开枝当时是广东省委办公厅秘书处处长。习近平广东任职时，两人开始认识。陈开枝回忆，习近平一家对他的称呼是“万里书记”的简称，而不是“万里部长”。习近平的弟弟习平称他为“老叔”，习近平称他为“秘书长”。此次陈开枝随团，习近平仍然称呼他为“秘书长”。

因为父亲习仲勋，广东对习近平而言，还有另一层特殊的意义，正是习近平的祖籍地。

在更早的1984年，邓小平也曾去过一次深圳，视察了位于深圳蛇口北侧，与香港隔河相望的鹿仔村。这个面积只有0.25平方公里的村庄，在全国第一个实现家庭“万元户”。习近平此行也重温了鹿仔村，他提到深圳企业股份有限公司副经理黄光兴先生捐赠，告诉深圳南方周末记者，习近平对邓小平1984年留下的这段故事仍记忆犹新。

在深圳，习近平给外界留下了深刻的印象。他在考察行程中没用警车开道，也没有实行交通管制。陈开枝12月8日在莲花山上等习近平的时候，迎面走来的群众大声说：“感谢你们今天能来到我们这里。”果然，习近平登上莲花山顶后，走下车和人群接触，迎接一个接一个的群众握手。

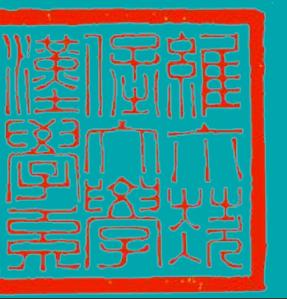
但习近平的坦诚，让警署卫士勇感落泪，广东省质监局党组书记周海伟当时是质监厅厅长，负责警卫。据他回忆，连警车都不封堵，不封路、不安检，习近平登上莲花山顶时，他立即感到焦躁，连习近平与民众握手时，“我感到压力非常大，对交警都埋怨了”。

从深圳到珠海，习近平一路风尘仆仆，但他的脚步没有停歇，他希望在新的一年里，深圳能继续发挥先行先试的作用，为全国改革开放提供更多的经验。

与香港同步发展的深圳经济特区，如今已经成为中国经济的“先行区”。图为习近平2012年12月在深圳考察时，对深圳1984年形象墙上的题词“敢为人先”表示肯定。



2. Methoden der Zensur und Kontrolle



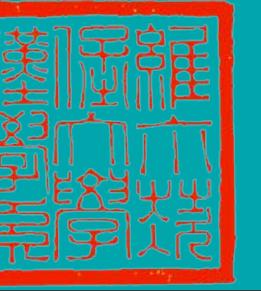
2. Methoden der Zensur und Kontrolle

Wichtigste Methoden

- rechtsstaatliche Mittel: restriktive Gesetze und Regelungen schaffen ein Umfeld, welches unabhängige Berichterstattung schwierig bis unmöglich macht
- politische Mittel: (fast) alle Medien in China sind im Staats-/Parteibesitz und somit unter direkter Kontrolle – durch das Nomenklaturasystem kann die Partei ihre Kontrolle auf alle Ebenen eines jeden Konzerns erstrecken
- ökonomische Mittel: die fortschreitende Kommerzialisierung der Medien eröffnet weitere indirekte Methoden der Kontrolle
- technische Mittel: spielen eine große Rolle im Hinblick auf die Kontrolle des Internets, aber auch z.B. die Verbreitung von Propagandaanweisungen (an Journalisten und Redaktionen)



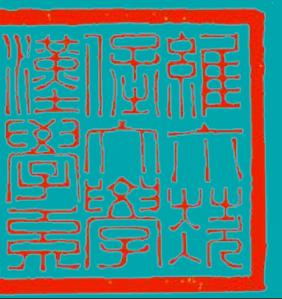
3. Der Propagandaapparat



3. Der Propagandaapparat

Wichtige Institutionen

- Central Propaganda Department (CPD) 中共中央宣传部, State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television (SAPPRFT) 国家广播电影电视总局 (bis 2018), und General Administration of Press and Publication (GAPP) 新闻出版总署
- das CPD wurde 1924 gegründet und spielt bis heute die wichtigste Rolle bei der Kontrolle der Medien – es ist dem Zentralkomitee (und der Leading Small Group für Propaganda) unterstellt
- vor 1977: direkte Kontrolle der Medien, kreierte Massenkampagnen, wichtige Rolle beim Umbau der Gesellschaft
- nach 1977: indirekte Kontrolle, macht Vorgaben an welche sich Medien halten müssen
- wichtige Posten in Staats- und Partei-Medien werden durch das CPD direkt besetzt (z.B. Manager von Xinhua, CCTV, People's Daily)



3. Der Propagandaapparat

Direkte Kontrolle der Medien

- *propaganda circulars* 内部通讯: werden i.d.R. täglich an Medienschaffende verteilt, können Verbote oder Anweisungen, wie etwas zu publizieren ist, enthalten
- *update meetings* 通气会: per Telefon oder in Person, soll Medienschaffende auf den neusten Stand bringen, insbesondere bei wichtigen Themen
- wichtige Parteizeitungen müssen jedes Editorial vom CPD abnehmen lassen – Änderungen (*formulation* 提法) können verlangt, oder eine neues Editorial (*wording* 口径) kann vom CPD aufgesetzt werden
- in Krisenzeiten können alle Medien schnell auf Linie gebracht werden
- Erneuerung der Presselizenz hängt u.a. von der Teilnahme an CPD-Schulungen ab – direkte Kontrolle der Journalisten
- *ex post-Kontrolle*: *news reviewer groups* (i.d.R. pensionierte Kader) durchforsten publizierte Medien nach unerwünschten Inhalten

3. Der Propagandaapparat

